

# “双创”元年点燃创业激情,去年我省日增市场主体4221户 山东市场主体户数已超江浙

本报济南3月13日讯(记者 马绍栋) 在大众创业万众创新感召下,我省创业激情被迅速点燃,9日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2015年山东省实有市场主体户数达到618.2万户,超过江苏,位居广东之后,跃居全国第二位;实有民营经济市场主体占比97.5%,全省实有企业数量跃居全国第三位,第三产业市场主体占比超八成,产业分布更加优化。省工商局负责人表示,我省将继续深化商事制度改革,强化信用监管,维护市场竞争秩序。

据介绍,2015年,全省新登记私营企业39.5万户,同比增长49.2%,比新登记市场主体增幅高25.9个百分点,增幅居各类市场主体首位,占新登记各类企业的97.7%。年末全省实有私营企业134.3万户,同比增长34.8%,占各类企业的89.7%,占比提高3.0个百分点。根据2014年度企业年报数据测算,全省小微企业占各类企业的94.0%,比2011年度的86.4%提高7.6个百分点,小微企业发展成效显著。

得益于私营企业的快速发展,到2015年底全省实有企业数量超过上海和浙江,列广东、江苏之后,跃居全国第三位。2015年,全省新登记各类企业40.5万户,同比增长48.1%,占新登记市场主体的26.3%,提高4.4个百分点;到年底,全省实有各类企业149.8万户,同比增长30.4%,占各类市场主体的比重为24.2%,提高2.4个百分点。

截至2015年底,全省一、二、三产业市场主体户数结构由上年同期的4.6:11.2:84.2调整为5.0:10.8:84.2;注册资本(金)结构由上年同期的6.7:36.9:56.4调整为6.5:34.0:59.5。全省实有第一产业市场主体31.0万户,同比增长28.9%,占市场主体总量的5.0%,提高0.4个百分点。全省

实有第二产业市场主体66.5万户,同比增长13.1%。

第三产业蓬勃发展。2015年,全省新登记第三产业市场主体132.6万户,注册资本(金)11827.3亿元,同比分别增长24.7%和55.2%,分别占新登记市场主体总量的86.0%和72.6%,占比提高1.0个和6.5个百分点。年末全省实有第三产业市场主体520.7万户,同比增长17.6%,占各类市场主体的84.2%。

受益于“先照后证”制度的实施,住宿餐饮业2015年新登记户数同比增长142.1%;教育、文化体育娱乐业、信息传输软件和信息技术服务业、卫生和社会工作等新兴行业、新业态发展迅速,新登记户数同比分别增长169.0%、120.8%、98.2%和68.0%,新登记注册资本(金)同比分别增长155.8%、191.5%、170.0%和173.9%,为经济结构调整注入了新活力。

2015年是国务院《企业信息公示暂行条例》实施的第一年。截至2015年6月30日,全省2013、2014年度企业年报公示率分别为92.6%、91.8%,位居全国第五位和第四位;到2015年底,全省共有10.8万户企业因未按时年报、地址“失联”、公示信息弄虚作假等原因被列入经营异常名录,并通过全国企业信用信息公示系统(山东)向社会公示。



## 一年“新出生” 市场主体154.1万户

2015年,全省新登记市场主体**154.1**万户,同比增长**23.3%**,高出全国平均水平**8.5**个百分点,平均每天登记**4221**户。

2015年末全省实有市场主体户数达到**618.2**万户,超过江苏,位居广东之后,跃居全国第二位,仅用一年时间实现从**500**万户到**600**万户的跨越发展。

2015年,全省新登记民营经济市场主体**153.1**万户,注册资本(金)**13824.1**亿元,同比增长**23.3%**和**40.9%**,分别占新登记市场主体总量的**99.4%**和**84.9%**。

全省新登记个体工商户超过**100**万户,为**111.3**万户,同比增长**18.0%**。农民专业合作社经历了前几年的高速发展,自2014年开始发展减缓,全省新登记农民专业合作社**2.3**万户,同比下降**30.3%**,实有农民专业合作社**15.4**万户,仍居全国各省市首位,同比增长**16.9%**。

2015年,全省新登记个体私营企业从业人员**453.3**万人,同比增长**29.9%**;全省实有个体私营企业从业人员**2042.4**万人,同比增长**16.2%**。

## 山东再添50家 国家级众创空间

本报济南3月13日讯(记者 李虎) 科技部火炬中心近日对入选第二批国家级科技企业孵化器的众创空间进行了公示,此次公布的众创空间一共有362家,几乎涵盖了全国范围内的主要省、直辖市。山东省有50家众创空间入选,成为占比最多的省份,其中青岛市就有20家,占比40%。此外,北京、广东、深圳均有30家入选。

根据科技部火炬中心的公示通知,这362家众创空间首先由地方科技管理部门进行推荐,最终由火炬中心经过认真审核等严格的程序选出。名单公示时间为1月29日至2月4日,如果在公示期间存有异议,可通过书面方式与科技部火炬中心取得联系。

在近日公布的362家众创空间大名单中,山东省共占50家,入选数目最多。如果全部顺利通过公示期,按照分布地区来看,除了枣庄、日照、滨州、德州、聊城和莱芜6市外,其余11个市将至少有一家国家级众创空间。其中,青岛市有20家众创空间入选,加上此前已经入选首批国家级众创空间的6家,即将拥有26家国家级众创空间。



