

青未了画廊

以合理价格入手名家精品

近期，青未了画廊展销活动推出平价、质优、适宜大众收藏的绘画、书法佳作，得到观众藏家一致好评。2016艺术品在“去虚火”、“挤泡沫”的大背景下，如何以合理价格购入之前遥不可及的名家精品、抄底市场，成为业界藏家与入市新手的明智之选。多年来，青未了画廊以“学术引领市场”作为经营宗旨，持有一批知名度、学术性兼具、市场基础广泛的名家之作，在近期活动中，画廊将陆续推出、介绍这一系列精品，价格透明合理，欢迎广大观众品鉴购藏。

老圃作品多取材于瓜果、青蔬、花鸟，将自然之情、乡情融为一体，形成独特的艺术审美世界。在本次青未了画廊推出的《莲蓬》图中，画家十分注重画面格局，在细节之处不惜笔墨，一丝不苟，素雅的画面虽只有黑白灰三种色彩，与往日所见浓墨重彩的画作大相径庭，崇尚简淡中和之道，在写实中强调表现性的风格也在当今画坛独树一帜。对此，有评论家认为，老圃没有像当下许多中国画画家那样，选择用带有明确特征的中国传统文化符号，而是以真正的文人精神为切入点，立足于继承和发展魏晋以来的现实主义创作传统，以刚健自然、简约流畅的艺术语言，树立新的中国诗学绘画榜样，在当下艺术界在用西方当代艺术理论和哲学来包装自己的时候，对桃花源的永恒追求也彰显着其作为当代中国文人对美好生活理

想的向往和对现世客观存在问题的一种批判，并重塑当代文人的自觉精神。古人寓意莲花“出淤泥而不染”，而《莲蓬》一图正体现出画家本人对高洁气质的青睐。

此外，山东山水画界名家曾先国的作品，也成为本次青未了画廊的推出精品。长期以来，曾先国的作品被人们认为“格局近乎宋人，层叠叠嶂，骨体坚实，强调空间的纵深；笔墨师法元人，墨法精微，植被丰茂多变，不难见出范宽的雄峻、王蒙的繁密，山樵的秀润，米氏的烟云、石涛的清新，龚贤的圆厚，又都在若有若无之中，又被画家包孕其中脱胎换骨。”在《烟雨幽居》这幅作品中，画家没有照搬自然景色，而将自然素材化为胸中意境。作品尺幅虽小，但画面内部却繁而不杂，多而不乱，构造出群峰拥立、苍苍郁郁、烟岚浮动、水韵波起、高人闲坐、观云听涛的深邃境界，仿佛有高古之意闪耀在苍岩深壑之中，又不失山水本来的韵致与灵动。长期以来，山水画格外受到山东藏家的喜爱，而此幅《烟雨幽居》，无论居家悬挂还是购藏持有，都将是上佳之选。

（东野升珍）

●青未了画廊地址：经十路17513号（学府大酒店东邻）

●购藏电话：0531 — 81758657 / 15966685196



▲烟雨幽居

50x50cm

曾先国



▲莲蓬

30x45cm

老圃

博士展览是看学位还是看作品？

在礼品市场退潮的今天，拥有高水平美术创作能力与新思维理论研究能力的博士，逐渐受到艺术机构的热捧。纵观省内外，层出不穷的博士展，使美术界注入了一股新风。但是愈演愈烈的博士展，又有点让人看的眼花缭乱，很多博士被画廊拿来当作炒作的工具，博士展览究竟是看学历还是看作品，真是有待商榷。

博士从学府走向市场

博士，作为一种学位，往往被冠以学术的代名词。在古代，博士是一种官名。战国时期的博士，负责保管文献档案，编撰著述，传授学问，培养人才；秦代的博士，掌管全国古今史迹及书籍典章；汉代的博士，专门传授儒家经学的学官……发展到现代的博士，依然有着博学多识的引申含义。书画博士这一群体代表了中国当代艺术的一种特殊气质。在多年的学养积累中，博士在书画研究方面有着更深入的层次，在视觉观看和理念方面具有超前性。

