

昨天市区573对新人领“红本本”

适婚人群数量减少,登记数创三年来最低



14日,历下区婚姻登记处,新人们兴高采烈地展示自己的结婚证。 本报记者 周青先 实习生 刘海天 摄

本报2月14日讯(记者 王杰) 开年第一个工作日恰逢情人节,济南市内五区的婚姻登记处迎来了婚姻登记小高峰。据统计,截至14日17时,市内五区共有573对新人领到了“红本本”,其中历下区有140对,历城区有153对,天桥区有86对,市中区有116对,槐荫区78对。另外,当日还有27对夫妻办理了离婚。

14日8时,历下区婚姻登记处,小郑与女友是情人节当天登记结婚的首对新人。小郑称,为了在情人节顺利登记结婚,俩人七点半便来到婚姻登记处排队,“登记处提前半个

小时上班,八点我们就领到证了。”张泽是一名军人,四年异地恋终于在今天修成正果。“前几年我都是在部队过年,为了领证登记,今年特地请假回来。”

上午9点,历下区婚姻登记处迎来登记高峰,领证处十多对情侣排队等候,填表处也挤满人。但拥挤场面仅持续约半小时,到了10点,前来登记的人数明显减少,稀稀落落,新人们无需排队便可直接填表领证。

“没有预料中那么火。”天桥区婚姻登记处主任王锐称,该区去年情人节登记结婚126对,今年只有86对,原本专为

应急使用的排队号码牌也没有派上用场。历下,市中,槐荫区婚姻登记处负责人也表达了类似看法。仅有历城婚姻登记处的登记数较2015年情人节有明显增长,从85对增至153对。

济南市民政局社会事务处工作人员称,这几年结婚登记人数逐渐下降。“573对,比2015年情人节登记数少41对,更远远低于2014年情人节1284对的登记数。”

至于结婚人数减少的原因,天桥区婚姻登记处主任王锐分析称,现阶段,济南市适婚年龄人群的减少造成了结

婚登记人数减少。“这与人口出生率相关,某一时间段人口出生率大,到了适婚年龄后,相应的结婚人数也会多。”

另外,王锐称,结婚登记人数减少与人们知识文化程度的提高,晚婚观念的流行也有密切关系,“生活质量都提高了,部分人对自己的婚姻生活要求也高了,不像老一辈那样着急登记结婚了。”

济南市婚姻协会副会长孟一兵称,今年情人节正值大年初七,“开年工作的第一天,许多情侣还沉浸在过年的气氛中,或者还没从老家回济南,可能因此而错过情人节这个好日子。”

睁眼就订电影票 才订上22点场次

本报2月14日讯(记者 王倩) “早晨一睁眼就订电影票,才订上了22点的场次。”14日是情人节,也是春节后的第一个工作日,对于很多情侣来说,吃一顿浪漫的晚餐,看一场电影,是不错的选择。也正因为如此,14日晚上黄金时段的电影场次出现爆棚的情况。

王女士介绍,春节期间,走亲访友比较忙活,对于已经上映的《美人鱼》一直没有时间去看,今天是情人节,他跟老公商定晚上去看电影《美人鱼》。早上8点钟,王女士就开始预订晚上的电影场次。“打开手机,我就傻了眼,晚上从7点多钟开始,黄金时段的场次都已经满座了,即使没有满座,也只剩第一排或者第二排边边角角的位置了。”王女士说,就连平时没人选的第一排,也已经显示被占座。

无奈之下,王女士只得选择了晚上10点的场次。“电影整场大概95分钟,看完之后就接近夜里12点了。”王女士说,就是这样,她还差点没赶上这个场次的。

记者查询发现,大多数影院在晚上7点到10点黄金档的电影票均已售空,很多座位早已被预订。而即使是剩余的票,每场也就剩下一张或者两张票,而位置也都是第一排或者第二排的边座,两张票位置也相差较远。“如果想要观看《美人鱼》,只能选择晚上11点以后的场次了,不过那就太晚了。”市民刘女士说。

除了《美人鱼》,《西游记之孙悟空三打白骨精》、《奔爱》、《功夫熊猫3》、《澳门风云3》等电影也正是热映期。记者查询发现,这些电影的场次并没有《美人鱼》那么火爆,不过14日晚上黄金时段场次的上座率也不低,不少人表示,本想看看《美人鱼》的,结果没买到票,只能选择其它的电影,毕竟情人节更看重的是氛围。

168元涨到298,也早预订完了

年轻人过节“不差钱”,情人节主题酒店一房难求

本报2月14日讯(记者 唐园园) 逛街,吃饭,看电影过情人节的“老三样”已经不能满足年轻人追求浪漫的需求,选择主题酒店与情人共度春宵一夜成为不少年轻人的新选择。14日,济南多数主题酒店一房难求,价格陡升。相比之下,快捷连锁酒店受节日影响不大,没有太大变化。

应对市场需求,不少商家都借着情人节的契机做宣传。小李早晨打开团购手机软件,一条“以爱的名义相约”的标语就映入眼帘,团购网站中将做活动的酒店做了梳理,虽然不少酒店显示还可以预订房

