



聚焦AWE

2016中国家电及消费电子博览会

专题报道

闪耀AWE

当走进许多企业宏大的展馆，仿佛置身于一个明日的生活空间，可以触摸到一个真切的未来，那些似乎只能在未来出现的生活场景原来离我们那么近！以海尔、格力等大型家电企业在智能化产品和智能化家居上大跨步的时候，行业未来发展的趋势就显得非常明朗。

□本刊记者 张妍

黑白家电： 土豪专属家电组

没有人不向往极致的生活体验，然而土豪毕竟是少数，面对5位甚至6位数的家电产品时，屌丝也难免会有些力不从心。当然，价格阻挡不了我们对美好生活的向往，接下来就盘点一下AWE2016上的那些豪门家电吧。

◎LG 77G6有机自发光电视：
拥有HDR高性能的77英寸平板屏幕，浮面玻璃设计，折叠音响，再搭配最新的LG自家开发的web OS 3.0智能电视平台，惊艳的画面效果、震撼的音质以及人性化的系统，都做到了极致，非常难得。这着实是一款“炫技之作”，也是高端电视的代表产品。
参考价格：109999元。

厨房电器： 信马由缰忙玩跨界

当我们谈论厨房时，我们是在谈论爱、童年、回忆以及时光。厨房早已跨越了果腹的基本需求，如今正在焕发着前所未有的魅力，充满无限可能与乐趣，浓缩了人类的能量与爱，像一个全新的、等待穿越与探索的宇宙空间。

◎方太水槽洗碗机
对于跨界这件事，方太做的是行云流水，连纠结的过程都没有，水槽洗碗机就横空出世了，洗碗机为人们节省的时间是7300小时，能做21900次

生活家电： “最强大脑”俘获观众芳心

智能、健康、使用体验几乎成了高端小家电的主旋律，他们凭借脱俗不凡的高颜值，以及出人意料的“最强大脑”，深深俘获了大批观众的芳心。

◎卡萨帝生活家电——简爱系列
简爱系列小家电定位高端，分别为滴漏式咖啡机、4合1搅拌器、智能奶泡机、多士炉与电热水壶。在选材上，简爱系列产品全部采用医学级不锈钢材质，具备更高的稳定性，使产品在日常生活的使用中依然能够保持光亮如新。

◎三星品道智享RF60K9560SR/SC冰箱：
颇具娱乐精神，其21.5英寸全高清液晶显示屏能实现“收音机、视频播放、音乐播放”等多种娱乐，还能随时显示用户通过手机发送的图片留言等内容。
参考价格：17900元。

◎海尔帝樽空调KFR-72LW/06BA-A21AU1
全球首台空调，净化器合二为一艺术化空调，高效去除室内空气中PM0.3、PM2.5、VOC等多种污染物，CADR值高达390m³/h高于大部分主流空气净化器。一机多用，节省空间。
参考价格：12999元

面膜，读完1022本书。用国人容易接受的方式告诉大家洗碗机的好处。

◎华帝J688A2E魔镜烟机
这款烟机带来了不同以往的感受，动动嘴巴就能启动油烟机，还能边做饭边听歌，让烹饪变成了一种享受，这种行业领先的智能语音操控技术，给消费者带来更多的便捷体验。酷炫滑盖黑晶屏，开启烟机后自动匀速打开，自动感应锁定风量。内置音箱 配合蓝牙模块，让厨房生活有声有色。

◎博世动物园系列卧式吸尘器
还为遍布家中的宠物毛发烦恼?博世动物园系列卧式吸尘器专为有宠物的家庭设计，创新设计的风动地刷和独特TwinBrush双重毛刷技术，硬毛清扫细微灰尘，软毛扫除难缠毛发。

◎A.O.史密斯RSU-02AR1保湿洗脸软水机
A.O.史密斯RSU-02AR1保湿洗脸软水机是2016年A.O.史密斯全新推出的产品，这款产品行业首创，主要有三大功能，洗脸柔滑不紧绷，提升保湿度，同时改善皮肤屏障功能。美丽的第一步就是从洗脸开始，这款保湿洗脸软水机绝对是女人最爱。



3月9日-12日，中国家电与消费电子博览会(AWE2016)在上海新国际展览中心开幕，这是一场前沿家电产品与技术创新秀、工业设计秀、一场品牌争艳秀、各界大佬唇枪舌战秀、论坛发布会秀、媒体长枪短炮秀，甚至是明星模特秀、美食秀……AWE所释放的影响力已经超越家电行业，甚至引起各路媒体大咖及经济界投资界人士前来品头论足并一探究竟。

构筑智享家

智能家居： 黑科技荟萃

说到高科技，最近有一个词特别火，就是“黑科技”，在一个微创新就能叫做黑科技的当下，想要看真正的黑科技，还是来AWE2016现场比较靠谱。

◎VR设备
仿佛就在一夜之间，VR(虚拟现实)设备就从科幻大片中来到了大家的身边。海尔在展位正中摆放了数位Oculus Rift眼镜，观众可以零距离体验海尔的各种家电技术。

◎格力时代空调

环境健康家电： 用颠覆根除“污染”

