

本报联合省内培训品牌名校服务全省四万多考生

## 齐鲁学联专升本培训学校招生工作启动

本报济南讯 (记者 向媛媛) 3月3日,本报联合山东省内知名培训机构山东学联教育集团共同设立的专升本考试辅导机构——山东齐鲁学联专升本考试培训学校正式运营并开始招生。齐鲁学联专升本培训学校目前已经聘请并组成了强大的专升本培训专家团队,将为全省近百所高校的四万多名专升本考生提供专业化的考试培训和权威的学业规划指导。

根据省教育厅等部门公布的数据,面向专科层次大学生的专升本考试已经成为我省各类入学考试中的一种重要的招考形式,参与的学生数量呈现稳定的上升趋势,越来越多的专科类在校生有继续升入本科院校深造的计划。根据2015年山东省普通高等教育专升本工作会议发布的数据,我省2015年普通高等教育专升本共有45个招生专业(较2014年增加2个专业),28所招生院校,13340个计划。全省共有39951名考生参加本次考试,较2014年增加1967人。有关专业人士预测,2016年至2017年,我省专升本考试的考生人数将逼近五万人。

我省专升本的人数出现了稳定增长的趋势,广大专升本考生报名参与辅导的积极

性也在逐年提高,但记者了解到,目前山东培训市场上,知名的专升本培训机构几乎没有,现有的基本都是规模小、培训教师数量少、学生投诉较多的中小型培训机构,与广大学生的培训要求并不相适应。

济南职业学院一名资深教师告诉本报记者,专升本选拔考试为广大职业院校的学生打开了一扇更高学府的大门,每年都有为数不少的优秀学生通过专升本进入理想的大学,其中不少学生成为全国名牌大学的硕士生、博士生,在各个行业上,为国家的经济建设和社会管理作出了巨大的贡献。但目前,专升本培训市场上的辅导机构基本上可以称之为“散、乱、差”,很多机构为了节省成本,聘请本科院校大一、二大的在校生授课,更有些学校收了学生的培训费后关门大吉,严重影响了广大考生的备考规划。广大学生都期待着一家品牌专升本培训机构能够为广大考生提供专业的知识培训和权威高效的学业规划和指导。

为了满足广大师生的强烈要求,最大限度地服务齐鲁晚报的广大读者,经过近一年的市场调研和论证,齐鲁晚报决定联合山东省培训市场上的优势品牌机

构——山东学联教育培训集团,共同成立专门为全省近百所高校的四万多名专升本考生服务的山东齐鲁学联专升本考试培训学校,并于即日起,正式开始招生。为了保证专升本考试的培训质量,学联教育集团专门从山东大学、山东师范大学、山东财经大学、济南大学、山东建筑大学、山东交通学院等十多所名牌高校聘请了30多名专兼职副教授以上专业人员为考生上课,并建立了完善的质量监控体系,保证为每一名考生提供个性化、专业化的培训服务体系。齐鲁晚报和学联集团共同成立的山东齐鲁学联专升本考试培训学校,还将通过各种形式进入我省的专科高职院校,与考生面对面地进行交流,为每一名考生提供完备和专业权威的辅导和服务。

山东济南学联教育集团成立于2008年,在校生2000多人,目前业务涵盖高考辅导、春季高考辅导、专升本考试辅导、艺术生专业课文化课辅导、自主招生培训等多个教育培训领域,目前已经成为我省各类培训行业中的佼佼者,成为全省各类考生及家长充分信赖的知名教育辅导品牌。

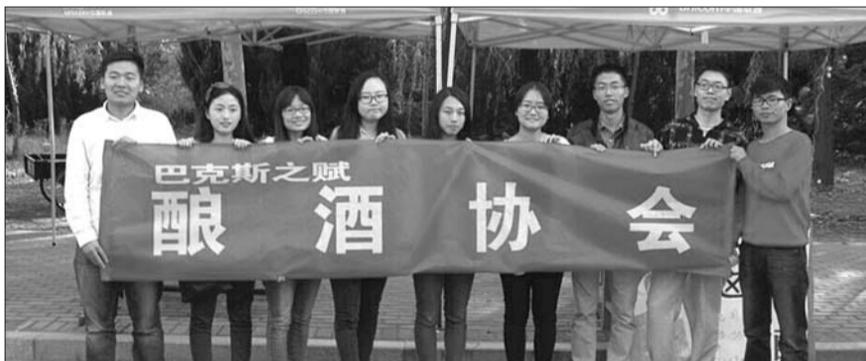
## 可口可乐·百团大战之齐鲁工大巴克斯酿酒协会 他们在校园酿出啤酒



本报记者 许亚薇 通讯员 李训一

酒,是人类智慧的结晶,世界文明的展现,在齐鲁工业大学,酿酒专业更是极具特色的品牌专业。凭借着对美酒的热爱和对传播酒文化的责任,2014年9月,酿酒专业的六名同学成立了“Bacchus' gift-酿酒协会”(巴克斯之赋,酒神赐予的礼物)。

