

“第一新闻发言人”贵在第一时间

政府主要负责人及时担当“第一新闻发言人”，也许会因为准备不周而不能圆满回答公众所关心的问题，但是只要有足够的诚意，做到临危不乱，不仅能给公众带来共渡难关的信心，还能及时了解民情民意，吸纳群众智慧。

评论员观察

本报评论员 沙元森

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面推进政务公开工作的意见》日前公布，其中要求各级政府主要负责人遇重大突发事件要当好“第一新闻发言人”。让政府主要负责人做“第一新闻发言人”，说明政务公开的力度在不断加大，同时这也对各级政府主要负责人提出了更高的要求，因为只有勤政有为并了解民情民意才能真正做好这项工作。

《政府信息公开条例》实施以来，政务公开工作逐步走上了法制化轨道，政府信息主动公开机制在各级已

经建立，政府“晒账本”、“晒预算”的新闻也是屡见不鲜。但是在一些地方，公众对政务公开仍然有不解渴的感觉，其中很重要的原因是政务公开“报喜不报忧”，成绩谈得多，问题谈得少，尤其是遇到重大突发事件时，表现得过于敏感，遮遮掩掩、避重就轻，根本不能满足群众的信息需求。

在遇到重大突发事件时，一些地方政府及相关部门虽然也有新闻发言人对外发布信息，但是因为发言人的级别和权限不够，对于群众想知道也应该知道的问题，往往无法给出权威回答，只能含糊其辞，应付了事。新闻发言人如果不能很好地答疑解惑，那么最后的结果很可能就是出现“至于你们信不信，我是信了”的尴尬。

事实上，根据中央要求，应对突发事件、公共安全、重大疫情等问题时，

政府主要负责人都是第一责任人，这种“第一”不只体现在第一时间赶赴现场，还应当在第一时间发声，并根据处置进展动态及时发布信息。公开透明是法治政府的基本特征，面对突发事件，公众也有权利知道政府主要负责人在想什么和做什么。

以往，一些地方政府在突发事件之后的第一反应通常都不是先让政府主要负责人来面对媒体和公众，而是让级别低一些的官员充当发言人。其中，很重要的考量可能是怕主要负责人在第一时间因为不能及时了解事件进展而出现言语上的纰漏，只有等到大局已定才让重量级的官员逐渐出面。去年天津港爆炸事故举世关注，新闻发布会也是接连不断，但是直到第七场新闻发布会才见到天津市分管领导，而天津市市长直到第十场

新闻发布会才露面。这样的舆情应对在当时就引起了很大的争议。

在信息传递已经“秒懂”的互联网时代，这种刻意维护主要领导形象的做法不仅不能及时化解舆情，反而给公众留下了主要领导姗姗来迟的感觉，是一种很失败的公关方式。政府主要负责人及时担当“第一新闻发言人”，也许会因为准备不周而不能圆满回答公众所关心的问题，但是只要有足够的诚意，做到临危不乱，不仅能给公众带来共渡难关的信心，也能通过面对面的方式及时了解民情民意，吸纳群众智慧。

做重大突发事件的“第一新闻发言人”，也是摆在各级政府主要负责人面前的一道难题，只有不断加强学习，提高执政能力和领导水平，才能真正胜任这个新职务。

舆论场

散伙饭

“上海女孩跟男友回农村过年，见第一顿饭就分手。”春节期间，一张号称由城市女孩拍摄的光线昏暗的农村晚餐照片在网络上热传，并最终演变成一场多方唇枪舌剑的“舆论场战争”。原本这最多只是一场私人感情纠纷，甚至不排除子虚乌有的可能性，然而，该事件所戳中的社会痛点却是无比真实的。尤其是在新春佳节游子纷纷归乡之际，人们突然发现，城市与乡村、金钱与感情、理想与现实之间，已经幻化出了一条难以逾越的“鸿沟”。

王昱

从网贴开始的新闻，难免“真实性存疑”，之所以最终“弄假成真”，是因为它的确戳中了社会的痛点。《南方都市报》的评论《城市女和农村男故事背后的隐喻》，指出了公众对此事的焦虑，根源在于城乡之间的“鸿沟”：“在老两口的最高标准与准儿媳的最低标准之间，依然有着一条难以逾越的鸿沟！这条鸿沟与贫困或者说经济水平有关，但更多的是因为思维与行为方式的差别。”

似乎是为了回应这种“鸿沟论”，《人民日报》主张用“宽容与友善”来缓解现实的残酷：“群体与群体之间、阶层与阶层之间、城市与乡村之间，哪怕鸿沟还在拉大，是否能够多一份‘以恕己之心恕人’的友善？这样，痛苦的刀刃就不会如此锋利，不至于将已经饱受身份迷失之苦的农村大学

生，刺出醒目的伤疤。”

与要求“孔雀女”释放友善不同，光明网反其道而行之，把劝喻的对象对准农村出身的“凤凰男”：“真正的问题，不是上海女的逃离有没有歧视农村人，而是我们农村出身的人，为什么要有被伤害的感觉？内心强大的人，从来不会强求别人认同；相反，地方与地方之间从来就是不同的，遑论城市与乡村？”

顺着这个思路，《法制晚报》在评论《个人冲破壁垒，爱情就充满希望》中为“凤凰男”打气：“中国已经不是只讲究门当户对的封建社会，相反，更多的人对待爱情与生活，都抱着更宽容的态度，更尊重自己的内心，而不是别人的看法。这就是社会的进步。所以，一个年轻人，只要态度积极，踏实肯干，还是能被社会承认的，无论是在城市还是农村。”

