

外贸新三招，看看有无咱商机

出口食品转内销试点“同线同标”、离境退税、在韩中转仓将相继施行

1 出口日韩食企内销，“同线同标”试点威海

本报2月25日讯(记者 李彦慧 通讯员 田巍巍)

24日，出口日韩食品企业公共信息服务平台数据采集和上线工作会议在市商务局召开，百余家企业进行注册认证、数据采集，意味着出口食品企业内销“同线同标”信息服务平台和线下体验在威启动。

今年1月，中国国家认

认可监督管理委员会开始加快推进国内消费品质量安全标准与国际标准并轨，促进内外销产品“同线同标”，并率先探索在出口食品领域落实，提出建设“认证服务供给侧改革一出口食品企业内外销同线同标”平台，威海皇朝马汉公共服务平台被国家认监委确认为项目实施主体，承接出口日韩食品企业“同线同标”

信息服务平台和线下体验中心建设，在全国范围内进行试点，形成可复制可推广的经验。

出口食品企业产品内销“同线同标”信息服务平台及线下体验中心落户威海，有助于进一步扩大对威海出口食品的宣传，推动出口企业深挖内需潜力，培育内外贸结合的增长新模式。

2 境外旅客在威买东西，五一开始享受离境退税

本报2月25日讯(记者 陈乃彭 通讯员 时祝华)

威海已被定为山东省首批实施境外旅客购物离境退税政策试点城市，记者从市财政局获悉，预计今年5月1日起正式实施这一退税政策，

目前衔接准备工作正在紧锣密鼓进行。

境外旅客购物离境退税涉及财政、国税、海关、商务等13个部门，13家单位的联席会议制度已推出，同时，代理机构、退税场所认定、退税

商店的遴选工作也在紧锣密鼓地展开。预计实施方案2月底上报省政府，经国家财政部、国家税务总局、海关总署备案后，今年5月1日起正式实施境外旅客购物离境政策。

播种理想，做有德人 ——高区实验小学开学第一课为新学期助力

2月23日，各中小学结束寒假生活，迎来开学季。高区实验小学将“播种理想 做有德人”作为开学第一课的主题，引领学生在回顾寒假成长的基础上，收心、立志、树德，为新学期的成长助力。

课堂上，老师首先从争做“葵园小百家”精彩寒假切入，让孩子们分享各自的寒假成长故事，介绍自己的得意作品，《弟子规》力行故事，多彩的健身生活，丰富的生活楹联作

品，丰盛的养生餐，生动的绘画，俊秀的书法，充满奇思妙想的生活小发明……孩子们图文并茂地记录了自己的寒假“小百家”成长收获。掌声、赞叹声不时响起，大家彼此鼓励，相互学习。

之后，老师承接寒假《弟子规》“入则孝”和“谨”的力行故事，倡导孩子们新学期继续把《弟子规》作为日常生活的言行规范，引导学生以《弟子规》重点经句为标准，从起居作息、衣

食住行、读书学习、为人处世等各方面为自己树立习惯成长目标，从而不断走进传统文化、亲近圣贤教诲，立志做有德之人。其次，以寒假成长为基础，孩子们还提出了自己新学期的“小百家”成长目标，从“小国学家”“小楹联家”“小书法家”“读书小名家”“小发明家”“小绘画家”“小歌唱家”等项目中选取一个或两个重点发展内容，从而为自己新学期的立体成长制定了全面的成长计划。

3 威企在韩布局 首个公共海外仓

本报2月25日讯(记者 陈乃彭 通讯员 刘昌勇 张艺玮) 近日，南海新区蓝创进出口有限公司在韩国设立的“中海川公共海外仓株式会社”获批，将于3月中旬正式运营，为威海首个公共型海外仓。