国内环境问题愈加突出，媒体报道，公众关注，也给健康家电行业带来了快速发展的契机。持续大范围的雾霾天气和频发的居民饮用水安全问题，不仅唤起了人们对环保、绿色、健康的渴望，也成为当下最时尚的生活理念，也带动了“两净”等健康家电产品的热销。

◎三星空气净化器KJ720F-K7586WF
三星在本次AWE2016上展出了这样一款产品。这款三星空气净化器KJ720F-K7586WF前两天刚刚在三星论坛上首次发布，以超过新国标

个性定制家电： 独一无二买来嗨

今年展会除了智能之外，卡萨帝、海尔等众多大品牌都走起了“定制风”，拥有一套智能家电不难，难的是拥有一套独一无二的智能家电！



方方正正的空调见得多了，你见过能像画一样挂在墙上的空调吗?AWE2016上格力展出的画时代空调由于外观独特，画时代空调对零部件和制造工艺要求更为苛刻，可以说是不折不扣的“黑科技”产品。

◎家居生活智能机器人
海尔推出的智能机器人Ubot首次亮相，向全球用户传递了海尔的智慧生活战略。Ubot犹如家庭中的“大总管”一样，它可以实时监测家里的温度、湿度等，根据主人的吩咐操控家居设备。

◎星球大战冰箱
这款冰箱名叫R2-D2，其外型小巧可爱，一经发布就吸睛无数。其原形是《星球大战》中R2-D2机器人，除了外型让人一见倾心，其功能也是十分招人喜欢。

15.7倍之多的CCM值让世界为之震惊，在新国标正式实施后的今天，三星空气净化器KJ720F-K7586WF用全面超出新国标要求数倍的数据展示了其实力。

◎松下空气消毒机F-VJL75C-N
在空气质量被逐渐重视的当前，这样一款集各种优势于一身的产品也是很容易得到关注。松下空气消毒机F-VJL75C-N是一款获得卫计委消毒认证的空气消毒机，采用松下独有nanoe技术，CADR值分别为380m³/h，适合一般家庭家用。

◎海尔HelloKitty定制
◎卡萨帝皮质定制



德国威能巡展车来了!

2016年3月19-22日，为了祝贺济南开元府项目选用德国威能产品，德国威能“温暖在途，舒适在旁”2016年度暖居卡车巡展活动将来到美丽的泉城济南，在开元府营销中心前广场(历下区燕子山西路50号)，开启在济南的暖居之旅。

作为国内采暖行业首个推出以“移动展厅”作为终端营销模式之一的国际品牌，威能暖居卡车的温暖之旅受到广泛赞誉。本次活动让广大消费者零距离体验德国威能高性能的产品，了解全套采暖系统解决方案。

由张国立先生代言的开元府大平层墅王将于2016年9月交房，本次活动举办地开元府采用德国威能双热源热水系统，保证业主24小时不间断供暖热水供应。除此之外，开元府还引入三菱电机中央空调和新风系统、静电除尘系统、欧洲原装进口电梯、意大利Master装甲门、正典门窗系统、多点智能监控系统，配套设施有多功能会所及银座健身，全球物业之首第一太平戴维斯等，20项安全健康系统，使得开元府打造的253-380㎡纯粹殿堂级社区，定义为山东顶豪！

这次移动展厅带来非凡的健康体验，本次展出活动将历时4天，展出的展品均为威能代表性的产品，比如促进家庭绿色采暖变革的冷凝壁挂炉产品，经典耐用舒适的热水器产品以及专注于健康呼吸的新风系统产品。通过最为真实立体的展示，消费者可以了解地板

采暖与散热器采暖的区别与特点，新风系统的性能等。

据了解，虽然威能目前在中国已拥有近440余家合作伙伴，1500家展厅，但为了更直观地提升消费者对于威能产品的实际体验，“移动展厅”的形式成为威能与用户零距离接触的贴心渠道。

威能公司负责人介绍，有着百年历史的威能，本次巡展中威能带来的冷凝壁挂炉产品、热水产品、新风系统等，都是如今舒适生活中不可或缺的重要角色。威能的冷凝壁挂炉系列产品，采用世界先进的冷凝科技，热效率高达108%，能够有效减少家庭燃气消耗与有害物质的排放，响应中国节能减排号召，是代表未来壁挂炉发展趋势的产品。此外，延续141年威能历史的经典之作热水器系列也乘上科技的翅膀，实现恒温出水与安全运行的完美结合，让每一滴水都传递舒适洗浴体验。而威能最新推出的新风系统解决了如今严重的空气污染对家居环境的影响，让家居生活四季如新。整套巡展产品在为中国消费者带来同步欧洲的品质生活时，更夯实了威能作为整套绿色家居解决方案的专家形象。

作为绿色供暖领域的领导者，威能在全世界为用户提供可靠的舒适生活解决方案的同时，更致力于深化百年品牌传承的可持续发展的绿色理念。除了重点展示产品，威能也希望通过一系列巡展活动的配合来唤醒公众的环保意识，进一步推动家用能源变革。