间,但是当致电商家时,却被告知房间早已预订完毕。

情人节追求的就是浪漫,符合人们浪漫需求的主题酒店成为情人节的“香饽饽”。记者随机采访了多家主题酒店,大部分主题酒店表示“房间已经被预订完”。位于解放路的一家主题公寓店长告诉记者,“13日头一天房间就已经被预订完了。”位于万达广场商圈的日租房则表示,只剩下一间房间留给熟客。

洪家楼商圈的一家主题连锁酒店有百余套房间,也基本被预订完毕。店主表示,店内有多种主题式房间,其中最

受欢迎的就是3D主题电影房间,在房间内享受着在电影院的服务,自然受年轻人热捧。该店主表示,由于主题酒店面对的消费群体就是年轻人,情人节预订的人一直很多,不少顾客从年前就开始预订。

除了房间难订,主题房间的价格也提高了不少。记者了解到,不少主题酒店选择在特殊日子里提高房费,少则三四十元,多则百八十块钱。一家主题酒店平时价格298元,情人节当天398元,还有一家主题酒店平时价格168元,情人节当晚298元,价格翻了近一倍。

万达商圈一家主题酒店

老板称,情人节当晚订房的客人多在20岁-33岁之间,针对年轻人的特点,酒店还在情人节当天赠送一些小礼物,比如巧克力,玫瑰花和酒店的吉祥物等。

与主题酒店的火热相比,经济型连锁酒店却不受情侣待见。一家连锁酒店店员称,情人节当晚酒店的房间供应充足,价格也与平时没有太大的增长。“除了不少商旅人士预订外,不少房间被艺考生订了。”该店店主称。解放东路的一家快捷连锁酒店的情况也基本类似,店主介绍,情人节选择快捷酒店的情侣并不多。

七旬老翁玩浪漫 买金箔花送老伴



本报2月14日讯(记者 张玉岩) 记者14日走访发现,和往年情人节鲜花大多为手捧花束有所不同的是,今年情人节各种新颖别致的盒装鲜花,以及金箔花成为新宠。

情人节鲜花市场上,最热销的就是玫瑰和百合,而玫瑰又数浅色系的更受青睐。“今天的价格要比平常贵上一倍。”一位鲜花店老板介绍。市场上的玫瑰价格从5元到10元不等,平常卖5元一支的进口红玫瑰,今天的价格能达到10元一支。一家鲜切花店的老板沙先生说,为这次情人节准备了一万支玫瑰,到情人节当天上午已经卖出了5000多支。

在花卉市场上,不少店铺门前都摆满了蓝色妖姬。“蓝色妖姬也就是在情人节的时候卖得多,真花做成的蓝色妖姬一朵至少要10元钱,如果是绢花做的,5元差不多就能买到。”而今年的花束,在不少蓝色妖姬海洋中,会点缀几朵金箔花。

“这些金箔花就是为土豪们准备的。”一花店老板说,一般金箔花都是应顾客要求,在花束上点缀几朵,大多是花束中间一朵金色的花,多的也有点缀三两朵的,很少有人全部要金箔花。“主要还是因为金箔花太贵了,单卖至少50元一朵,都是手工制作的。”

花店老板说,昨天有位70多岁的老大爷买花送老伴,是一盒5朵的金箔花,“五朵包好的金箔花,装饰两个小熊,这样一盒卖了350多元。”

中学生过情人节家长别强压

要多沟通引导,防止孩子逆反

本报2月14日讯(记者 王光营) 记者发现,在过情人节的群体中,有不少中学生情侣。对此,老师建议家长要加强引导,不要强行压制。

“孩子说同学聚会,一早就出去了,会不会是去过情人节了?”14日,刘女士说,孩子放假这段时间,除了走亲戚,外出并不多。虽然经常手机上网聊天,也没往这方面想。“让他拍个照片发过来,也不理我。”

“单独约不一定出来啊,就几个要好的同学一块看个电影,也没什么吧。”今年上初三的王昊(化名)告诉记者,同学中早恋的肯定有,“但也没人敢太明目张胆。”王昊说,他和班里的一个女同学挺要好,今天就叫上几个同学一起出来玩,大家吃顿饭看了场电影,玫瑰花之类的他没敢买,就送了一个小摆件。“就是打个擦边球,单独约人家未必出来,自己也感觉尴尬。”

“看了电影就回家赶了,要不父母怀疑。”王昊说,虽然父母在很多事上非常开明,但早恋却是个禁区。为了不让父母发觉,他还得乖乖回去写作业。

“初中生过情人节我肯定急啊,要是上大学了,不过情人节我才急呢。”刘女士表示,对孩子早恋虽然能理解,但肯定不同意自家孩子早恋。也有家长认为,虽然家长不乐意,但早恋低龄化

是不争的事实,万一自家孩子摊上了,不知该怎么办,到底应该咋引导。

省城一中学的班主任老师认为,随着情人节过节人群的低龄化,很多家长一看孩子和异性联系多,就想着是不是早恋了。这种担忧不无道理,但处理不当反而会让孩子更逆反。家长应该和孩子平等沟通,对孩子进行引导,不要强行进行压制或指责,防止孩子逆反。