

齐鲁晚报主办,鲁能体育支持,“鲁能泰山杯”首届济南中小学春季足球联赛开幕 春光里,带上孩子一起来吧

3月17日下午,“鲁能泰山杯”2016首届济南市中小学春季足球联赛在济南市妇女儿童活动中心会议室正式开幕。本次比赛由齐鲁晚报、济南市妇女儿童活动中心主办,鲁能体育大力支持,对赛事进行冠名,济南舜城足球俱乐部有限公司承办,济南银河容器有限公司、太平洋保险公司济南高新区支公司、阿贾克斯足球主题公园协办,比赛将于3月19日至26日之间,在位于济南英雄山脚下的阿贾克斯足球主题公园正式举行。

本报记者 李志刚



◀主办方广撒英雄帖,首届济南中小學生春季足球联赛红火开幕。

48场比赛请您观赏

本次比赛由济南舜城足球俱乐部有限公司承办,这是一家经工商部门注册、体育部门备案的足球及青少年体育专业推广机构,其前身是2009年9月成立的,由专业足球教练员与坐落于市中区阳光舜城的济南舜文中学合作开展的足球社团,具有较为丰富的办赛经验。这一回,齐鲁晚报主办,鲁能体育支持,舜城足球“广撒英雄帖”,很快得到了各个方面的积极响应。

“鲁能泰山杯”2016首届济南市中小学春季足球联赛共分甲、乙两个小组进行,其中甲组为2004、2005年龄段,竞赛分组为A、B、C组;乙组为2006以下(含2006)年龄段,竞赛分组为D、E、F组。经过筛选,每组12支队伍,共有24支队伍。这些队伍来自十余家参赛单位,分别是市中区:纬二路小学育晖校区、经五路小学、舜玉小学、舜文中学、育才小学;历下区:甸柳一小、解放路一小、历元学校;历城区:华山实验、济钢文华小学;开发区:高新二实验、海尔绿城燕山分校;槐荫区:大金小学;以及社会俱乐部名义参赛的启航俱乐部和FJ健龙俱乐部。

甲、乙组共六个小组,每组四支球队,小组赛采取单循环赛制,前两名出线。随后甲组三个小组第一,通过单循环产生一、二、三名,三个小组第二,通过单循环产生四、五、六名;乙组亦然。全部比赛共有48场,这些赛事将在位于英雄山脚下、济南市妇女儿童活动中心院内的阿贾克斯足球主题公园足球场进行,比赛时间定为3月19日(周六)、3月20日(周日)、3月26日(周六)进行,怎么样,走起吧,带着孩子去瞧瞧!

齐鲁晚报为何办赛

一说办比赛,很多人就会想,原来只知道体育系统办比赛,教育系统办比赛,怎么现在报社还办起比赛了呢?如果您还这么想,那就OUT了!

2014年10月,国务院出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发46号文);2015年8月,山东省政府正式发布《山东省人民政府关于贯彻国发〔2014〕46号文件加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》(鲁政发19号文)。以这两个文件的出台为标志,我国和我省的体育产业进入了一个新的历史发展阶段,迎来了一个黄金战略机遇期。

具体的发展目标为,到2025年,我国体育产业总规模实现5万亿,山东实现6000亿。

山东省《实施意见》在多处提及鼓励社会参与,吸引社会投资等内容。一方面,强调参与主体和领域更加广泛,另一方面,突出参与形式更加多样,主要从鼓励社会力量参与、强化政府购买公共体育服务、拓宽投融资渠道三个方面进行了规划布局。这其中的“体育服务业”应该是下一步山东体育产业大发展的一个重要突破口,在这种大形势下,齐鲁晚报响应号召,积极介入,这绝非偶然,在某种程度上来说是必然。

鲁能体育鼎力相助

有一项未经权威部门证实的统计数据称,单以人口而论,山东球迷的数量全国第一,当然,这说的是足球。那么,是哪支球队把这么多山东人吸引过来,让他们变成了球迷?答案还用说吗?大家一起喊——“鲁能泰山队”!

