

聊城举办2016年网吧转型升级交流峰会

多业态经营或成网吧转型方向

本报聊城1月28日讯(记者 凌文秀 通讯员 韩银亮 徐胤) 近日,2016年聊城市网吧转型升级交流峰会,在阿尔卡迪亚会议中心举办。来自济南、武汉、宁波及周边地市和全市网吧经营者,以及鲁西科技城和全国知名网络经营商600余人参加了会议。受邀的优秀网吧转型管理团队和优秀网络产品经营商,同网吧经营业户进行了网吧转型升级经营和管理交流。

聊城被确定为全国网吧转型升级试点市后,全市网吧转型升级步伐大大加快。一批环境优美、多元发展的网咖和会所快速

发展为聊城文化市场发展注入了活力。市文广新局副局长翟健表示,网吧能够通过转型升级,不仅是上网的地方,还成为消费者休闲、读书的场所,令人欣慰和振奋。网吧转型升级是大势所趋,“多业态经营”或成为网吧转型升级的方向,只有改善经营环境、提高服务水平、尝试多元化经营、增加服务功能,才不会被高速发展的互联网行业抛弃。聊城2016年网吧转型升级交流峰会的举办,将为本土网吧转型升级工作注入新的活力。

会上,市文广新局文化市场管理科负责人对2015年网吧转型

升级工作进行了总结发言,并对现场关于网吧转型升级和管理方面的提问进行了解答。随后,宏兴网咖管理团队,通过大屏采取列表对比,影像对比,视频对比,分析了当前网吧经营的误区和存在的问题,共同和大家探讨了网咖社会效益和盈利最大化的对策;同时介绍了网吧+水吧+台球的盈利模式;从如何培训员工入手,到营造清新环境和多元盈利模式的经营,使参会的网吧经营者感触颇深,受益匪浅。来自宁波等地的网吧管理团队和网络产品供应商对优秀的管理模式和软件进行了演示分享。



网咖不仅提供单纯的上网服务,还可以一起享受游戏竞技的乐趣。 本报记者 凌文秀 摄

政府购买服务或经费补贴助力

网吧将变身社区文化网络服务站

本报记者 凌文秀 通讯员 韩银亮 徐胤

根据文化部努力把上网服务场所改造成为适合不同人群,兼具上网服务、社交休闲、电子竞技、电子课堂、远程服务等功能的目標,在文化消费中起到积极引领作用的社区信息服务平台和多功能文化活动现场,真正实现行业整体管理和服务水平的明显提高,社会形象明显改观,未成年人进入“黑网吧”问题不再成为热点的网吧转型升级的要求,聊城计划选择一些优秀网吧,争取政府购买服务或经费补贴的方式将其转型建成社区文化网络服务站,真正实现为百姓免费提供公共文化服务的网络平台。

网吧创新融合成公共文化新阵地

该项目通过在城区、乡镇、行政村选定的优秀网吧进行政府合作,在网吧中安装智能宣传终端(LED屏),数字图书馆系统、文化活动宣传展架,将网吧网络覆盖周围广场,通过投影在广场为群众广场舞提供音乐影像服务,还可在广场为群众放映戏曲优秀节目和电影,为百姓提供免费的公共文化服务。

每个网吧设置4台免费阅览电脑、1台智能广告宣传电视、1个文体信息宣传展架,一套高清投影设备、设置3个书架。将网吧打造成政府实施公共文化服务的重要组成部分。并且通过网络、电视、纸制宣传品等多种载体,在网吧内、宣传区内提供丰富多彩的公共文化服务和惠民举措,及时、有针对性地将活动信息传达给需要这类公共文化信息的市民,对于改善政府部分文化活动供需错位、提高公共文化服务效率、提升公众参与度都起着重要的作用。

通过创新,网吧由单一的上网服务营业场所,成为社区群众提供公共文化服务和电商发展服务的多功能文化网络服务中心。在服务方式、服务内容、发展

空间都具有很强的创新性。该项目科学的将网吧、信息资源共享工程、社区免费电影放映,优秀剧目展播,免费图书借阅,社区文化艺术、电商免费培训,体育电子竞技项目有机融合;科学的将网络资源共享,计算机服务终端共享,服务空间共享,避免了重复投资和资源浪费。

力推多元化体验打造社区服务平台

配备电脑设备,组织相关人员进行上网培训;针对外出务工在返城前进行培训,包括安全培训、自我维权培训以及校外文化教育学习培训。

场所免费提供纸质和电子图书、期刊,长期免费对群众开放,为当地老百姓提供可以学习的平台,促进当地精神文明与物质文明双丰收。

配备投影机及相应的音响设备,电脑设备等,为社区群众播放国家信息资源共享工程影片,培养群众的爱国精神;进行免费文化讲座,免费为孩子们播放动画片,如果有需要,可以在广场为群众播放广场舞曲或电影等。

为社区电商洽谈活动提供场所,为老百姓交流、交易提供平台和周到的服务。

为农村电商发展提供新的思路,结合政府扶持农业电商化的政策及基础资源投入,由县级服务站来带动镇村的电子商务业务开展。通过农村淘宝项目,普及村民对电商业务的认知和理解,突破信息、物流,金融的瓶颈,解决农产品买难卖难问题。

