

今日济南

齐鲁晚报

读者热线

96706

www.qlwb.com.cn

2016.2.15

星期一

济南天气

今天:晴, -3℃~3℃

明天:晴, -1℃~8℃

(济南气象台提供)

鞭炮捣乱少, 保住猴蓝的天

开门炮少一半 商家踩气球迎新

本报记者 王小蒙 万兵

记者目击>>

开门炮还在放, 商家门口一地红

14日上午10点, 久违的湛蓝天空中, 不时传来零星鞭炮声。初六初七是商家集中开业时间, 在一些大型商场和沿街店铺较集中的地方, 依然可以听到此起彼伏的鞭炮声。

上午9点, 建设路一家海参店正用水浇息燃放完的鞭炮火星。“昨天这店已经放了一挂, 开了没多久下雪就关门了, 今天又放了一挂。”该路段保洁员刘师傅说, 她负责的这200米路段有近20家店铺, 基本上都燃放了鞭炮。

记者从建设路一路走到北园大街, 不时有鞭炮声入耳。9点半左右, 在银座晶都国际, 一家商铺在路边放鞭炮, 保洁员闫秀兰等在旁边准备打扫。随后记者又转到山大路数

码城附近, 看到赛博和华强门口正燃放着礼炮, 已经放完的十几个礼炮箱摆在路边, 清洁员已经扫了两大袋鞭炮皮, 鞭炮味呛人。

对于不少鞭炮商来说, 开门炮让他们生意多少有了点起色。“昨天下雨没卖动, 今天早上生意还可以。卖的主要是成盘的开门红礼花、礼炮, 来买的基本都是开业的门头房、酒店、工厂等, 光这个就卖了好几十箱。”烟花爆竹销售商杨事静介绍。

这些备受商家钟爱的鞭炮, 动不动就是四五千响, 还有上万响的。成盘的鞭炮尺寸, 直径45厘米到60厘米不等。因此, 不少商家门口初七早上都是一地碎纸。

环卫工>>

往年扫一车, 今年小半车

不过, 尽管看上去开门炮依然放得欢, 但总体上, 鞭炮燃放量比往年减少很多。保洁员的感受最为明显, “往年都是红红的一大片, 今年扫了很少一点。”14日一大早, 段北环卫所黄师傅已经打扫了三遍鞭炮皮, 往年扫一车的他, 今年也就收起来了小半车。

“小区里也少多了, 以前初二初三还有放的, 现在基本没有了。”保洁员工作量也随之大大减少, 尽管不能回家过年, 但春节打扫的鞭炮皮比往年少了一半, 也令他们开心。冻源环卫所闫秀兰已经在她负责的路段14年了, 因为放鞭炮的少了, 她再不用打扫到天黑才能回家。

在大观园附近, 往年放四五挂的商家今年大都只放了一挂意思一

下, 有的大型商场和公司甚至没有燃放鞭炮。大观园环卫所刘所长说, 去年初七这天的鞭炮皮打扫了十五六桶, 今年也就收了不到十桶。

从鞭炮皮清扫量来看, 春节期间过年炮和开门炮燃放量, 都较往年少了约一半。据了解, 2016年除夕和初一两天垃圾产量为4765.24吨, 比2015年降低3.2%, 平均每天降低79吨。其中, 燃放烟花爆竹量减少, 是垃圾量减少的一大原因。

据济南市城管局介绍, 2014年和2015年年初一鞭炮废弃物产量分别为200吨和150吨, 而今年初一产量为750立方米(75吨), 鞭炮废弃物较去年减少一半。另外, 初五鞭炮皮产量138立方米, 初七鞭炮皮产量68立方米, 也较往年大幅下降。

过年放鞭炮是老年俗, 但“鞭炮一响雾霾再起”的现状, 却让越来越多的市民为环保放弃了燃放。2月14日是大年初七, 尽管开门炮依然放得欢, 但春节期间的鞭炮燃放量比去年少很多。上午9时左右, 全省17市的空气质量等级全部为优。让环卫工开心的是, 今年春节扫的鞭炮皮比去年少了一半。



闫秀兰正在清理银座晶都国际前的鞭炮皮, 由于燃放量比往年少, 她的工作轻松了一些。 王小蒙 摄



商业聚集区鞭炮声响成一片, 烟雾弥漫, 空气污浊呛人。 周青先 刘海天 摄

市民>>

都为听个响儿, 踩气球也不错

家住历下区的小范也感觉, 今年燃放烟花爆竹的明显少了, 除了除夕和初五听到一些放鞭炮声, 几乎没什么大动静。不少市民只是在节前给孩子买些小鞭炮, 大个的烟花少有人问津。

“现在跟过去不一样, 都住楼房, 有几个人会为了放串鞭炮特意跑下来一趟?再说小区里到处停着车, 万一火星崩到人家车上也不好。”市民胡先生表示。

14日, 许多商家开始开门营业。不少市民发现和往年相比, 今年燃放“开门炮”的商家也少了。与此同时, 很多人发现济南的天也格外蓝。据了解, 上午9时左右, 全省17市的空气质量等级全部为优。“天难得这么蓝, 就不要放烟花爆竹了。”市民李女士说。

有的市民觉得商家为图个好彩头, 一年放这么一次也无妨。但也有市民皱起眉头。“今天天气这么好, 初七的开门炮就不放或者少放点不行吗?”市民赵先生说。

事实上, 也有不少商家选用其他形式来打响“开门炮”。从初六晚上开始, 市民小彭就忙活起来了, 她买了一大堆五彩缤纷的气球。初七上班当天, 小彭召集同事, 大家一起吹气球, 然后用踩气球的方式噼里啪啦地迎接新年的工作。

“这跟放鞭炮相比又环保又热闹, 大家一起动手, 既能交流感情又锻炼了身体, 高高兴兴开始新一年。”市民朱先生对这种“开门炮”格外认可。

销售商>>

烟花生意成了“夕阳中的夕阳”

空气污染问题加重让很多市民纷纷为了蓝天向烟花爆竹说不, 这给销售商们带来“寒冬”。市中区济南英达华有限公司的批发商郑学辉慨叹, 现在的烟花生意简直是“夕阳中的夕阳”。“批发量去年比前年减了一半, 今年又比去年减了一半。现在下滑得不像样, 买卖就这么悠悠着了。”郑学辉说。

历下区健智商贸公司展厅的负责人李燕今年备货时也减了三成。据她介绍, 2008年到2010年间是生意最好的时候。但后来随着空气污染加重, 这一行接连几年都没再景气过。

天桥区一个零售点的摊主杨

先生说, 十年前千佛山一带烟花爆竹摊过年前后能赚十五六万, 现在大不如从前, 一个摊子最多赚个四五万, 还不及过去的零头。

“今年包括春节在内基本没卖多少, 政府号召大家少放烟花爆竹, 人们的意识也提高了, 都不放了。”郑学辉说, 自己现在连货都不敢多进, 只能随销随进。

千佛山东路一带一个烟花爆竹摊主赵女士也表示, 今年烟花生意也格外惨淡。“年轻人都玩手机, 谁还放烟花爆竹啊!”赵女士说, 她已经做了多年烟花爆竹生意, 今年的惨淡给她泼了一盆冷水, 因此她明年不打算再卖了。

14日是大年初七, 济南市区的商家纷纷开业。山大路、泉城路等商业聚集区的鞭炮声响成一片, 商家希望生意红红火火。

本报记者 周青先 实习生 刘海天 摄

今日B01-B08版

本版编辑:修伟华 美编:罗强 组版:颜莉