

# 海参进社区 邻里情更深

## ——西北村社区邻里聚会,居民畅谈与双举海参的故事

“对双举海参的发展,十几年来,一点一滴咱可都看在眼里,双举海参品牌再响,也是咱的邻居,吃海参就找双举,咱啥也不图,就图一个放心!”近日,在环翠楼街道西北村社区的邻里聚会上,王大妈高兴地说。邻里相聚,双举海参李双举总经理特意为大家送来双举高压即食海参,再次吃到口感鲜嫩的双举海参,这些在海边生活了大半辈子的大妈们打开了话匣子,纷纷说起自己和双举海参的故事。

杜菲



▲王大妈是西北社居的老居民,也是双举海参常年老顾客,她说:“我到双举买海参是图放心,没想到我在外地的亲戚朋友说买海参买品牌放心,从网上查询后,也知道威海有个双举海参,说是挺好,全国品牌第三,又找我问双举海参咋样,我说他这真是问对人了!双举海参就在我家门口,我不但自己常年买双举海参,还跟双举海参的几位发泡专家都是好朋友,双举海参吃着好,员工服务又好,带朋友去买双举海参,我也有面子!现在,有好几个上海、新加坡的亲戚每年5月让我给他们固定买双举春参。”



▲“咱威海人当然对威海刺参有感情。双举海参是咱威海的品牌,前些天,李双举老总带着威海刺参的大旗到了南极,把威海刺参宣传到了全世界,真是给咱威海刺参长了志气。以前朋友总跟我讲辽参,现在他们都讲威海刺参好。”聊起关于双举带着威海刺参走向世界,大妈们个个兴致勃勃。



▲“双举海参质量就是好,干参发老大的还能弹起来跳舞,吃起来肉厚还筋道,尤其是双举春参,吃两斤顶三斤!”大妈们开心地说。



▲西北村社区工作人员说:“有双举海参在咱身边,社区居民都说吃海参心里踏实,大家都非常乐意把自己身边的明星企业介绍给外地的亲朋好友。作为社区工作人员,我看到双举海参这些年在发展自己品牌、抓好产品质量的道路上,做的都是实实在在接地气的事情。企业员工在单位是优秀工作者,在家里是社区好媳妇;不管有社区有什么事,双举海参都积极参与,真正体现了企业发展事无大小。植根于群众,在群众口碑中成长起来的企业,相信会凝聚更多消费者的心。”

### 千万耕地占用税未征 环翠审计提建议

本报3月17日讯(通讯员 戚宏杰) 日前,环翠区审计局针对税收征管审计中应征未征耕地占用税1100余万元,向环翠区政府提出建立健全政府部门协作机制和领导机制,加强耕地占用税管控的建议。环翠区政府督促地税、国土、财政出台“三部门联

合管理耕地占用税征收工作流程”,由国土负责填送“传递单”,地税负责计算税款,财政负责核实并解缴税款,对已缴纳耕地占用税的土地,在政府通过“招、拍、挂”形式进行出让时,由财政将出让地块已纳耕地占用税分摊计入土地出让价。

### 经区国地税共赢合作成果

本报3月17日讯(通讯员 张广杰) 今年,经区国地税立足经区纳税服务和税收征管实际,探索创新合作方式方法。目前,双方每季度就正常经营个体户、非正常户、定额等情况进行信息平均交换信息3200余条,地税局利

用国税提供信息征收税款131万元;双方对1399户漏征漏管户联合实施清理,累计下达限期改正通知书523份,已办理税务登记109户。目前,双方就成立国地税联合办税示范区已向地方政府申请。

### 乳山国税再获荣誉称号

本报3月17日讯(通讯员 江箭) 日前,在乳山市经济工作暨岗位目标责任制总结表彰会议上,乳山国税局获得“2015年支

持地方经济建设先进单位”称号。2015年,乳山市国税局在经济新常态环境下,全年完成税收收入48615万元。

### 威海供电营销提服务

本报3月17日讯(通讯员 刘乘麟) 近日,威海供电公司召开2016年度营销工作会议传达省公司2016年营销工作会议精神,回顾2015年营销各项指标完成情况,对2016年的工作目标及重

点工作进行部署。2016年,威海供电公司将进一步深化“客户导向型”大服务体系,做好同业对标、班组建设等基础工作,抓好营销队伍建设,为客户提供更优质的供电服务。

### 文登审计推进作风建设

本报3月17日讯(通讯员 李艳) 文登区审计局为进一步转变工作作风,采取多项举措扎实开展机关作风建设,推动审计公信力和满意度不断提升。文登区审计局通过创新审计理念、创新审计方

法、创新审计内容、创新审计方式、创新审计评价等方面,促进在优秀审计项目、绩效报告、计算机审计方法和信息宣传等方面在质量和层次上有新突破、新提高,加快审计工作的转型升级。

### 文登国税深化政务公开

本报3月17日讯(记者 王世君) 今年,文登国税局坚持以公开为常态、不公开为例外的要求,围绕纳税人关心的税收管理事项,建立健全政务公开内容、流程、平台、时限等相关标准,完善信息披露制度,及时公开涉税信息,加大对各项

权力运行过程和运行结果的公开力度,进一步拓宽公开领域和公开事项,多渠道、多方式地为纳税人提供公开服务,便于纳税人知情、参与和监督。加强对工作人员的培训,增强公开意识,提高发布信息、解读政策、回应关切的能力。

### 乳山供电 普及用电安全

本报3月17日讯(通讯员 杜文) “不要攀爬电杆,不要在变压器、电力线下燃放烟花爆竹……”近日,乳山市供电公司工作人员向正在玩耍的孩子们讲解涉电安全知识,并就日常用电注意事项进行宣传。春节过后,乳山市供电公司以“安全用电进万家”为主题,以广大农村地区作为重点,通过集中宣传和进村入户相结合,积极开展宣传活动,源头避免各类涉电安全风险,营造健康和谐供用电秩序。

### 乳山供电 工器具安全上岗

本报3月17日讯(通讯员 孙颖超) 为确保员工使用的工器具安全、合格,近日,乳山市供电公司组织开展了安全工器具检验,对安全工器具进行周期实验,确保电力安全工器具“健康安全上岗”。此次检验重点是对各供电所、变电站使用中的绝缘手套、绝缘鞋等安全工器具进行全面预防性试验和检测,并对安全工器具的配置情况、台账管理、周期维护、编号存放、报废管理等进行细致的检查。