

上汽集团全年销售590万辆,连续十一年领跑国内车市 “大通速度”同比大涨68%,上汽大通成全球布局尖兵

相比过去几年的高增速,2015年无疑是车市的“寒冬”。数据显示,去年全年实现汽车产量2459.76万辆,同比增长了4.68%,创下多年未见的最低增速。在整体车市陷入微增长的情况下,上汽集团全年累计汽车销量590.19万辆,同比增长5.01%,继续领跑国内车市。而其中,上汽大通同比增长68%,成为上汽旗下增长最快的板块之一,为上汽集团“十二五规划”画上一个圆满句号。

在国内逆市上扬, 国外获欧洲高端市场大单

据中汽协透露,2015年商用车销售完成了345.13万辆,同比下降了8.97%。而上汽大通V80逆市上扬,全年销售21068辆,同比增长24%,市场份额也从去年的12.8%提升为15.6%,在没有市场增量的情况下,抢

占了市场存量,进一步巩固了“坐三望一”的行业地位。

在国内市场,上汽大通延续“大通速度”,继续领跑行业发展,全年销售30273台,特别是在一些区域市场份额的增长中独领风骚,部分市场突破30%甚至40%。

在海外市场,上汽大通已经出口到41个国家和地区,全年累计出口近5000台,约占总销量的14%。尤为值得一提的是,今年1月份,上汽大通向爱尔兰国家邮政交付了260辆V80物流专用车,成为自主品牌在欧洲政府采购的第一大单,为中国品牌日后进军欧洲政府采购起到示范效应。

以技术创新为驱动,打造“产品+品牌”为主的核心竞争力

上汽大通基于对国内汽车市场

的深入洞察,从宽体轻客市场和中高端MPV市场的精准切入,以及着重国内和国外两大市场协同发展的战略,取得了受人关注的“大通速度”以及不断提升的市场份额。

在企业战略上,2015年11月,上汽大通在广州车展宣布将企业名称变更为“上汽大通汽车有限公司”,实现了品牌名与企业名的统一,将有力提升海内外的影响力。上汽大通将转型为数字化C2B业务的跨界车企,通过智能化大规模产品定制,成为客户驱动的全新业态的车企,满足客户多元化的需求。

在产品上,上汽大通始终坚持产品力是赢得市场和用户的最有力武器,一直致力于在产品上应用领先的技术,在行业中实现了多项“行业第一”。譬如,2016款V80是国内率先实现国五排放的宽体轻客车



型,结合德国博世第三代的高压共轨缸内直喷技术,实现了强劲动力和超低排放的完美结合;在新能源领域,率先推出了国内首款纯电动宽体轻客EV80,引领国内轻客创新发展,真正实现无污染,零排放。

此外,上汽大通还进行了一系列品牌运作,不断提升品牌价值。在

品牌营销方面,上汽大通成为去年9·3大阅兵指挥用车,在国际性舞台上展现了上汽大通的军工品质;其次,在消费者十分关心的售后服务上,上汽大通在行业内率先推出售后延保服务和“贴心到家”上门服务,进一步优化“通天下,行无忧”售后服务体系,引领行业标杆。(永森)

北汽绅宝X55济南上市

1月24日,北汽绅宝X55趁热打铁,在济南宝盈店举行了隆重的区域上市会。活动邀请了百余名消费者和媒体朋友一起见证这一荣耀时刻,现场人气和销售双双获得丰收。作为一款目标消费者年轻化的车型,绅宝X55集活力与智能于一身,搭配了世界知名车载音响的美妙乐感,还有无钥匙进入、一键启动等功能,活动现场共推出1.5L和1.5T两款发动机配备CVT/6MT/5MT三种变速箱的车型,售价76800—119800元。

据悉,绅宝X55搭载1.5T涡轮增压发动机,最大功率110kW,最大扭矩210N·m;匹配欧洲先进6速手动或CVT变速箱,换挡平顺,经济耐用;不仅动

力达标,节油优势也十分明显,可以带来更加炫酷的驾驶体验。

绅宝X55作为北欧豪华品牌SAAB的继承者,血液中依旧流淌着欧洲贵族品味的格调。采用标志性家族式设计理念的外观,具有很强的视觉冲击力,提高了辨识度。作为北京汽车工艺2.0时代的首款车型,绅宝X55在设计层面也有所突破,时尚大气的外观对关注颜值的消费者具有超高吸引力。