在高雅豪华的环境中,可以享受咖啡、简餐、各种饮品,顾客不仅可以在柔软的卡座里,喝着各种美味的咖啡,与对面的好友聊天,而且还可以使用自己携带的笔记本电脑,移动手中的鼠标,在网上一篇篇美丽的文章中悠闲行走。独立包厢内既可以使用配备的台式电脑进行无线上网,又可以用笔记本电脑甚至掌上电脑进行网上遨游。让客户在网络上畅通无阻,边吃边享受冲浪的快感。

为老年人免费提供网络棋牌游戏服务,为社区群众提供电子竞技服务。

政府购买或补贴

助推网吧转型升级

据了解,根据《优秀网吧转型升级建成社区文化网络服务中心实施方案》,将选择位置好,信誉高、计算机硬件软件达标评估过关的优秀网吧合作;要求网吧环境整洁,在社区群众便于上

网和进行文化活动的优势位置;在大型社区或群众文化活动广场附近。

网络资源和经费来源包括网吧自身方面、政府购买或补贴方面。网吧现有计算机终端、高速网络、人才资源的优势都是网吧自身方面的网络资源。政府购买或补贴方面经费主要从文化体育事业发展专项资金里支出,可以根据经营面积来计算,也可根据服务群众数量和效果来评估,计算购买或补贴金额。

总之,“网吧转型升级建成社区文化网络服务站”的开展,将给市民提供极大的便利,不用去图书馆、无需借书证就可以查阅、下载电子数据库的内容观看;在广场和场所群众就能欣赏优秀剧目和电影;另外网吧转型升级不仅为文化服务还为经济发展服务,定期组织电商培训为电商备有业务洽谈室,为电商提供周到服务,真正使网吧转型升级为实施公共文化和经济服务的重要组成部分。

项目建成后将迎

“200米文化圈”

该项目还将根据运行实际情况和市民需要,形成与公共图书馆的互补,达到均衡分布、均等提供公共文化服务的目的,确

让更多的市民享受到便利、快捷的公共文化服务。

依托网吧提供免费公共文化服务项目不仅服务了广大社区居民,还将目光关注到众多外来工的身上。通过配套的宣传及工作人员的指引,让更多年轻人有机会接触和体验高雅文化生活,引导他们查阅健康、有用的信息知识扩展自己的视野,积累科学文化知识,不断提升自己的工作技能和知识水平。同时,通过该项目,让外来工在提升自身本领的同时,增强归属感,真正融入社会。

“依托网吧载体提供免费公共文化服务项目”借助网吧现有的场地设备,植入公共文化服务内容,进一步织密了公共文化服务网络,使辖区居民特别是外来青工和低收入人群能在家门口就享受到政府丰富多彩的公共文化服务,将“一公里文化圈”缩短为“200米文化圈”,居民可以享受更加便利的借还图书,利用图书馆数字资源、查阅电子图书报刊、了解各种公益文体活动、演出等服务,提升公共文化活动的参与度和利用率,助力公共文化服务体系的建設。

目前该项目已经在聊城建城区聊城市东昌府区亿咖汇网吧、宏伟网吧连锁店等网吧成功运行,下一步在聊城全市积极推广。

百大金鼎“年货狂捞节之冬装快闪抢”创销售辉煌

为惠顾水城广大消费者,百大金鼎与上千品牌商家联手倾情巨献,于元月16日—17日举办的“年货狂捞节之冬装快闪抢”取得圆满成功,同类商品与同期相比最高销售增幅700%以上。

28日上午,百大金鼎“年货狂捞节之冬装快闪抢”庆祝大会活动举行,会上全面盘点了活动期间取得的丰硕成果,对活动中做出贡献的各部门进行了表彰。年货狂捞节之冬装快闪抢活动成功,充分展现了金鼎各个部门的不懈奋斗和辛勤努力,为春节再创佳绩打好了坚实基础,2016春节金鼎将再创辉煌。

现场,公布了年货狂捞节之

冬装快闪抢各部门目标计划完成情况,各部门都超额完成了自己的目标,最高销售增幅与同期相比增加700%以上。珠宝商场、男装、日化商场等分别获得了销售业绩的冠、亚、季军,聊城市百货大楼百货事业部总经理廖芹女士为他们颁发奖金,还为金鼎女正装商场、少淑装商场、鞋帽商场、儿童针纺商场、休闲针纺商场、金鼎购物中心安保部等众多部门颁发本次活动的参与奖。

年货狂捞节之冬装快闪抢期间会员10倍积分,邀请了齐鲁电视台节目主持人“小青岛”等明星在金鼎购物中心与大家

零距离接触。活动期间,八大品类千个品牌全线参加,在聊城也让消费者感受到了名品低价狂潮,让人流连忘返,再次展现了“狂放折扣,新年大促,全城焦点”的效果,让广大消费者感受到了“年货狂捞节之冬装快闪抢”是百大金鼎带给水城人民的真正年货福利!

“万众一心、众志成城、奋力拼搏,转战春节……”庆祝大会现场,金鼎现场部张淑真经理带领所有金鼎员工进行宣誓,展望未来,全面开启春节的新征程,再次取得新的成绩。

(李军)



举行庆祝大会,并为销售好的商场颁奖。