仅一年多时间,协会规模扩展到130余人,他们不是爱喝酒的“酒晕子”,而是热衷品酒的“小清新”。



▲酿酒协会在学校里知名度很高。(社团供图)

### 6名创始人自己凑钱买设备

“酒是日常生活中不可缺少的东西,但是目前在中国市场上,好的啤酒并不多见。”基于对啤酒的热爱,酿酒专业12级学生钱宏伟一直想着创立一个属于自己的团队。

在钱宏伟看来,平时酒桌上喝酒更像是“灌酒”,很少有人坐下来静静地品酒。他说,其实酒是有文化、有工艺的。

于是,2014年秋天,六个志同道合的好朋友在专业老师的支持下成立了巴克斯酿酒协会。社团创建的初衷,是致力于传播酒文化,并在精酿啤酒技术日趋繁荣的现在,让越来越多爱好啤酒的人了解酒的酿造

过程,让同样热爱酒的小伙伴有一个交流平台。

社团成立初期,面临着经费不足、设备缺乏、经验不足等诸多困难。“最开始,社团只有六个人,酿酒的基本设备一件都没有。我们几个创始人省吃俭用,购置了发酵桶、糖化锅、温度传感器、搅拌器和电磁炉,终于算是凑齐了一套基本的家用酿酒装置。”

有了基本的设备,社员们又邀请到高级实验师董小雷和聂聪作为指导老师。经过半年多的经营,社团日趋成熟,不仅人员逐步壮大,设备也由最初的基础酿酒设备,发展到具有了包含恒温培养摇床、无菌操作台、恒温培养箱等一套完整设备。

### 开发出智能家用酿酒机

“我想不断提高自己的技术,拥有一群志同道合的朋友,所以会毫不吝惜地共享我的设备。”现任协会会长孔令然潇洒地说,虽然社团的很多资产是几名骨干社员凑钱购置的,但每一名社团成员都可以无偿使用。

除了一起酿酒,社团还举办酒文化宣讲、啤酒精酿、品酒交流会等一系列活动,拥有了社团自己的公众微信号和社团logo。“从社团成立到现在,我最骄傲的那一刻,便是第一次看着热爱啤酒的同学喝上我们亲手酿的啤酒。”孔令然说。

除了酿酒,社团成员还想着把酿酒推广到更多家庭中。2015年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中,社团成员高本

杰、张从超组队参加,“智能家用酿酒机集成装置”荣获省赛一等奖。“这既是我们带给社团的荣誉,也是社团带给我们的财富。”获奖那一刻,高本杰由衷感慨。

关于“巴克斯之赋”的故事还在继续,在社团发展过程中,除了校内活动,他们积极与校外企业建立合作,五峰山的春风庄园和济南爱丁堡精酿啤酒坊都成为社团的实习基地。此外,薛乐等十几名社团成员成为全国大学生葡萄酒高校联盟“Wine in University”中的一员,为我国的葡萄酒行业贡献着自己的力量。

有朋自远方来,不亦乐乎,有酒自心中来,不亦悦乎。孔令然说,能为人生的饮酒之路起一个良好的开端,是一件十分幸运的事情。

## 山东水利职业学院 加快推进“十三五” 规划编制

“十三五”时期是我省全面实现教育现代化的决定性阶段,也是山东水利职业学院深化教育综合改革,加快结构调整优化,落实内涵发展要求,全面提高办学水平的关键时期。近日,山东水利职业学院按照该院“十三五”事业发展规划编制实施方案的要求,加快推进“十三五”发展规划的编制工作。

据了解,山东水利职业学院“十三五”事业发展规划体系由该校总体规划 and 专项规划两部分组成。专项规划主要包括专业建设规划、师资队伍规划建设规划、校园基本建设规划、校园信息化建设规划、产学研与社会服务规划、校园文化建设规划、学生工作规划、管理能力提升规划、党建工作规划、国际合作教育规划等方面的内容。

在该院“十三五”规划编制工作领导小组的统一领导下,本着“科学定位,明确目标”、“突出重点,深化改革”、“凸显行业特色,服务区域经济”、“学院主导,全员参与”的原则,该院组织人员在寒假期间对“十二五”期间发展成绩及不足进行科学分析和对前期调研成果进行系统整理的基础上,加快推进专项规划初稿的编制工作。3月份,该院规划工作小组将在各专项规划的基础上形成学院总体规划初稿。

## “爱耳日”教你 如何“耳聪目明”



3月3日是全国“爱耳日”,今年的主题为“关注儿童听力健康”。济南市东方双语实验学校利用手抄报比赛、用耳卫生讲座等形式向学生宣传保健知识,引导学生养成良好生活习惯,保护听力。图为专业人士对学生进行了用耳保健方面的培训。

本报记者 李飞 通讯员 于萍 摄影报道

课  
间



▲社团成员学习酿酒知识。(社团供图)