

导读



“今日章丘”本期共8版,与正报同步发行,敬请章丘市读者关注。



“今日济阳”本期共8版,与正报同步发行,敬请济阳县读者关注。

杠子头话题

年味淡了吗

生活越来越好了,年货越买越多了,但不少人发现年味淡了,很难找到过去那种过年的感觉。而对于不少年轻人来说,抢红包、发微信中,春节假期就过去了。年味真的淡了吗,什么是年味?对此您怎么看,欢迎讨论。

您可以通过以下方式参与话题讨论:可在剪子巷群论坛讨论帖后回帖,或将观点发送至邮箱qlwbjzx@163.com。

泉眼

面对天上掉“馅饼”,咱得长点心

□静嘉

27日上午,市民小唐在泉城路逛街时,短短半小时内就遭遇两名“的哥”搭讪,低价兜售“兰蔻”化妆品。两名男子均自称出租车司机,化妆品是乘客遗落在车上的,想卖了换钱。(详见1月28日《齐鲁晚报》C05版“自称‘的哥’兜售乘客遗失物”)

名牌化妆品,低价出售,又有“购物单据”,又听到是“从百货公司倒出来的,保证正品”,想必不少人会因此动心,庆幸的是市民小唐没有购买,两个骗子最终没有得

逞,但是,这起骗局却带给我们很多反思与警示。天上不会掉馅饼,可是,有些人就是爱捡小便宜,面对诱惑把持不住自己,往往因小失大。而打着“的哥”名义搞诈骗行为,也有损出租车司机整体形象,应该受到应有的惩罚。

其实,两个骗子的“自导自演”并不高明。谎称自己是出租车司机,想卖掉乘客遗落的化妆品发一笔小财,出租车司机忙于跑活,怎能有时间在街头兜售?退一步说,即便就是出租车司机,同一时间冒出两个的哥兜售化妆品,显而

易见露出马脚,一下子便能识破真相。从另一方面分析,骗子选在泉城路附近,就是因为临近春节、人来人往,有些人极易放松警惕,为骗子“作案”留出可乘之机。而听说是“乘客遗落的物品”,仍然“想买”,也从侧面照出市民对不义之财的纵容,法律意识淡薄。

世上的骗局都是相似的,都是瞅准市民“占小便宜”的“捡漏”心理。因此,市民应多些常识,遇到类似的便宜兜售或免费赠送,应多问几句、保持警惕,就能从源头避免上当受骗。

有么说么

事故多发路段
仅仅提醒还不够

□宋振东

济南交警支队根据历年来春运期间交通事故,排查出市中区国道104线重汽路口至枣林公交车站、槐荫区济齐路二环西路路口至非遗园路口、历下区经十路燕山立交桥西头至山大路口等七处高危事故易发路段,提醒广大交通参与者途经这些路段时提高警惕,注意减速谨慎慢行。(详见1月28日《齐鲁晚报》C04版“七处路段春运交通事故多发”)

笔者发现,每年春节期间交警部门公布的交通事故易发路段几乎变化不大,都是些老问题,年年易发生交通事故,年年春节前提醒。其实,仅仅公布交通事故易发路段还不够,这些路段一到春节就容易发生交通事故,也不是一年两年的事了,相关部门对于这些交通事故易发生路段产生的原因,应该进行认真彻底梳理,找准症结所在,采取相应措施,争取从根本上解决交通事故易发生的问题,别再年年提醒了。

让预约挂号
缓解“排长队”

□钟倩

凌晨5点,挂号处就已排起长队,而外地患者想挂个专家号,要折腾三天,这种就诊体验绝非夸张,笔者非常感同身受。去年,家人去省城一家大医院看病,天不亮就去挂专家号,看完已是中午1点,还是多亏医生临时加班,不过检查没做成,只能改天再去。而有些外地人,则是提前一天来济,住在附近旅馆里,为的是能够凌晨挂上号。笔者遇到一对老夫妇没有挂上号,就坐火车回去了,表示过几天再来。

笔者认为,不妨让预约挂号平台发挥主导作用,无论是网站预约、微信预约,还是其他第三方平台,都是不错的办法。笔者曾体验过通过医院网站预约通道挂号,节省时间不说,不用再摸黑去排队,解除看病问诊的焦虑与顾虑,从医院角度看,也能够避免托关系的诟病。

赶年货大集
不妨把眼睛瞪大点

□甘泉

近日,笔者一位朋友一家人风风火火去赶近郊的年货大集,没想到只顾了“买买买”,回家来才发现一些所谓的土特产已快接近了保质期,只能春节期间加快速度全部消费掉。

笔者不禁想到,随着春节的日益临近,一些商贩琢磨顾客的贪便宜心理,把在城区难以蒙混过关的不合格食品尤其快过保质期甚至已过了保质期的食品通过更换包装纸等在农村年货大集上销售;一些人为了图便宜,给一些不法商贩推销不合格年货提供了可乘之机,一定程度上也让某些年货大集成了不合格食品的集散地。笔者希望食药等相关部门加大对城区大超市和农村集贸市场的集中检查,让不合格食品无所遁形。

重汽一九五六
ENJOY YOUR LIFE

重头戏压轴 好生活开场

两梯两户 / 法式园林 / 小高层准现房

新年福袋全城派送 年货礼包到访即得

ENJOY YOUR LIFE



奥体区 143-196m²景观楼王压轴巨献

重汽地产
REAL ESTATE
—卓越重汽 品质地产—
WWW.ZHQFDC.COM

项目地址:龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米 / 营销代理:金域博 / 整合推广:潜意识广告 8880-1956

* 奥体CBD核心地段 * 重汽地产实力打造 * 10分钟繁华生活圈 * 三山环绕三大花园 * ARTDECO建筑艺术 * 90-190平宽阔尺度

本广告仅作为参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准

