

沂源红苹果丰收年销路却遇难

果农眼馋往年高价惜售 客商转战西北

正月,原本是走亲访友、把酒言欢的好日子,但是家住沂源县石桥镇大泉村的老韩却高兴不起来,丰收的苹果卖不出去让他愁眉苦脸。其实,这个猴年过得不舒坦的不光老韩一家,全国各地苹果主产区的果农都面临苹果滞销的窘境。

本报记者 刘相华



沂源红苹果资料片



喜丰收销售遇难 价格跌了三四成仍难卖

“临近年底前,让孩子联系单位同事,亲戚朋友卖出去100多箱,换回来了7000来块钱,可是还有260多箱苹果在家里,眼睁睁看着不知咋办。”沂源县石桥镇大泉村的果农老韩唉声叹气地告诉记者。

老韩说,他们村里大多数人家的苹果都没有卖出去,也有的自己开着车到周边的城市,诸如淄博的张店、淄川,以及赶乡村大集去卖。“我大侄子每次都会用面包车拉上20多箱苹果去淄博张店卖,卖完也需要好几天的时间。”

烟台红富士主产区栖霞市蛇窝泊镇2015年的总产量达2.88亿公斤,比去年增产20%以上,但是由于价格低,全镇大概一半果农

只卖出去三分之一的苹果,无奈之下,果农只好把大部分卖不出去的苹果存进冷库。据了解,今年山东整体苹果的入库率保守估计将达到95%以上。

另外一个苹果主产区陕西省的销售情况也不乐观。陕西省目前已经是全球最大的连片种植苹果区域,苹果产量占全世界六分之一,种植面积高达1040万亩,但在2015年,陕西苹果产量首次突破1000万吨时,价格却下跌约30%,苹果销售却成了部分果农、果商的沉重负担。

据卓创资讯统计,2015年全国苹果产量较去年增加8%左右,整体产量超过4000万吨。苹果收购价格整体比去年普遍表

现下滑,以富士苹果为例,收购价格普跌了三四成。

老韩的儿子告诉记者,他腊月二十七(2月5日)从外地回家的时候,看到有农户把苹果树都给砍了,“果树有碗口那么粗了,果龄都在5年以上。”

“我们现在都很着急,想把苹果赶紧卖出去。”老韩说,苹果放在冷库里的时间不能超过1年,每年摘苹果的时候都是在11月份,但是到了来年的5、6月份,其他新鲜的水果就下来了,苹果就成了“烫手的山芋”了。

2月17日,记者在济南多家苹果销售点看到,一箱箱的沂源苹果摆放在摊点上,70mm以上的售价是2-2.5元,小一点的1.3元就处理掉了。

眼馋往年高价惜售 年后顺价即可出手

“现在来看,苹果滞销不只是发生在沂源县一个地区,全国大部分的苹果主产区都面临这种情况,这和整体的市场行情有关系。”卓创资讯分析师黄晓甜在接受记者采访时说。

2015年苹果大丰收,产量达到了4300万吨,是最近几年来产量最大的一年。不过,受到国家经济压力下的影响,居民的购买力减弱,导致苹果市场供大于求,从而造成了苹果滞销的现状。“单就沂源苹果来看,滞销主要是果农对价格期望过高,造成经销商转战西北造成的。”黄晓甜说,沂源苹果70%销往湖南省,2015年是苹果的大年,客商出的价格低于果农的心理预期导致惜售,从而出现了苹果难卖的情况。

黄晓甜说,2014年苹果的收购价格达到了历史上的高峰,当年10月沂源红苹果上市时,收购价接近每斤3元,有的高达每斤4元,导致部分商贩存货较多,而进入2015年的收购季,又碰上了苹果的大年。“去年山东苹果的产量保守增加10%以上,局部地区增量达到30%,供大于求是苹果价格下跌的重要原因。”黄晓甜说,2014年苹果的价格被市场炒得过高了,远远超出了果农的心理价位。由于去年果农们咬价不放,客商们就去采购价格稍微便宜一些的陕西苹果了,才带来现在这样的难题。

不过,黄晓甜建议,果农们也不要以过低的价格出货。“虽然错过了收购季,但是接下来的3-5月份,仍然是苹果的销售旺季,但是后期涨价的可能性不大,所以果农感觉价格合适就可以销售了。”

在山东乐农优选电子商务有限公司CEO姬之幼看来,电商或许是沂源红苹果摆脱销售困局的办法之一。

“我认为,电商不适合果农自己来做,要把专业的事情交给专业的人来做,苹果年年滞销的原因就在于没有形成好的运行体系,抵抗风险的能力较弱。”姬之幼说,他之前也和很多沂源红的农户打过交道,果农大多是单打独斗,不抱团发展,大的厂商较少,农户要立见效益,但又舍不得成本,所以这些年一直处于传统发展的状态上,起色较小。

