

学习雷锋好榜样,学雷锋可以很时尚

大学生众筹山村办起读书嘉年华

周末忙着带孩子上辅导班,那就OUT了。随着二胎时代的到来,越来越多的家长注重培养孩子的分享意识。在省城家长圈,周末亲子忙公益,蔚然成风。大学生志愿者们,也纷纷融入新元素,微信众筹资金在小山村办起嘉年华,新时期的“学雷锋”掀起了“时尚”风。

本报记者 范佳 实习生 赖星

周末亲子忙公益,渐成家长圈新风尚

在朱玉德创建的“1小时”公益群中,每天群里的成员数字都会攀升,这些新成员中,不少是小学生家长。一个2013年底创办的民间公益组织,能迅速发展到现在1500个成员,这是朱玉德创群之初所想象不到的。

“近一年来,越来越多的年轻人加入了进来,其中‘80后’已经占到了三分之一,尤其是家长带孩子做公益已经成了常态。”让朱玉德印象最深的是一个上三年级的小女孩,经常跟着妈妈做公益,有一次路途远,她坐了近三小时公交车,还是按时赶到了。

随着二胎时代的来临,不少家长更加注重对于孩子分享意识的培养。公益活动也吸引了不少家有二宝家长的目光。年过四十的聂女士儿女双全,分别上五年级和二年级。

虽然孩子们周末也有辅导班,但从前年开始,聂女士关注了不止一个公益组织。每月带孩子们参加一两次集体公益活动,已经成了她生活的一部分。

“之前不知道还有这种组织,无意间加入后,觉得太好了,便时刻关注着。平常孩子们课业挺忙,对亲情的感受不是很深,父母的付出也不太能体会到。通过公益活动,孩子们知道感恩了,学到的东西太多了。”聂女士说,通过卖报纸,孩子体会到了赚钱不易,最大的转变是不乱要东西了。

8岁男孩果果的妈妈王女士也时刻关注着公益群的动态,她认为公益活动既能让孩子放松、快乐,又是重要的一课。“只要不与儿子的辅导班冲突,我都会带着他参加。”王女士说。

“果果第一次参加活动,就特别喜欢。在敬老院给老人包饺子,表演节目,爷爷奶奶夸他,他就开心得不得了。”王女士说,孩子很简单,就是觉得有趣,但影响是潜移默化的。回家抢着干家务了,也知道体恤父母了,对老人也更礼貌了。王女士还将果果参加公益的照片发到朋友圈,还时不时在家长群中发活动信息,也吸引着不少果果的同学加入其中。



周末带孩子做公益在家长群蔚然成风。“1小时”公益供图

延伸调查

众筹募得两万资金,嘉年华办到小山村

除了小学家长圈兴起的这股时尚公益风潮,青春活力的大学生志愿者也把更多时尚理念引入公益项目中。近年来,一个对他们颇具吸引力的字眼就是“众筹”。

山东大学蒲公英青年公益发展中心的第一次众筹体验是在前任秘书长褚理想的带领下开展的。这位现在正在销售领域实习的大四学生,真真切切感受到了做公益带给他的财富。

“2014年,我们第一次尝试‘众筹’,就筹到了五位数的项目资金。”褚理想说,资金问题是公益组织经常要面临的压力。一个偶然的机会,通过与某网站合作,他们团队五六十人在微信平台号召捐出一分钱,获得了2万多元启动资金。

“在公益圈里做项目,一点不亚于在学校创业。”“蒲公英”现任秘书长徐增亚感慨,“众筹”给他们一条更时尚、高效的路径。“之前需要搬箱子摆摊募捐,不仅效率低,而且别人并不真正了解我们在做什么,更多的是可怜我们的眼光。”

徐增亚说,现在通过转发追梦网或者点赞网链接,通过好友在线捐钱或者点赞就能更快募集资金。更重要的是,他还会附加文案,让公众更加了解活动并且加以监督。

和传统的支教相比,徐增亚的团队有着更新的理念。“乡村的留守儿童更需要陪伴成长,夏令营不仅仅是城市孩子的专利。”刚刚过去的寒假,徐增亚在小山村学校里办起了阅读嘉年华,吸引了当地众多家长扒着窗户观看。

在嘉年华中,努力参加活动完成任务赚到“智币”,激发了孩子们阅读的积极性。这些活动包括封面拼图、自画绘本、排序乱码的绘本、和伙伴表演读过的故事等。那个下午,孩子们的阅读量爆棚,每人至少读了五本书。三个小时后,“魔法商店”开启,通过挣得的“智币”,可以换得商品。

“孩子们很聪明。他们在用各自的智币购买不同价值的商品时,还学会了分享和合作。”徐增亚笑着说。

时尚街区里常见雷锋元素

对于年过七旬的“老济南”刘树林来说,关于雷锋的记忆要追溯到他的青年时代。“雷锋与我是同龄人,他1962年8月15日牺牲时,22岁的我已经工作了。1963年3月毛主席为雷锋题词后,大街小巷可见雷锋宣传画,书店摆满雷锋书籍、连环画。”刘树林说。

刘树林的雷锋情结还凝结在他为单位办了37年的黑板报中。从1963年到2000年退休,每年的3月份,他都会精心设计出一期以“向雷锋同志学习”为主题的黑板报。

虽然刘树林的那些记忆已逐渐久远,如今,雷锋的时尚符号依然可在街头寻觅。透过山师东路上ALOHA小店的橱窗,依稀可见柜子上印有雷锋头像的保温杯,下面是毛主席的寄语:向雷锋同志学习。据导购介绍,这款保温杯去年冬天就上架了,因为外观新颖加上价格不贵,销量不错,不仅吸引年轻人,连中年人都很喜欢。

ALOHA店里的架子上还可寻到一款树脂材料的雷锋烟灰缸。戴着雷锋帽、穿着雷锋装的Q版小人正双手举着鼓槌。导购介绍说这款烟灰缸是店里的原创小摆件。在现代小物件中注入怀旧元素,调皮的雷锋可以让顾客眼前一亮。“雷锋纪念日快到了,我们特意放在比较显眼的地方。”

此外,还有大大小小的雷锋帽,印有学雷锋经典语录的搪瓷缸子或文化衫……“80后”文艺青年俏俏说:“看到这些既时尚又怀旧的小物件,总会想起小时候听到的那些动人的故事,感到内心温暖又平静,充满正能量。”



小店原创的雷锋形象的烟灰缸很受欢迎。 本报记者 范佳 摄

顺河高架南延
一公里造价5亿多

C06 乐活

义务教育“零择班”
电脑分班派位

C04 都会

昨日气温“触顶”
下周将猛烈降温

C06 乐活