绅宝X55车内充斥着活力的年轻化元素的内饰设计相当抢眼。游艇舱式布局设计、对称式中控台、软材质包裹内饰,触感舒适,简洁明快,又让绅宝X55极具品质感。空调中央出风口还镶嵌了石英钟,以往只在高端车型

配备的石英钟瞬间提升了车内高贵感觉。另外,亮色双拼的真皮座椅质地柔软,主驾驶位配备6向电动调节,三幅式多功能方向盘,双炮筒式仪表盘,行车电脑显示屏,自动防眩目后视镜等等,都非常契合现在年轻人的喜好。同时,绅宝X55还搭载了自动空调、自动启停系统、泊车辅助、自动大灯等功能,并配备北汽自主研发的Nova-link车载互联系统,绅宝X55完全出挑同级SUV产品,对年轻消费者们来说,非常具有“诱惑力”。

作为A级紧凑型SUV的新生力量,绅宝X55最大优势还在于其



宽大的车身尺寸和舒适的内部空间。4405×1809×1685mm的车身尺寸,长达2650mm轴距,绅宝X55完美定义了A级SUV的尺寸标准,提升车辆的灵动性。高身材营造出更大的空间感,高个子乘车也不会有压抑感,驾乘舒适性也大大增强。(庆义)

东风雷诺科雷嘉启动预售 16.6万-22.8万元



1月25日,东风雷诺正式公布其首款国产车型科雷嘉以16.6万-22.8万元的价格开启预售。作为东风雷诺的重磅战略车型,科雷嘉在设计、驾控、科技配置等方面均领先同级,它是颜值控、是驾驶控、亦是科技控。2015广州车展上,科雷嘉携手国际巨星范冰冰惊艳亮相后便收获赞誉无数。现在,这款拥有赛车基因的SUV正式在东风雷诺全国销售网点接受预订,开启与消费者的零距离亲密接触。

科雷嘉由对标雷诺-日产联盟标杆工厂水准的东风雷诺武汉工厂倾情打造,其对品质要求的精益求精,展现了东风雷诺对中国市场和中国消费者的最大诚意。而在预售开启之际,东风雷诺还为全国前200名预定科雷嘉的消费者奉上专属礼遇:即日起至3月18日,凡到店预定的消费者即可享受三重“嘉”礼:不仅能与女神范冰冰比肩竞技,激情领跑4月10日举行的2016东风雷诺武汉马拉松,更有机会获赠范冰冰亲笔签名车钥匙。同时,一系列金融优惠购车计划,让您将科雷嘉轻松带回“嘉”,新车主们还将有机会前往东风雷诺武汉全球标杆工厂对爱车生产过程进行探秘。将赛车运动美学设计理念与SUV进行完美结合,科雷嘉是同级别中的第一个挑战者。而赛车基因也成为科雷嘉征战SUV市场的第一把绝杀利器。R-Sport Design家族前脸、堪比跑车的0.3超低风阻系数、D型运动方向盘、赛车运动型座椅、全LED大灯、钻石切割18英寸轮辋、强劲有力的Power Wave尾部造型,科雷嘉用7大诱惑让你一见倾心,激发你的驾驶激情。(邓敏)

智·享无限 海马汽车嗨翻青春购车潮

1月23日,“智·享无限 海马汽车2016年度青春盛典”济南站圆满落幕。现场媒体朋友和海马汽车的新老车主,零距离品鉴了海马汽车旗下三款明星产品——海马M3、海马M6、海马S5的卓越品质。

1月13日开始,海马汽车为期十天的“智·享无限 海马汽车2016年度青春盛典”,多重专属豪礼回馈海马汽车用户,线上线下联动,推出现金优惠、限时秒杀等惊喜大礼,购车火爆异常,实现突破5900台的有效订单量。

2015年海马汽车郑州基地凭借创新产品和创意营销的双重驱动,在整体市场微增长的大环境下,实现单基地整车年产销



打互联网属性的中国品牌轿车,为用户提供互联网时代下全新有车生活体验。

“5万元价格区间最优选A级车”海马M3,专为年轻家庭而

生,1.5L自然吸气发动机匹配5MT/CVT变速箱,主打大空间、五星安全和超高性价比,目前6款在售车型,成为年轻人首辆车的第一选择。(晓宁)



山东金华汽车销售服务有限公司 销售热线:0531-88633333 88733333 地址:济南二环西路68号匡山汽车大世界东区25号

