

习近平:新闻各个环节都要讲导向

党和政府主办的媒体必须姓党

据新华社北京2月19日电 习近平19日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

习近平指出,在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

习近平强调,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志,反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党;都要增强看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致;都要坚持党性和人民性相统一,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。

习近平指出,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向,都市报报刊、新媒体也要讲导向;新闻报道要讲导向,副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向;时政新闻要讲导向,娱乐类、社会类新闻也要讲导向;国内新闻报道要讲导向,国际新闻报道也要讲导向。

习近平强调,团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题,直面社会丑恶现象,激浊扬清、针砭时弊,同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

习近平指出,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。要加强国际传播能力建设,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。



在《新闻联播》演播室,习近平了解导播流程,并亲自切换按钮体验模拟播出。 据央视

相关新闻

密集调研央媒,体验“当主播”

为召开这次党的新闻舆论工作座谈会,2月19日早上8时40分,习近平来到人民日报社调研。之后10时,习近平又来到新华社调研。上午11时15分,习近平来到中央电视台调研。

8:40



在人民日报客户端
发元宵语音祝福

在人民日报总编室编辑平台,习近平向编辑和排版操作人员了解编辑、排版等工作流程,勉励大家精益求精,把报纸办得越来越好。

习近平重点调研了人民日报社新媒体中心,并亲手点击键盘,在人民日报“两微一端”向全国人民发布了问候语音。内容为:“大家好!在中华

民族的传统节日元宵节即将到来之际,我向大家致以节日问候,祝大家身体健康,工作顺利,阖家幸福!”

在人民网演播室,习近平同福建安溪村干部群众在线交流。安溪村过去是特困村,习近平任宁德地委书记时高度重视该村扶贫工作,去年1月对当地脱贫工作作出重要批示。

10:00



玩转新媒体
点赞新闻工作者

在新华社,习近平同国内部总编室采编人员交流。编辑部负责人介绍了稿件收发流程和业务建设情况。几位刚参加新春走基层采访的记者汇报了采访见闻,习近平鼓励大家要接地气,多采写群众喜闻乐见的新闻报道。

通过新华社全媒体报道平台远程指挥系统,习近平同在河南兰考县采访的新华社

记者视频连线,鼓励记者多深入基层、深入群众,及时发现和宣传基层干部先进典型。

看了新华社丝路数据库等新闻信息产品展示,习近平点击手机屏幕,通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞。在国内,一位刚从河北正定县“走基层”回来的记者向总书记汇报塔元庄村的新变化,习近平请他转达对乡亲们的问候。

11:15



连线央视北美分台
勉励打造融媒体

在中央电视台总控中心,习近平同位于华盛顿的北美分台视频连线,希望他们用好用国际传播平台,客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况,传播中国文化,讲好中国故事,促进外国观众更多更好地了解中国。

习近平还走进央视《新闻联播》导播间,同编播团队互动交流,他坐上《新闻联播》主播台体验新闻播报,饶有兴趣

地连续体验了三次直播切换,当习近平依据导播提示最后切出二号机位时,央视新闻联播主播康辉播报道:“本次《新闻联播》节目播送完了,是由习总书记亲自切换的。”

在央视新闻中心,习近平听取了中央电视台媒体融合汇报,习近平勉励道:“媒体融合是下一步我们工作的重要方面。”

据央视

新闻分析

密集调研有深意 媒体融合是大事

一上午,习近平密集调研了三家央媒,并重点调研了新媒体运营情况。长期以来,习近平一直重视媒体工作。去年12月25日,他就调研解放军报社,并在军报微博微信发布平台,亲自发微博向官兵祝贺新年。

对媒体的重视还体现在一次批示。2015年5月21日,习近平对《人民日报海外版》创刊30周年作出重要批示,对进一步做好对外宣传工作、创新对外宣传方式提出明确要求和殷切期望。

2014年8月18日,中央深改组第四次会议通过了《推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》。当时,侠客岛文章分析称:“如果说今天有什么事情出人意料的话,那就是习近平昨天还在南京接见四国领导人,今天就在北京了。如果有什么事情更让人意外的话,那就是习近平在北京主持召开了中央全面深化改革领导小组第四次会议,并通过了一个叫《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》的文件。”

原因在于,尽管这已是第四次,但与之前相比,媒体融合这一议题显得较为不同,而媒体融合并不是“小话题”。正如他在2013年8月召开的全国宣传思想工作会上所说,宣传思想部门承担着十分重要的职责。同样是在全国宣传思想工作会上,他还提出了诸多新颖表述。比如,很多人特别是年轻人基本不看主流媒体,必须正视这个事实,加大力量投入,尽快掌握这个舆论战场上的主动权,不能被边缘化了,要解决好“本领恐慌”问题。

又比如,他说,根据形势发展需要,要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。宣传思想工作是要做人的工作的,人在哪儿重点就应该在哪儿。

2013年11月16日,在《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中,习近平就谈到,随着互联网媒体属性越来越强,网上媒体管理和产业管理远远跟不上形势发展变化。“不日新者必日退”,“明者因时而变,知者随事而制”,对于媒体工作中如何应对新形势变化,他曾引用这两句古语。

据中青在线

中国建设银行全面支持Apple Pay 龙卡支付一触即成

中国建设银行即日起正式向用户推出Apple Pay。Apple Pay是一种令移动支付焕然一新的快速、安全的支付方式。建行借记卡、信用卡持卡人可轻松将银行卡添加到iPhone、Apple Watch以及iPad上,令日常消费更加便捷和安全。

据建行工作人员介绍,安全性和私密性是Apple Pay的核心。添加银行卡时,实际的卡号

既不存储在设备上,也不存储在Apple的服务器上。系统会分配一个唯一的Device Account Number设备账号,对该账号进行加密,并以安全的方式将其存储在设备上的Secure Element安全芯片中。每次交易都使用一次性的唯一动态安全码进行授权。

开通Apple Pay后用户可在全国银联闪付POS终端上进行刷iPhone/Apple Watch消费。线下

支付时,Apple Pay适用于iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus和Apple Watch。

通过Apple Pay在线购物也从未如此简单,不必手动填写冗长的账户信息,也无需反复输入送货和账单信息。在app中为商品或服务支付时,Apple Pay适用于iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6

Plus、iPad Air 2、iPad mini 3、iPad mini 4以及iPad Pro。

建设银行相关业务负责人表示“建设银行一直致力于为客户提供便捷、安全的支付解决方案,始终关注全球前沿科技动态和创新产品发展趋势,并走在同业前列。目前建行已对外推出龙卡云闪付,并开发了独立的移动支付客户端——‘随心用’。今日正式支持Apply Pay,将为建行

用户带来更简单、安全和私密的支付方式。”

未来,建设银行将继续在移动支付创新道路上不断探索,以创新提升产品质量,以创新服务广大客户,让更多建行持卡人享受到移动支付带来的安全与便利。

有关Apple Pay的更多信息,可以访问:<http://www.apple.com/cn/apple-pay>