有趣的是，与传统纸媒的乐观

“劝和”不同，网络媒体似乎更加现实。时评作者殷国安在新浪锐见专栏上重提“门当户对”的概念：“文中的江西男和上海女，从宏观上是城乡差别，在微观上其实就是没有做到门当户对……灰姑娘只存在童话故事里。”而资深媒体人王志安更是在其微博中快人快语，称分手是男孩的幸运，“一顿饭就清除一颗未来生活的定时炸弹。”

其实，无论“劝和”还是“劝散”，都早已超出了这段故事本身的范畴，也许正如长江网时评作者宋潇所言：“怒斥‘孔雀女’，贬低‘凤凰男’的声音都是不理性的，公众习惯性的批判思维模式是无法就事论事的，同样的事件，反复出现的背后必然有其深层的机理，如果不能上升到制度剖析的层面，那说再多也是枉然。”

投稿信箱：qilupinglun@sina.com

牵手央视元宵晚会，手机淘宝喊你1分钱领百万份“米面油”啦！

继支付宝在猴年央视春晚奉上一场红包盛宴，今年元宵节广大观众的快乐不停歇。现手机淘宝宣布与央视达成合作，将提供超过百万份米、面、油等，观众在观看元宵晚会时，只需花1分钱，通过手机“摇一摇”，就能把礼物开开心心带回家。

据了解，手机淘宝元宵节活动，将从2月16日起持续至2月22日元宵节当天。期间，手机淘宝每天都会提供抽奖现金红包活动，最高有2016元，将“摇一摇”多屏互动玩法翻出新境界。

手淘给元宵节“加餐”，百万份米、面、油任意拿

据介绍，自元宵节当天晚上20点起，用户通过CCTV-1、CCTV-3观看元宵晚会直播时，可以在多个时段打开手机淘宝APP边走边摇，就有机会只花1分钱领走米、面、油等实物奖品，甚至是2016元的现金大红包。

这不是阿里巴巴第一次通过电视台晚会大规模派送实物奖品。2015年双11晚会期间，现场观众通过“摇一摇”的多屏互动方式，中奖进口牛奶、美国机票、扫地机器人等，这些好福利让人赞不绝口。

元宵节是一个庆祝阖家团圆的传统节日，此次阿里巴巴旗下手机淘宝、天猫超市专门考虑准备了米、面、油等礼品，数量多达上百万份。天猫超市提供了活动的所有实物奖品。

除此之外，用户只要参与过一轮“摇一摇”活动，系统会从中随机抽取66个名额送出2016元的庆元宵现金红包，在元宵晚会期间，还会有数百万份红包，让观众在正月里延续

“看晚会、抢红包”的欢乐。

摇一摇，抢手淘“福袋”有诀窍

据了解，元宵节晚会期间，根据央视主持人口播提示，用户只需打开手机淘宝APP首页，直接摇动手手机，即可参与“摇米”、“摇面”、“摇油”共计三轮互动活动，完全节省了在不同页面间跳转的繁琐过程。每轮互动时间历时10分钟左右，用户有充足的时间“摇一摇”，这意味着有更多机会参与以1分钱购买米、面、油等实物奖品或支付宝现金红包的活动。

不仅如此，除了与央视的合作外，元宵节活动期间，观众看广告也能直接摇奖品。手淘用户在国内各大卫视观看带有“手机淘宝摇一摇”角标的广告，同时，打开手机淘宝首页直接“摇”，还有机会获得该广告品牌商家送出的无门槛店铺优惠券。

手机淘宝元宵节活动负责人刘紫阳表示，元宵晚会“摇一摇”的玩法，初衷是“全民娱乐”，“我们希望通过此次活动，让更多中国家庭、更多不同年龄的家庭

成员，都能够享受到互联网带来的乐趣与便利中来。”

北京大学中文系张颐武教授认为，抢红包不是一次简单的手机操作，而是传统民俗与互联网的有机结合。毫无疑问，手机淘宝“摇一摇”恰恰延展这种“有机结合”。

拉好友抢红包，“1元秒杀”和大家一起嗨翻正月

元宵节手淘活动预热期间，用户只要登陆手机淘宝首页进入活动页面，即可参与“分享抢红包”活动。点击“分享”按钮，一旦分享者成功分享并召唤到其他用户登陆手机淘宝活动页面，即有更多机会获得现金红包。

同时，手机淘宝APP每天10:00、15:00、20:00均有三次1元秒杀供用户参与的机会，用户花1元可获得汤圆、牛奶、电影票等各种礼品。

可以预见，全家人围着电视边看晚会边打开手机淘直接摇，将成为元宵节晚会又一热门场景，也许，下一个传递“互联网式快乐”的人就是你！

手机淘宝元宵摇一摇攻略

看央视元宵晚会 (2.22日晚20:00点) 抢1000份米面油 更有机会赢取2016元现金红包

进入活动页面

打开手机淘宝首页直接摇

听主持人提示，用力摇手机 (0.1秒即可，不可长按)

举手之劳把米面油带回家

打开手机淘宝APP，点击“摇一摇”按钮，即可参与“分享抢红包”活动。点击“分享”按钮，一旦分享者成功分享并召唤到其他用户登陆手机淘宝活动页面，即有更多机会获得现金红包。

同时，手机淘宝APP每天10:00、15:00、20:00均有三次1元秒杀供用户参与的机会，用户花1元可获得汤圆、牛奶、电影票等各种礼品。

可以预见，全家人围着电视边看晚会边打开手机淘直接摇，将成为元宵节晚会又一热门场景，也许，下一个传递“互联网式快乐”的人就是你！