不知从何时起，博士展览悄然

盛行。笔者对2015年的展览粗略地做了一次统计，博士展览的频次真不在少数，仅山东有规模的博士联展就有十余场。当然，这里面含有很多因素。从策展人的角度来讲，博士作为一个带有研究性的策展主题，特别是在市场疲软的情况下，需要新生力量来活跃市场。从艺术家的角度，博士本身在文化修养、传统文化以及眼界上有着更高的一个层次，其美术创作及研究方面的成果在公众面前展示有利于增加对市场了解。对于藏家来讲，面对越来越多的年轻面孔，一时难以下手，而博士群体有着扎实的学院功底，在学养及研究能力上更占优势，为藏家提供了新的作品来源。

博士群体以70后和80后为主，这个年龄阶段的艺术家正处于艺术风格的形成期，有着开放的思维能力和大胆的表现能力。他们在艺术机构和策展人的积极努力下，从学府中逐渐的走入市场。这样增加了博士画家的曝光度，拓展了其展示平台，得到了市场的认知，一定程度上增加了他们“上位”的机会。

博士标签演变成炒作的又一利器

山东作为全国书画市场的重要省份，博士展览不管在数量上还是规模上都比较靠前。特别是中央美院、中国艺术研究院、中国美院等国家重点院校的博士生成为了市场追捧的新一轮香饽饽。博士群体得到业界的重视自然是好事，但是很多博士利用自己的学位来博取藏家的眼球，艺术机构利用博士这一学术性的外衣进行炒作等现象频出。

据笔者调查，在一些微拍群里，上拍的一些作品不乏带有博士标签的年轻画家创作的，在拍卖师一再强调捡漏的氛围中，群友们不断加价，两平尺的小画最终拍出上万元的价格一点也不稀奇，最终买家是否真的付款，这点有待继续关注。但就打着博士旗号叫卖作品的行为让人觉得博士学位与市场挂钩的意图太过明显。也许画家本身不知事情的真相，无辜被人拿来炒作赚取利益，但是如果任其事态发展，必定会扰乱自己的市场和学术定位。从另一个侧面也证实

了，博士标签作为一种炒作的工具在市场中也是屡见不鲜了。

细数中国历代艺术大家，鲜有专业的高学历出身，像齐白石出身于木工，仇英出身于漆工，他们都没有超高的学历。当然单纯的将两个不同时期的画家对比有失妥当，古时拜师都是行拜师礼，得师傅专门教授，明代四大才子之一的唐伯虎就是拜在明四家之首的沈周名下，得其亲授。现在教育体制之下，考取博士，不仅仅要求在绘画方面有天分，还要求英语和政治过关，这种考试制度引发很多学者的不满，最有名的便是陈丹青愤然离职清华大学一事。在攻读博士学位期间，博士不仅仅要学习创作技巧还要撰写毕业论文，三四年最终还是为了拿到博士学位作出很多无关于创作方面的努力。

诚然，很多博士在艺术素养方面确实略高一筹，但是标签带来的无形价值引发更多的人往博士堆里扎，很多青年画家托关系，找门路，备考博士。据了解，全国招收书画博士的院校有30余所，但是名导的名额有限，也就出现了排队等候考名

导的现象，使一些有思想有潜质的画家在考取博士的路上浪费了很多时间。

博士定性还靠艺术本身

每每提到市场，不免让人觉得书画创作是一个市场行为，而不是一个艺术行为，绘画成为了追逐名利的天地。就博士这一群体来讲，还要避免过度的市场化。

北京大学哲学系教授、著名学者朱良志先生曾讲到：“当下的艺术界目的性太强，铜臭气太重。在绘画方面，应该让艺术回到艺术本身，而不是把绘画只当做一种寻取利益与虚与委蛇的手段。”所以很多学者也在顾虑具有高学历的博士会在市场化中丧失自我的艺术坚持，所以，有业内人士认为：“博士突出学历身份必然会影响展览纯粹性，在艺术市场的潮流中，要清醒地保持自身的学术身份。特别是年轻的博士画家在初入市场时，在保持好创作状态的同时，不能被策展人的思想或者市场的喜好所左右。”（胡敬爱）

胜日寻芳 品味古画中的“春风十里”

