

滑雪、看民俗表演、在农场吃住游……

春节期间26.5万人游章丘

春节黄金周期间,章丘各景区精彩活动不断,吸引了来自全国各地的游客26.5万余人,游景区、观民俗、品特色餐饮、购特产。记者从章丘市旅游局获悉,春节七天章丘旅游消费总额达2.14亿元。

本报记者 石剑芳
通讯员 刘春晓

景区各显身手 活动异彩纷呈

滑雪依然是春节期间游客的重要选择,济南金沙湾滑雪度假中心举办了首届创意堆雪人大赛,游客参与可免入园门票并享受当天票价7折优惠。据了解,该景区七天接待游客8700多人,实现营业收入109万元。

贴福字、贴春联、挂红灯笼,古村朱家峪内处处充满了传统年味。春节期间,2.5万游客游古村,参与灯谜有奖竞猜,观看传统庄户剧演出、民俗文化展示,尽情品尝烤红薯、煎饼卷大葱、豆腐脑等地道小吃。

济南植物园也成功举办“欢乐相聚植物园,红红火火过大年”主题活动,推出竹文化展示与竹制品售卖、“春风洋溢猴年到,祈福纳祥团圆照”、旅游特色产品及土特产展示售卖、金猴闹春有礼相送、欢乐植物园趣味游戏等系列活动,吸引游客2000多人。济南野生动物世界依旧火爆,景区举办的“济野贺岁福满门,金猴得意报新春”主题活动,推出了济野新春大狂欢、“过年七天乐,济野齐欢庆”,七天接待游客1.7万人,实现门票收入103万元。



春节期间,济南野生动物世界推出不少精彩活动。

公园广场游人如织民俗活动不断

据了解,春节期间章丘市的公园、广场和开放景区游人如织。百脉泉公园正月初一至正月初三期间,章丘市民凭身份证免费游园。公园推出“展民俗,欢乐游”活

动,展演民间手工艺,百脉泉广场秧歌、锣鼓、龙套、高跷等一系列民俗活动不断。景区还举办了“送祝福,好运游”活动,给游客送“福”,猜灯谜、交好运得礼品。

文博中心系列活动不断,读者写春联、爱国主义影片放映、书画笔会、茶艺体验、陶艺制作体验等吸引市民近3万人观赏体验。与此同时,绣源河景区七天接待游客1.8万余人。

生态农场游览成新宠

章丘鲍芹、明水香米、黄家烤肉等极具章丘特色的旅游商品备受游客青睐,成为大家春节走亲访友必备礼品。香草园生态农场游览、餐饮、住宿等共接待游客1.02万人,实现

收入144万元,绣惠施家崖、东方商人农庄、盛泉、牛一农业园区等每天接待游客千余人。

春节前有关部门对全市旅游行业单位开展了“拉网式”安全大检查,及时消除各

类安全隐患,节日期间全天候监管,采取有力措施应对大风降温和冰雪天气,实现了春节旅游安全零事故,全市未发生一起旅游投诉事件,维护了全市旅游的良好形象。

章丘以“三大任务”为抓手,实现发展新突破

争当全省县域经济发展排头兵

章丘春来早,大年初五、初六,章丘市委、市政府主要领导分两组带队对全市20个镇街逐个深入调研,为章丘完成“三大任务”、打好脱贫攻坚战,鼓气打劲。

瑞雪兆丰年。2016年新年伊始,为“十三五”宏伟蓝图开好头、起好步,章丘全市上下正鼓足干劲,凝心聚力,坚持敢于担当,勇于创新,为“打造四个中心,建设现代泉城”起好势,努力当好济南市乃至全省县域经济发展的排头兵。

本报记者 蒋龙龙 通讯员 章萱

干劲十足 吹响全年工作集结号

这个春节前后,章丘党员干部格外忙碌、充实。章丘全市党员干部时刻保持“前有标兵,后有追兵”的紧迫感,振奋而起,急起直追、争先进位。

春节之前,章丘市委市政府召开了招商引资、项目建设、旧改棚改“三大任务”誓师大会,启动了1091处铸锻窑炉的关停改造和转型升级,召开全市招商工作座谈会,分别在北京和济南召开章丘籍优秀人才回乡创业恳谈会。

春节期间,章丘市委下发《关于严肃春节后上班工作纪律营造浓厚干事创业氛围的通知》,全市广大干部群众心思上,人心思进,加快发展的愿望强烈、热情高涨、氛围浓厚。

正月初五、初六,章丘市委、市政府主要领导带队,分两组对全市20个镇街逐个调研,听取工作情况汇报以及意见建议。正月初七,节后正式上班第一天,章丘召开全市三级干部会议,市镇