所谓“公共海外仓”，可以帮助跨境电商中卖家集中调配货物，缩短物流距离，把分散的小订单汇聚成大订单，最后统一配运至目的地，缩短跨境商品买卖时间。

中海川公共海外仓一期投资1540万美元，设在韩国仁川，主要经营各种货物及海外公共仓物流批发业务，是韩国直购产品及世界各国产品进出口转运的枢纽。

蓝创总经理郝媛介绍，世界各国产品均可经过海外仓中转到国内，针对国内产品出口也设有展示中心，名优产品可经过海外仓到达世界各地。公共海外仓产品的物流走海运，费用较空运降低一半，时间周期也缩短不少。

财政支持广纳人才

本报2月25日讯(刘亚鑫) 2015年，威海财政支持人才建设取得显著成效，市级人才支出2621万元，比上年增加1356万元，增长107.2%。设立人才工作专项资金，建立了项目单位申请、市人才办审核、财政部门监管、国库集中支付四位一体的资金管理模式。人才支出项目由2014年的13项扩大到31项，增长138.46%。根据人才项目的不同特点，量身定做了14种扶持方式，明确了标准条件。通过采取直接补助、发放政府津贴、安家补贴、奖励性补助等多种方式，确保各种人才“引得来”、“留得住”。2015年共引进“千人计划”和泰山学者等高端人才29人，比2014年增加了14人。

文登国税落实优惠

本报2月25日讯(通讯员 王世君) 文登区国税局2015年共办理各项税收优惠8.6亿元，充分释放政策红利，为稳增长、调结构、惠民生助力。文登国税局对内加强税收政策业务培训，确保每一位国税干部都能熟知每一项税收优惠政策。通过政策解读会、印明白纸、上门辅导等多种形式，持续加大政策宣传力度，确保每一户应享受税收优惠的纳税人“应享尽知”。

乳山国税发放辅导书

本报2月25日讯(通讯员 宫明) 日前，乳山市国税局对256户新办增值税一般纳税人进行上门政策辅导，发放了264本《乳山市国家税务局纳税辅导书》。《纳税辅导书》分别对纳税人账簿的建立、发票开具、报税、纳税申报等税收基本知识进行详细阐述，并列明了税收违章处罚的相关规定。

3月下旬本埠新增俩国内航班

本报2月25日讯(记者 冯琳)

从威海民航局了解到，3月27日起，威海将新增FM9353/4航班，航程为浦东-威海-长春-威海-浦东。3月28日，新增CZ6263/64航班，航程为哈尔滨-威海-武汉-威海-哈尔滨。

新增的两个航班中，

FM9353/4航班机型为波音738，班期为天天班，上午8点45分从浦东机场出发，10点半到威海国际机场，11点20分从威海国际机场出发，13点到长春，13点50分从长春机场出发，15点40分到达威海，16点35分从威海出发，18点20分到达浦东

国际机场。CZ6263/64航班机型为空客A320，具体班期为每周一、三、五，上午8点55分从哈尔滨出发，10点45分到威海，12点从威海出发，13点25分到达武汉，15点10分从武汉出发，16点40分到达威海，17点40分从威海出发，19点半到达哈尔滨。

实力出击 C3-XR引领市场“新风范”

最新销售数据显示，截止2015年12月31日，东风雪铁龙C3-XR月销量再次刷新纪录达8513辆！环比增长17%，用节节攀升的销量事实证明了强大的产品实力，实现了销量与口碑的齐飞！自2014年12月上市以来，累计销量高达67721辆，C3-XR用一年的时间，不仅成为东风雪铁龙旗下明星车型，更凸显了在城市SUV市场中不可动摇的中坚地位。

回顾2015年，中国车市大环境遇冷，官降潮、购置税减半政策等事件一波未平一波又起，在这不平凡的一年里，东风雪铁龙C3-XR高歌猛进锐不可挡，在一次次实现挑战、刷新纪录的同时，正式向更高的销量目标发起总攻！

2016已然起航，双子星将持续发力，东风雪铁龙C3-XR必然带来市场格局的全面撼动。