关注齐鲁晚报企业家联盟  
欢迎扫描二维码

# 资金之外的收获,是了解需求后有了更多新想法 一家创业公司的海外众筹初体验

本报记者 张頔

刚刚落幕不久的2016年NBA全明星周末扣篮大赛,奉献了史上最为精彩的扣篮对决。魔术队球员阿隆·戈登虽然错失了冠军,但他和脚踩电动滑板的吉祥物,配合上演了几记创意十足的扣篮。

“连NBA球队的吉祥物都用上电动滑板了,可以看出美国市场对这个产品的认可度。”在济南高新区创业孵化器——智库@创吧里,肖继达正在测试新一代电动滑板的蓝牙功能。作为济南卓兰智能科技有限公司创始人,电动滑板是目前公司一个主要研发方向。

2008年从山东大学毕业后,电子专业出身的肖继达去了深圳,投身到了国内电子产业的尖端领域,在蓝牙技术方面积累了很多资源,3年后他回到济南创立了卓兰公司。

卓兰出品的蓝牙通讯模块供给不少大企业,但总为别人提供配件,肖继达并不甘心。2015年,蓝牙模块为公司提供的产值已达300万元,在保证公司正常运转的前提下,肖继达走上了真正的创业——研发一款带有人印记的智能产品。肖继达看准了电动滑板这个

总部位于美国旧金山的Indiegogo是目前全球最大的众筹平台,济南一家创业公司就在这个平台上展示了一下自己的创业梦想。通过这个平台,这家创业公司获得了哪些收获呢?



通过蓝牙通讯,王庆强用手机就能控制电动滑板。 记者 张頔 摄

市场。技术团队设计出的第一代产品,就是在一个滑板的轮子上安装驱动电机和遥控装置,站在上面人不用费力,滑板就能平稳运行。2015年8月,样品完工,但离批量生产还隔着市场反馈、筹集资金、渠道订货等环节。作为创业公司,肖继达想到了网络众筹。

“网络众筹这个概念是从美国兴起的,我们做众筹首先想到的也是海外平台。”电动滑板项目的合伙人王庆强常常上线浏览的众筹平台Indiegogo,目前已经做到全球规模最大。

这个众筹平台展示的项目有3类——创业发明、创意艺术、个人梦想或社会公益,它可以是发明一款未来派的便携式医疗设备,也可以是创作一张口琴专辑,还可以是帮邻居修补被雷劈到的房子,这些都被Indiegogo一视同仁。“当我浏览世界各地上传的众筹项目时,常常会想什么时候自己也弄一个。”王庆强说。

王庆强拉上一个摄像专业的朋友,花了两天时间,带着电动滑板在山东大学中心校区,济南泉城广场等地标性场地拍了几段演示视频,随后又花了一个星期完成了剪辑制作。“这个视频要给全球用户观看,所以在制作英文字幕以及配音上花了不少心思。”

王庆强在Indiegogo上浏览项目演示时发现,那些成功筹得资金的众筹项目,提供的视频很多都是用手机拍的,后期制作也很简单,视觉效果和电视广告没法比。“但这些项目为什么能获得陌生人真金白银的支持呢? authenticity(真实性)这个东西特别重要。”王庆强说,很多视频就是把自己拉到摄像机前,告诉大家,“我来自哪里,我有个梦想,需要你们怎样的支持。”

照着这个路子,王庆强在视频里加进了自己的创业故事,完成英文脚本、字幕后,又联系了在美国澳大利亚工作的同学录制好配音,最终制作出一段2分钟的视频上传到了Indiegogo。

上传了视频后,王庆强他们当天晚上激动得没睡着觉,幻想着不到一周时间,资金就能哗哗哗全部到位。他们将众筹目标设定为35天筹集10万美元——200名投资者,每人支持500美元,可以获得一台电动滑板。

然而,热情难免会被现实冷却,电动滑板项目在Indiegogo上点击量不高,推荐排序位次越来越靠后,10万美元的众筹目标最终没有实现。

对于网络众筹的高失败率,Indiegogo的运营团队认为,聪明

的创业者都会明白,众筹带给你的不仅仅是钱,还有客户反馈,市场验证,数据分析……通过一场众筹融资,你能了解到客户更喜欢红色还是蓝色,更愿意为哪个价格买单,价格弹性曲线大概长什么样子等等。

王庆强在众筹平台上得到了资金之外的收获。电动滑板在众筹平台上线没有多久,美国就发生了一起电动代步车的意外事故,有些网友在评论区提出了安全方面的疑问。“褒贬的都是买家,收到这些反馈后,我们又有了不少新想法,决定推出升级版电动滑板。”

通过众筹网站采集的反馈,团队决定将滑板进行轻质化升级,外形如同一个体重计,可以收纳在背包里,同时强化智能控制,滑板可以判别上坡下坡,自动调整速度。

就在第二代产品快要完成研发时,深圳一家外贸公司在网络上看到他们的滑板众筹视频。同样看好国外代步工具市场的这家公司,打算向卓兰科技签订一张1500台电动滑板的订单。虽然因为交货时间等原因这笔订单最终没有谈成,但这一段海外众筹平台上的英文视频,或许还将给他们带来些意想不到的收获。