因为经历了数九寒冬，明媚的春日便格外受到人们喜爱。曹雪芹《红楼梦》里有元春、迎春、探春、惜春，新旧年的交替是“春节”，吃春卷被称为“咬春”，恰恰反映出人们对春天的钟情。爱春、踏春、为春颂歌从来不是今人的专利，在没有拥堵交通、空气污染、高强度生活节奏，手机、电脑催生“低头族”的古代，人们有大把时间遣情抒怀、造访自然，一吟一颂，一笔一墨更显风雅。

在古往今来的春日题材作品中，展子虔的《游春图》在中国美术史上具有开宗立派的重要意义。顾名思义，画家在《游春图》中安排了青山耸峙，白云出岫，水波粼粼的典型春天景象，人们不肯辜负大好时光，竞相出游、置身于自然怀抱之中。而在这幅早期青绿山水代代表性作品中，画面脱离了魏晋时期山水作为人物画背景出现的地位，改变了“人大于山、水不容泛”的处理方式，使用勾线填色手法，境界阔大，色彩明丽，解放前，大藏家张伯驹曾

为收藏《游春图》变卖宅院、倾家荡产，又自号“春游主人”，更体现出这幅充满“春风得意”之作的非凡价值。

另一幅表现春日生活情景的名作《汉宫春晓图》，则以用手卷形式描述了初春时节宫中妃嫔、侍女、儿童梳妆打扮、抚琴对弈、折枝读书、玩耍嬉戏等一系列场景，在画家仇英笔下，树木、奇石、宫殿穿插掩映，人物虽然众多，但每人也自有一番体态慵懒自得，着宜春髻子，恰凭栏之意，形象精确，工细雅秀，色彩鲜艳，色调淡雅清丽，观之似有“吹面不寒杨柳风”的神奇感受。在“明四家”中，仇英来自于民间，摹古功力深厚，又与当时许多文人画家交好，因此他的作品往往呈现出融汇前代各家之长，既保持工整精艳古典传统，又融入文雅清新趣味，还能为百姓审美所接纳的特征，《汉宫春晓图》堪为其代表之作。

不仅如此，张萱的《虢国夫人游

春图》、周臣的《春山游骑图》、戴进的《春游晚归图》则生动体现出古人“走马”、“踏青”两个习俗。在古代，立春习俗中有“走马”一项，盛行于唐玄宗时，百姓间流传有“生儿不用识文字，斗鸡走马胜读书”之说，就描述了“走马”能够迎合当权者喜好的特殊社会现象。玄宗宠爱杨贵妃，分封贵妃的三位姐姐分别为韩国夫人、虢国夫人和秦国夫人，而这幅游春图描写的就是虢国夫人和秦国夫人两姐妹及仆从三月三游春的场面。在整幅构图中，画家没有刻画春花烂漫，溪流潺潺，绿草如茵的景象，而只以“绣罗衣裳照暮春”的手法表现春天，画面人物着轻薄春衫，马蹄轻举缓步，虽无山水花木，但依旧使人感受到春光明媚、鸟语花香的气息；明代画家周臣在《春山游骑图》里，以描绘远山近水、阁楼茅屋、小桥流水来表现风和日丽的春日，水似湍流有声，马似哒哒踏步，主仆一行人过桥观景，桃花、松树一派生

机盎然景象，画面中的山崖巨石用小斧披皴并加以渲染，构图凸出前景，有致而自然得体；而在《春游晚归图》中，画家则用画中人物清晰得为观众展示出春天的各项“应季”活动：俗语说，“立春一年端，种地早盘算”，在画面中景，两个农人在春耕之后荷锄行走在归家小径上，茅舍春水环绕，柳枝掩映，自有野趣。近景庭院前，一位高士游罢晚归，正轻叩家门，坐骑、童子伴其左右，院外繁花漫出墙头，园内仆人提灯来应，虽没有直接描写踏青过程，用“晚归”将意味溢于画面之外，令人遐想无限，



▲虢国夫人游春图 局部

更显风雅韵致。不得不说，古人笔下的“春风十里”更加注重心灵与自然融会贯通，时下外出游春的我们，是不是也该放下千篇一律的“剪刀手”，用心怡神呢？（东野升珍）