

# 这个春节有点暖,全省最高16℃

**本报济南2月4日讯(记者任磊磊)** 一年之计在于春,4日是立春,不过这一天空气质量仍不乐观,省气象台继续发布霾黄色预警信号。假日期间气温比较反复,前期(7~9日)气温回升,中期(10~11日)气温明显升高,后期(12~13日)气温下降。雾霾天气恐将继续造访我省。

今年立春在春节前,但立春早并不代表大地回暖。“立”是“开始”的意思,立春是从天文学上来划分的,春是温暖,鸟语花

香;春是生长,耕耘播种。所谓一年之计在于春,过了立春,万物复苏生机勃勃,一年四季从此开始了。

不过,立春这一天空气质量不怎么好。省气象台预报称,鲁西北、鲁南、鲁中和半岛南部地区出现中度以上霾天气。

春节临近,节日期间的天气情况极为不稳定,前期温度升高,后期降温,雾霾也将持续。假日前期(7~9日)我省大部地区天气以晴间多云为主,气温回

升;中期(10~11日)气温明显升高,鲁南和半岛地区有小雨,鲁西北和鲁中地区有雾或霾,能见度较差;后期(12~13日)天气多云转晴,气温下降。

详细天气预报如下:

4日下午到5日白天,鲁东南地区天气多云转阴,局部有小雨雪,其他地区天气多云。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-5℃左右,其他地区-3℃左右。

5日夜回到6日白天,全省天

气晴间多云。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-7℃左右,其他地区-5℃左右。

7日(除夕),全省天气晴间多云,最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-5℃左右,其他地区-3℃左右。最高气温:沿海和半岛内陆地区4~6℃,其他内陆地区7~9℃。

8~9日(初一至初二),全省天气晴到少云。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-4~-1℃,其他内陆地区-2~1℃。

最高气温:沿海地区6~9℃,内陆地区12~15℃。

10~11日(初三至初四),全省天气多云转阴,鲁南和半岛地区有小雨,鲁西北和鲁中地区有雾或霾。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区2~4℃,其他内陆地区4~6℃。最高气温:沿海地区8~12℃,内陆地区14~16℃。

12~13日(初五至初六),全省天气多云转晴,气温明显下降。

## 省消协发布商场超市促销价格调查报告

# 促销≠降价,“爆炸签”≠降价

**本报济南2月4日讯(记者马绍栋)** 节假日期间,商家通常推出各种各样的促销活动,对消费者来说,如何把钱花得明明白白,应该是在节日消费时最关心的问题。山东省消费者协会4日发布了“2016年元旦期间商场超市促销活动价格调查报告”(以下简称“报告”),调查发现并非所有的促销活动都等同于降价,节假日促销力度也不一定高于平时,且常见的“爆炸签”仅六成左右代表降价,其余多是商家一种宣传形式。

每逢假期临近,“买赠活动”、“特惠价”、“促销价”、“省心价”等字眼经常出现在商家的宣传广告和商品标价签上,吸引了不少消费者的眼球。为加强社会监督,进一步规范商家的经营行为,促进行业自律,山东省消费者协会于2015年12月14—15日、

12月24—25日、2016年1月1—2日,由调查员以普通消费者身份,对同一商场的同一商品价格进行了三次比对,在指定时间到指定商场超市对指定商品的价格进行了记录,记录方式主要是通过拍照、录音的方式,对每个调查商品均拍摄一张实物和标价签的照片。本次调查主要涉及七个城市的26家大型商场超市,每家商场超市调查15款商品,均是日常生活用品和节日商品,分别是液态奶、食用油、米面、酱油、火腿、干果、巧克力、饼干、婴儿纸尿裤、保暖衣、卫生纸、洗发水、洗衣液、化妆品和白酒等。

### 三成左右促销商品未降价

对比结果显示,本次调查的26家大型商场超市的390款商品

中有182款在2015年12月14—15日有促销活动,占46.7%;154款在2015年12月24—25日有促销活动,占39.5%;134款在2016年1月1—2日有促销活动,占34.4%。以双汇王中王火腿(袋装)400g为例,同样在济南银座超市(玉函店),圣诞和元旦节日期间均为14.5元,而不是节假日的12月14—15日反而为12.5元,节假日变为涨价日。

由此可知,各大商场超市在节假日期间的促销力度不一定高于非节假日。

商品促销活动不等同于降价促销。促销活动主要包括以下几种情况:一是降价促销;二是新产品促销;三是买赠促销;四是厂家直销产品促销;五是其他促销活动。2015年12月14—15日,在调查的182款促销商品中有129款是降价促销,占70.9%;53

款为非降价促销,占29.1%。2015年12月24—25日(圣诞节期间),在调查的154款促销商品中有104款是降价促销,占67.5%;50款为非降价促销,占32.5%。2016年1月1—2日(元旦期间),在调查的134款促销商品中有83款是降价促销,占61.9%;51款为非降价促销,占38.1%。