“比起西北五省的苹果,沂源红在数量、质量上是不占优势的,加上推广的力度也不够大,电商起步较晚,只有80mm以上的苹果可以通过电商来销售。”姬之幼建议,未来沂源红苹果的销售要充分调动政府扶持,品牌打造,专业技术力量等合力,下大功夫、慢功夫培育,借助大数据,做好供给侧,结成合作社组织,将苹果种植和消费者需求紧密结合起来,才是沂源红苹果发展之路。

种植成本占收入两成多 卖不好一年又成空

据老韩介绍,沂源县石桥镇大泉村共有200多户人家,平均每户都有1亩苹果园,他自己的1亩果园去年大获丰收,产量达到了10000斤。

“苹果卖不出去,只能放入冷库了,但是由于冷库投资规模大,动辄几百万元,农民掏不起这个钱,一般都是租赁,每斤苹果2至3毛钱的价格。”老韩说,一年下来这也不是个小数目。

老韩告诉记者,他们村农民的收入主要靠苹果,能占到家庭收入的60%。“好的年头能收入五六万元,但是像今年这样,到手2万元就不错了。”

据记者了解,农民在苹果种植上的花费可不少。种植1亩

苹果的成本在5000元左右,“我们家去年套袋的纸袋子花了2000多元,每浇水一次就是100元,有机肥500多元。”

“采摘也要花钱呀。”老韩说,为了节省人工费用,他们家都是喊着亲朋好友帮忙采摘,不舍得花钱雇人来采摘,“都是自己干,雇人雇不起呀,一个人一天至少200块钱。”

另外,包装苹果的简易包装箱便宜的一个2元钱,贵一点的就是3元,如果再往每个苹果上套个袋子,还需要增加2毛钱的成本。

“去年苹果价格太低了,卖得都心疼呀。”老韩说,直径70mm的苹果直接便宜处理,“70以下的苹果都当成烂苹果

卖了,8毛钱一斤,被饮料厂、罐头厂给收购了,外地的客商也很少来收购了。”

老韩说,这要是赶在2014年,直径70mm以上的苹果地头的价格至少每斤3元钱,有的甚至能卖到5元。

按照老韩家的收成来算,2015年是苹果丰收年,亩产10000斤,平均每斤2元的收购价计算,毛收入是20000元。“2014年是苹果小年,亩产1000斤,按照5元一斤的价格来算,毛收入才5000元。”2014年由于气候的原因,天灾导致苹果大面积减产,“正常的年份亩产是七八千斤吧,一年下来也能挣个3万多元钱。”

去年我省18家企业接受上市辅导

本报济南2月21日讯(记者刘相华) 近日从证监会网站获悉,我省在2015年共有18家企业接受中介机构上市辅导,并在证监会进行了备案,其中青岛海容商用冷链股份有限公司和青岛伟隆阀门股份有限公司2家企业已经向证监会提交了申报材料。

这些企业14家来自山东辖区,另外4家来自青岛辖区。其中最早备案的企业是山东世纪天鸿文教科技股份有限公司,登记接受辅导日期是2015年1月19日,辅导机构是首创证券。去年12月份才接受辅导的是山东联诚精密制造股份有限公司、鑫广绿环再生资源股份有限公司、发达成面粉集团股份有限公司、山东科灵节能装备股份有限公司和山东科灵节能装备股份有

限公司4家企业。从中介机构看,中信证券、华英证券、国金证券等包揽了18家中的8家,华英证券辅导了烟台北方安德利果汁股份有限公司、发达成面粉集团股份有限公司、山东科灵节能装备股份有限公司3家公司,另外中泰证券、广发证券、国泰君安等券商也分别有所

斩获。会计业务基本被立信、大信、瑞华3家会计师事务所瓜分,法律业务80%被北京的律师事务所包揽。进入2016年,我省又有山东世纪金榜科教文化股份有限公司、漱玉平民大药房连锁股份有限公司、山东明仁福瑞达制药股份有限公司、山东玻纤集团股份有限公司、

天诺光电材料股份有限公司等5家公司接受了上述辅导。另外,记者从山东金融办获悉,2015年全省新上市企业12家,上市公司数量达到252家;“新三板”挂牌企业新增239家,总数达到336家,占全国的6.5%,居全国第六位,上市及挂牌后备企业数超过1400家。