

一个县200亿存款17家银行抢

揽储大战再起,存款利率再现一浮到顶

老范是青岛市某国有银行驻县域支行的行长,18日一大早,他就带着礼品来到当地一家大型肉类企业“拜年”。但即便如此,还是晚了一步,早在两三天前,就有银行和这家企业达成了年度存贷款合作意向。

“现在全县的存款市场总额仅有200亿元,却有17家银行来争抢,存款越来越不好拉,我最近头发都白了一片。”老范叹气说,储蓄量是银行的根本依靠,而随着经营压力加剧,不少银行储蓄量大幅下降,甚至出现了区域性亏损。

文/片 本报记者 姜宁

项目	人行基准	调整后利率
活期存款	0.35	0.385
储蓄整存整取		
三个月	1.1	1.69
半年	1.3	1.95
一年	1.5	2.25
二年	2.1	2.73
三年	2.75	3.3
五年	—	3.3

银行青岛绍兴路社区支行地址: 青岛市绍兴路3号
经理: [模糊] 理财专线: 6 [模糊]

为了揽储,一家银行将一年期存款利率上浮了50%。

冒着被约谈的风险提利率

“现在一年期定存利率为2.25%,是在基准利率水平上上浮50%。”在河北银行绍兴路社区支行内,工作人员告诉记者,从年前开始该行就已将一年期定存利率“一浮到顶”。

此前,日照银行青岛分行将存款利率“一浮到顶”,曾遭监管部门问询,然而时隔半年,青岛存款市场上再次出现了这种揽储大战的端倪。

不仅是社区支行,在河北银行的青岛分行营业部,即墨支行的存款利率表上,也清楚标明了一年定期存款利率为2.25%。去年5月10日央行降

息后,规定存款利率上限为基准利率的1.5倍,但同时山东省银行业监管部门又出台了“利率窗口指导价格细则”,要求各银行的实际上浮上限不得超过基准利率的1.3倍。此后,青岛市有两家银行因为揽储争夺战动作过大,而被省人民银行“约谈”。

“部分城商行存款利率一浮到顶的事我也听说了,不上浮多一点,如何去争夺客户。”青岛市一家地方法人银行的高管老高说,高息揽储实属无奈。

不仅河北银行,连邮储银行这种大行也要上浮存款利率招揽客户。邮储银

行某县域支行营业部大堂经理告诉记者,存款50万以上利率可上浮40%。

此外,不少银行还存款送礼品。此前招商银行青岛南京路支行就以“存款送鸡蛋”增加人气,而在年后,花生油、洗车卡、购物卡等各种礼品都被用来争夺存款客户。

“没有明确的对于礼品是否应折现计入的界定,所以存款积分送礼品属于打了政策的擦边球。”山东财经大学经济研究中心主任陈华说,在揽储中银行直接返现属于违规,但送礼品就不太受监管约束。

有的城商行只有三千万的储蓄

在采访中,尽管各家银行宣传人员对高息揽储讳莫如深,坚称行业内没有此问题,但为揽储而费尽周折在银行内部由来已久。

早在2013年,烟台市某股份制商业银行的营业部招聘工作人员,就要求应聘者必须有千万元以上的存款资源。此后,这家银行在烟台几个县域设立支行网点时,招聘的工作人员也都要求“带单入职”,而且存款量

也是劳务派遣用工想转正的必备条件。

“1500万的累积存款量就可以转正了,很简单,也很不简单。”山东省一家地方法人银行的基层工作人员说,他在该行工作了3年,目前还差200万就能完成转正指标了。

招聘有资源的员工是银行揽储的一种方式,那些没存款资源的员工往往只能埋头苦干。“银行里,有资源

跟投资待遇相差很大。”知情人士透露,有了足够的存款量就能提拔、高薪。

“很多小的城商行,坏账率那么高,存款量那么少,不揽储怎么生存?”老高说。老范出示了一份当地县域人行统计的各银行储蓄量信息,该表显示,几大有银行的储蓄量都在50亿左右,而几家城商行的当地分行,最惨的才3000多万。

全员揽储,削弱了银行创新研发能力

2015年,曾有部分股份制商业银行驻山东的分行因为坏账与存款搬家等原因,出现过辖区内的负利润,引起业内强烈关注,以往躺着赚钱的银行,怎么会赔钱了?

“根本原因在于银行转型太慢,目前银行注重营销人才而忽视专业产品研发人才,久而久之就出现畸形化发展趋势,试想大家都只顾办信用卡、卖理财、拉存款,银行转型怎么办,银行

产品研发怎么办?”山东工商学院金融学教授房德东说。

老范给记者看了去年该支行内部工资表,全行员工年薪10万到40万不等。“营销收入决定了员工的工资收入,换言之,揽储等营销任务完成得不好,工资自然要低一些。”老范说。揽储压力大是银行员工离职的一大原因,不少在银行只拿5万-7万元年薪的员工就跳槽到民间投资机构

或新金融机构。

“我早说过,放开存款利率上限后,银行间竞争压力会越来越大,说不定五年十年之后就会有银行因竞争而被兼并重组,这很现实,至于揽储,你不揽储,业务指标上不去,而如果只顾完成任务而忽视创新研发能力,那一样会本末倒置,处理好二者关系,才能使银行业长足发展。”一国有行的市南支行中层领导说。



爱是陪伴——银座集团,温暖20年

“雪碧”杯·银座20周年微电影大赛全省征集



主办: 银座集团、齐鲁晚报
艺术指导: 山东省电影家协会
独家冠名: 雪碧
作品提交时间: 即日起至2016.4.15

作品要求:
参赛者以“爱是陪伴”作为切入点,自行拍摄微电影,题材、内容、拍摄手法不限。参赛作品着重表现人间温情,以手法细腻、架构巧妙、视角独特、内涵深刻为佳。时长限定5分钟以内。本次大赛特设“微视频”环节,面向普通大众,通过美拍等视频拍摄 app 围绕“爱是陪伴”制作小视频,参与评选。

奖项设置:
微电影单元(专业组)
最佳作品: 1名奖金3万元
最佳编剧: 1名奖金1万元
人气短片: 5名。获得参与银座20周年“任你游”活动资格(价值4999元)
*微电影奖项由山东省电影家协会有关专家对所有参赛作品进行专业评分,并根据得分进行评奖。

微视频单元(业余组)
人气微视频3名 获得参与银座20周年“任你游”活动资格(价值4999元)
*活动期间,参赛微视频上传到活动页面后获得投票数量最高的前3名将获得“人气微视频”奖。

微海报单元
参与“微海报自拍”并上传至活动页面,人气最高的前10名参与者将获得“银座20周年纪念品”一份。

※线上投票截止日期2016年5月3日

了解并参与本次大赛的方式:

扫描以下二维码或登录齐鲁晚报网“银座20周年·微电影大赛”专区(<http://special.qlwb.com.cn/z/160216-1/index.shtml>),点击“我要报名”,填报详细信息后,我们会有专人与您联系参赛事宜。等你哦!



扫描立即参与活动



银座微信二维码



齐鲁壹点大赛专区