作为本次活动的协办者，济南温特莱环境科技有限公司与德国威能有着十几年的合作经历，在济南经十路15600号黄金地段开设舒适家居体验馆，开创济南首家体验式消费的销售模式，此次将威能产品引入开元府项目更是诠释了用舒适、绿色、节能、健康的产品，使为您打造一个健康温馨环保舒适的家居全新理念变成现实。

Haier 真诚到永远

海尔发布全新智慧生态，引领全球家电行业发展

3月9日，海尔品牌发布会以“真诚到永远”为主题，发布全球首个全开放、全透明生态体系——海尔智慧生活平台，依托优家APP 2.0和互联工厂为用户等攸关方提供互联互通，共创共赢的新体验，同时海尔展示了其7大智慧生活生态圈颠覆性网器。凭借其创新性与引领性，海尔成为2016年中国家电及消费电子博览会当之无愧的主角。海尔以“真诚”回归用户体验和需求，通过建立全球首个全开放、全透明的生态体系找到了突破口。“真诚到永远”一直是海尔对用户的承诺，苛求产品高品质与服务。

互联网工厂+优家APP为海尔真诚护航
目前，海尔依托互联工厂+U+智慧生活平台与外界实现了互联互通，成为全球首个在全流程范围内全开放、全透明的智慧生态。

海尔对外是为消费者建设智慧家庭来创造全新的用户体验。其U+智慧生活平台作为一个全开放、全兼容的互联互通平台，借助海尔U+开放的接口协议，不仅可以任何品类的家电、不同的服务接入到系统中，并且在系统中实现互联互通。还以最新升级的优家APP为主要的开放入口，为用户提供定制化、生产、配送、安装的全流程可视化服务。7大智慧生态圈及生态圈下的网器也可以通过接入优家APP，实现互联互通。

引领未来，七大生态圈全新网器亮相
海尔当日相继发布了洗护、用水、空气、美食、健康、安全、娱乐七大生态圈的最新“网器”成果——海尔全球首款海尔星厨抽屉式多门系列冰箱，能够实现干湿分储，食物分类保鲜；海尔全球首款免清洗洗衣机，一机双筒，健康一步到位；全球首款整套空气解决方案“健康空气套装”，实现混合自然风的健康效果；全球独创净水洗热水器，运用三大云智慧、3D速热、三级净化技术，实现真正干净；发布海尔阿里电视三代，创新购物视听，社交等全新体验，颠覆娱乐生活形态。

总体来说，在白电领域，海尔“真诚到永远”，聚焦“对外智慧家庭、对内互联工厂”的探索实践通过人机对话、网器互联，以用户资源交互产品迭代，在全球白电领域首创物联网生态模式，最终实现全球范围的家电物联网的突破并引领。

香港巨头财年伊始，创维发力“红四月”

何为“红四月”，红四月在内地渐渐开始兴起，传统的五一、十一等节假日的消费观念正在被网络、舶来等消费日慢慢取代。究其“红四月”的根源，来源于香港，受西方文化影响，香港公司的财年伊始，是从每一年的4月1日开始计算。每到四月，香港的巨头企业就会在新财年的开始彻底发力，搏头彩。每到四月，香港就会被各种各样的打折信息覆盖，街区成了红色的海洋。所以，四月，也是香港的购物旺季。因为人们知道，四月香港公司在开年的投入，通常是最大的。

创维电视“红四月”，众所周知，创维集团是香港的巨头企业，且作为家电行业的技术领先型品牌，以香港创维数码控股有限公司为龙头，旗下设深圳创维-RGB电子公司、海外发展公司、数字技术公司、群欣安防科技公司、液晶器件公司等十多家产业公司。作为香港的老牌巨头，每年四月，更是创维发力内地市场，冲击开年销量的重要节点。

创维以品质为基石，倡导“彻底的产品主义”，坚持技术创新的发展理念。在核心产业彩电领域多次引领，推动产业转型升级，并在第三代显示技术OLED领域自主研发，不断续写彩电历史，奠定了创维在业界领跑型品牌地位。且为国家十三五计划即核高基项目的指定品牌。

新财年伊始，面向全国广大新老用户，特地

创维电视 红四月

全城聚焦 4月2日-4日

错过一次 再等一年

订就惊喜：预交50元订金，即可获赠订卡一张，最高可享3000元现金抵用券。

聚就惊喜：活动期间，凡转发本次活动链接，集评论30个以上，即可到现场领取指尖遥控一枚。

购就惊喜：活动期间，购买创维两件产品以上(含两件)，并在微信朋友圈晒单(需要顾客本人、单据合照)，即可获得小米智能手环一件。

玩就惊喜：活动期间，凡转发本次活动链接，集评论30个以上，即可到现场领取指尖遥控一枚。

“红四月”，作为香港家电巨头的创维，也是本年度投入最多，力度最大，且范围最广的一次全国性质的促销风暴。4月2日-4日4日，创维为全国人民准备了超强的家电狂欢盛宴，震撼来袭。在山东，创维与各位亲爱的消费者朋友相约全省各大卖场，四月，创维等你来！

(凡剪下此图片，所有创维门店在优惠基础上均可再抵用20元现金)