鲁能泰山的辉煌历史,这里就不再赘述,只是着重说两点:其一,从短期来说,自去年年底以来,鲁能体育坚持走“市场化、正规化、业务化”的路线,已经收到显著的效果,他们是在一条正确的道路上前进;其二,就长期而论,鲁能青训是鲁能体育的一座“富矿”,而这绝

不单指位于潍坊的鲁能足校,而是说,鲁能体育早就从更宽广、更深入、更直接的全方位角度,介入到校园足球、青少年足球的建设之中。

2015年2月16日,山东省教育厅与国网山东省电力公司在济南签署了《合作推动山东省校园足球发展框架协议》。按照协议,山东省教育厅携手鲁能体育,在山东省校园足球教练员培训、校园足球活动组织和城市足球学校建设等方面进行合作。这一次,齐鲁晚报组织、主办青少年足球比赛,鲁能体育为比赛冠名,“鲁能泰山杯”,响亮,大气,有担当!

青春在路上 挑战在前方

2016雪花大学生勇闯天涯挑战未登峰全国招募!

3月17日,由华润雪花啤酒主办的2016年雪花大学生勇闯天涯挑战未登峰活动宣告正式启动,即日起活动面向全国在校大学生招募挑战者及随行记者团成员。

山东赛区作为雪花大学生勇闯天涯挑战未登峰全国招募的一部分,由两场预赛和一场决赛构成。各高校大学生可于2月25日—4月15日之间,通过“华润雪花啤酒山东”官方微信或新浪专题网(<http://sd.sina.com.cn/szt/16snowbeer/index.shtml>)报名,综合个人勇闯经历及微信助力指数排名/微博点赞数排名筛选最终进入预赛的参赛者。预赛阶段,参赛者将进入泰安、烟台分组竞技,活动包括野外露营、攀岩速降等勇闯体验环节及攀登登山、定向穿越、密林寻踪、野外生存实战等充满挑战的竞技项目。每场预赛将有30名勇士胜出,跻身

在济南举行的总决赛,经过巅峰较量,最终决出1名大学生勇士代表山东踏上前往未登峰的征程,还可赢取价值5000元户外装备大礼包、户外野营帐篷等惊喜好礼!

挑战,是人类与生俱来的精神。未登峰,因为前途莫测,所以充满神秘;更需要挑战者的勇气与毅力。雪花大学生勇闯天涯挑战未登峰是针对全国大学生开展的大型原创挑战活动。11年来雪花勇闯天涯足迹遍布高原、雪山、极地、荒野,“勇闯天涯”所倡导的“进取、挑战、创新”的精神内涵已深入人心。2015年首次聚焦大学生群体就吸引了数百万大学生的关注和参与。最终经过重重选拔脱颖而出的23名大学生勇士在从未有人登顶过海拔超过5000米的山峰留下了自己的脚印,在中国登山史上留下了自己的名字。

2016年,主办方继续将活动主体锁定于活力四射的大学生,即日起关注“雪花啤酒勇闯天涯”活动微信公众号,或登录雪花勇闯天涯活动官网,即可了解活动详情,同时,我们还在招募随行的大学生记者,敬请关注官方微信了解详情。

勇者,是不惧艰险;
勇者,是敢于挑战;
勇者,是敢于对墨守成规说不;
2016,你敢来吗?



扫一扫,点击“我要报名”。

挑战人类从未涉足山峰!
2016雪花大学生勇闯天涯挑战未登峰等你来!