村三级干部1400余人参加大会,对打赢脱贫攻坚战,全民提升“三农”发展水平,加快率先实现全面小康作出全面部署,吹响全年工作的集结号。

目前,章丘全市上下各级党员干部正在形成一种“敢于担当,勇于担当,奋发图为”的“精气神”。

率先而为 实现“三大任务”新突破

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需快马加鞭。章丘正以“三大任务”为主要抓手,攻坚克难,实现全市经济社会发展的新突破。

回顾2015年,章丘市境内所辖煤矿全部关停,从2015年12月31日起,原产350万吨的产煤大县不再产出一吨煤;2016年初,章丘市对全市的燃煤炉窑全部关停,在这之前,章丘取缔违法违规废旧塑料经营,对地下非煤矿山、采石场进行集中整治。

在关停的同时,章丘从原来的工业强市主动转型升级,致力



章丘政务大厅上班第一天,全部人员到岗到位。

于招商引资、项目建设、棚改旧改“三大任务”实施,引来可喜的变化。济南野生动物世界开园,唐人中心、大润发等商贸综合体开放,喜来乐旅游综合体已初具规模;阎台中天城市综合体项目已开工建设;等等。

2016年章丘招商引资工作将在“精准”上下功夫,集中优势力量引进“引爆型”项目,计划全年招商引资实际到位资金170亿元,实际利用外资2.4亿美元。

尝到甜头的章丘,在项目建设上,2016年将牢固树立“一切围绕项目、一切为了项目”的工作理念,突出一个“快”字,全力推动重点重大项目早落地、早开工、早投产、早见效,计划全年实施重点项目120个,当年完成投资210亿元。

旧改棚改和征地拆迁是项目落地、城市优化发展的“第一关”。今年章丘市面临着济青高铁、铁路货场南、济青高速、城中

村的旧改棚改拆迁等征地拆迁任务,章丘将坚持不与民争利、阳光征收、用群众工作方法“三项原则”,切实把民生实事办到群众心坎上。

脱贫攻坚 引导优秀人才回乡创业

作为“十三五”全面建设小康社会开局之年,“没有贫困人口的全部脱贫,就不能说是全面小康”,为了进一步增强人民群众的认同感、获得感、幸福感,章丘确保2018年完成贫困村、农村贫困人口全部实现脱贫。

在章丘“三千会”上,脱贫攻坚成为章丘市的重要任务。通过发展特色产业扶贫、深化支部“一加三”引领扶贫,实现扶贫脱贫工作向注重“造血”转变。全市开展单位联百村和干部带万户“联村带户”扶贫行动,联村单位在摸清贫

学生陆续返校

下周或迎客流高峰

本报2月25日讯(记者 石剑芳 通讯员 石蕾) 随着各大学陆续开学,大学生们也踏上返校之路。记者从章丘市客运总站获悉,2月27日至3月5日章丘市将再迎春运客流高峰,这也预示着为期40天的春运工作即将落下帷幕。

记者从章丘市交通局获悉,春节期间,章丘的交通客流构成主要以学生、务工人员、探亲者、游客四个群体为主,章丘共投入大、中型客车168部,运营线路36条,累计发车1800班次,发送旅客2.6万人次,较去年同期减少1%。其中,客流高峰期出现在2月10日(初三)、13日(初六),客流方向主要集中在济南、淄博、聊城、临沂、东营及滨州和北京等地。截至目前,春运期间章丘共运送乘客160余万人次,发行班次2.6万班次。

“今年春运的客流整体比较平稳,两次最高峰出现在正月初六和正月十六两天,分别发送旅客5000余人次和7400余人次。随着各个大学陆续开学,2月27日至3月5日期间,章丘将再迎客流高峰。整体来说章丘的客流量较去年有所下降。”章丘市客运总站相关负责人告诉记者。

今年是章丘新客运站投入使用的第一年,章丘市长途汽车总站成立了首家营运客车安全例检站,春运期间例检6000余辆次营运客车,落实整改率达100%。与此同时,客运站还根据务工人员、学生等群体的出行需求,积极开通务工人员、学生包车运输等特色票务服务。

据了解,章丘共投放客运车辆120辆(提供4200个座位,开行总班次10368个)、公交车163辆、出租车318辆。春运期间,相关部门重点管控客运、公交、危化品运输,黄河浮桥等领域,严格客运与危险货物车辆联网联控系统的接入管理,安排专门人员进行全天候监控,对擅自关闭动态监控设备的,取消春运资格。在大学生返校高峰期,严厉打击“黑班”、“黑线”、“黑包车”、“黑出租”等非法营运行为。