### 商品贴“爆炸签”四成左右是宣传

对于商场、超市经常使用的“爆炸签”,报告指出,这是商家对商品采取的宣传手段,允许商家自主使用,但“爆炸签”上要有商品价签,标明商品的相关信息,使用了“爆炸签”的商品并不意味着是降价商品。

以菏泽茂业百货销售的“汰渍洗衣液”(2kg)为例,2015年12

月14—15日价格为22.9元,使用“爆炸签”但非降价促销;到12月24—25日,仍为22.9元,使用“爆炸签”但非降价促销。

2015年12月14—15日,在调查的390款商品中有69款商品使用了“爆炸签”,占17.7%。其中有44款商品在进行降价促销活动,占63.8%;另外25款商品的促销活动为非降价促销活动。2015年12月24—25日,在调查的390款商品中有57款商品使用了“爆炸签”,占14.6%。其中有33款商品在进行降价促销活动,占57.9%;另外24款商品的促销活动为非降价促销活动。2016年1月1—2日,在调查的390款商品中有49款商品使用了“爆炸签”,占12.6%。其中有26款商品在进行降价促销活动,占53.1%;另外23款商品的促销活动为非降价促销活动。

### 省消协提醒

## 不要被促销忽悠

根据此次价格调查结果,山东省消费者协会建议相关部门加大对经营者的价格监管力度,维护价格秩序。规范经营者的促销活动,定期对商家在售重点商品价格进行抽检。严厉查处抬高原价再打折、促销价高于等于正常零售价等违规行为。

广大消费者在购物时要擦亮眼睛认真比对,谨慎选择,明明白白消费,避免冲动消费。当遇到促销商品时,消费者首先要考虑清楚自身是否真正需求,其次要仔细看清楚商品的促销内容和促销力度,是价格促销还是其他促销活动,衡量促销价格与普通价格的差距,待确定优惠力度后再根据自身需求合理购物。在消费时,还要注意模糊赠售、隐蔽价格销售等促销行为。模糊赠售是采取价外馈赠方式销售商品和提供服务时,不如实标示馈赠物品的品名、数量或者馈赠物品为伪劣商品。隐蔽价格附加条件是销售商品或提供服务带有价格附加条件时,不标示或者含糊标示附加条件。遇到类似促销时,应主动问清楚相关的信息,避免上当受骗或购买了不需要的商品。

此外,选择商品或服务时,切忌被商家花样繁多的各种促销活动所蛊惑,盲目消费。对于商家单方面作出的“买贵退差价”等承诺,一定要在购物单据上注明承诺的时效、商品型号和具体配置,必要时加盖商家印章,防止日后维权证据缺失。在购买食品时,要看清标签,尽量选择标注内容齐全和距生产日期近的食品,并注意其中配料表标注的内容和产品名称是否一致。

部分商品同一时间不同商场超市价格对照表(单位:元)

城市	时间	商品名称	家乐福(历山路店)	大润发(历城店)	华润万家(丁豪广场店)	银座超市(玉函店)	贵和购物中心(领秀城店)	
济南	2016年1月1-2日(元旦)	伊利安慕希酸奶(205g*12)	64.8	64.8	69.6			
		金锣无淀粉火腿(380g)	13	13.5				
		江中猴菇酥性饼干(336g)				59.8	55	
		德芙丝滑牛奶巧克力(252g)			32.5		32.8	
城市	时间	商品名称	大润发(青岛店)	银座和谐广场	佳世客(香港中路)	华润万家(李沧万达店)	利群四方购物广场	家乐福(名达店)
青岛	2016年1月1-2日(元旦)	金龙鱼特香花生油(4L)	89.9	99.9				
		波尼亚青岛圆火腿(350g)			11.5	8.9		
		德芙丝滑牛奶巧克力(252g)				35.9	36.5	
		德芙香浓黑巧克力(252g)		29.8				29.9
城市	时间	商品名称	银座超市(威海店)		大润发(青岛路店)		家家悦(中心店)	
威海	2016年1月1-2日(元旦)	光明莫斯利安酸牛奶(200g*12)	63.6		62.9			
		金龙鱼特香花生油(5L)			109.9		109.9	
		德芙奶香白巧克力(252g)	36.5		30.6		36.5	
		味达美味极鲜(1L)	16.9		14.7			
城市	时间	商品名称	茂业百货			银座超市(菏泽店)		
菏泽	2016年1月1-2日(元旦)	光明莫斯利安酸牛奶(200g*12)	72			63.6		
		金沙河多用途麦芯粉(5kg)	28.5			26.9		
		双汇大肉块(30g*8)	7.9			7.9		
		汰渍全效360洗衣液(2kg)	21.9			22.9		