省精神卫生中心 开讲“失眠”

3月21日是第十六个世界睡眠日,今年的主题是“美好睡眠,放飞梦想”。有睡眠问题的人不仅表现为白天疲倦、嗜睡、注意力分散,记忆力减退、反应能力下降,而且还会引起烦躁、焦虑、易怒、抑郁等不良情绪,严重的会引起心理障碍和精神疾病。

为提高人们对睡眠问题的关注与认识,让大众获得科学的睡眠知识,3月18日(本周五)下午14:30-15:30,山东省精神卫生中心专家唐茂芹将于门诊楼四层412会议室进行睡眠专题讲座。唐茂芹教授是山东省精神病学与精神卫生学学科带头人,从事精神医学临床30余年,擅长诊断治疗睡眠障碍、抑郁症、精神分裂症等各类精神障碍。

传承馥郁书香 春风又绿南城

热烈祝贺经五路小学领秀公馆校区奠基仪式圆满举行

3月16日上午,历时数月的协商筹备,引发全城关注,备受业主期待的济南市经五路小学领秀公馆校区奠基仪式如期在鲁能领秀公馆项目内北侧地块盛大举行。奠基当日,山东鲁能亘富开发有限公司领导以及省内多家媒体记者出席,上百位业主到场参观,共同见证了这一激动人心的时刻。在场领导和来宾共同向奠基石培土,宣告济南南城教育配套再度华丽升级。



省重点真学区,鲁能品牌实力保障

据悉,济南市经五路小学领秀公馆校区预计2017年与学校总部同步开学,建好后将包括:24个班,约0.9万㎡的小学,以及12个班,约0.4万㎡的幼儿园,可满足社区适龄儿童入学需求,为南城教育再升级注入新力量!除引入省重点小学外,鲁能领秀公馆片区内直升山

东省济南初级实验中学,根据规划还将引入品牌幼儿园,实现12年全程名校无缝连接。不仅如此,鲁能领秀公馆还将引进鲁能泰山足球俱乐部即鲁能足校的教育资源,为孩子打造专属的足球文化平台,培养孩子的兴趣与爱好,推进素质教育全面发展。

温暖城市建设者 银座集团在行动



3月11日,温暖城市建设者活动在济南城管局城肥二处举行,银座集团联合共青团山东省委向济南市环卫工人捐赠价值40万元手套,给冬日一线环卫工人送去温暖。济南市城管局局长四德昌,共青团山东省委城市部部长李圣安,共青团济南市委副书记孟帅,银座集团股份有限公司纪委副书记、人力资源总监王晶等领导参加活动。

银座集团用自己的一份爱心,承担起企业的社会责任,为坚守岗位的一线环卫工人送去慰问,感谢他们为建设美丽济南所做出的贡献。

金罐加多宝共筑消费者权益保护新格局

今年“3.15”到来之际,凉茶领导者金罐加多宝携手各地工商在广东、四川、重庆、湖南、江西、河北、山东等近200个城市开展了形式多样的消费者权益保护宣传活动,以实际行动再一次唱响保护消费者权益的“最美和声”,并受到与会领导的高度评价和一致肯定。

对此,加多宝集团党委书记庞振国表示:“加多宝作为凉茶行业领导者,始终以为消费者提供高品质的正宗凉茶作为企业最大的社会责任,并从2013年起就积极参与到消费者权益保护的宣传中,希望借此帮助消费者正确辨别正宗凉茶,让消费者喝到黄金品质的好凉茶,从而可以更好的保障消费者的知情权,真正实现‘新消费,我做主’。”

2015年,加多宝战略升级推出金罐,同步推出饮料行业首个“金标准”体系,将已有的“360度品质管理体系”以质量创新与价值提升作为主线,升级到2.0版,这为其打造中国凉茶的黄金品质及独特口感,打造与世界接轨的世界级工厂,加快国际化战略布局夯实了基础。通过持续不断的创新,金罐加多宝深受消费者喜爱和认可,并先后荣获权威机构颁发的“2015中国凉茶行业领袖品牌”“2015最具口碑价值产品”以及“2015消费者最喜爱的食品品牌”等多个奖项。