

1年期以下理财保险被叫停

1年期以上的3年后总规模控制在50%以内

本报3月21日讯(记者 李园园) 为强化中短存续期保险产品监管力度,守住风险底线,保监会日前对外发布《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项的通知》,要求存续期限不满1年的中短存续期保险产品应立即停售,21日起正式实施。

据了解,保监会人身保险监管部主任袁序成在保监会举行的新闻发布会上表示,近年来,兼具保险保障和理财投资功能的保险产品受到消费者欢迎,中短存续期保险产品顺应需求,并具有收益稳定、透明度高、销售误导少等特点,发展迅速。但由于各保险公司发展策略不同,经营管理水平也存在差异,个别公司存在资产负债不匹配、现金流不足等风险隐患。《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项的通知》要求,将中短存续期

产品的实际存续期间由不满3年扩大至不满5年;保险公司中短存续期产品年度保费收入应控制在公司投入资本和净资产较大者的2倍以内;存续期限不满1年的中短存续期产品应立即停售,对存续期限在1年以上(含1年)且不满3年(不含3年)的中短存续期产品给予3年的销售过渡期,在3年内按照总规模限额的90%、70%、50%逐年递减,3年后控制在总体规模的50%以内。强化了对资产负债错配风险和流动性风险的管控。

不过,《通知》也设置了宽限期,确保平稳过渡。袁序成表示,对于在通知实施之日起中短存续期产品销售规模已经超过限额的保险公司,可以宽限其在3个月内通过增资等方式,确保其中短存续期产品的保费规模重新满足限额要求。

延伸阅读

年初开始,保险公司在逐步停售1年期及以下中短存续期保险产品

《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项的通知》,要求存续期限不满1年的中短存续期保险产品立即停售,对存续期限在1年以上(含1年)且不满3年(不含3年)的中短存续期产品给予3年的销售过渡期,3年后控制在总体规模的50%以内。保险公司一位人士称:这对保险业影响比较大。为应对这一影响,从年初开始,有的保险公司已经逐步停了1年期及以下中短存续期保险产品,逐步向5年及以上保险产品过渡。

据该业内人士称,对保险公

司来说,存续期限不满1年的中短存续期保险产品及1年期的产品对保费的贡献度占比还是比较大的,例如拿一年期的来说,因为形式上类似于银行1年期的定存,时间短、灵活,而收益上又比银行定存高很多,很容易吸引客户群体。年初有的保险公司开门红产品1年期的收益达5%。而在中短存续期产品高歌猛进的背景下,《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项的通知》要求确实对保险公司有不小的影响,尤其是对近年来一些以中短存续期产品突围的中小型保险公司来说。

而为了应对这一变化,“其实,有的公司从年初就开始逐步停了1年期及1年期以下中短存续期保险产品,逐步向5期及以上产品转移了。”该业内人士称,保险公司都在考虑延长中短存续期产品的期限,使其落在1年以上(含1年)且不满3年(不含3年)期限内,并逐渐向3年以上(含3年)且不满5年(不含5年)的期限调整。目前,不少保险公司的银保产品,都在主打5年期,而且收益率在6%以上,吸引了不少客户,销售的特别好。

本报记者 李园园

投资理财,不能不知道的常识

烟台银行监管部门印发明白纸

本报记者 李园园
实习生 吴阳

近日,在烟台金融行业监管部门举行的一次活动中,免费向市民发放了多张关于银行业消费、金融投资理财的宣传册子、明白纸等。其中银行监管部门针对银行业消费印发的明白纸,切中老百姓日常消费中常犯的错误和遇到的问题,通过了解这些小常识,让老百姓能够明明白白做好金融投资消费,预防被骗。

那么,让我们来看一下,如何做个明白的金融消费者吧。

1、理性,牢记五个“不等于”。如果要存款、贷款,应根据自己的需求选择合适的存款、贷款种类和方式,提高收益,减少成本。如果要投资理财,切记不要做一个盲目冲动的投资者,牢记五个“不等于”:一是理财产品、基金、保险等产品不等于储蓄存款,不是全部产品都能保本保息;二是预期收益不等于实际收益,不要认为银行能百分之一百保证预期收益;三是口头宣传不等于合同约定,对于自己不完全

了解的产品,不能光听口头宣传,应仔细阅读产品说明和合同条款;四是别人说“好”不等于适合自己;五是购买任何金融产品不等于投资发财。

2、明白,了解购买产品类型。消费者不一定要对办理的银行业务精通,但一定要有所了解,特别是要了解业务的风险和问题,比如购买银行投资产品时,要对自己购买的产品类型、风险程度,以及自己的风险承受能力等有一个清醒地判断和把握,高收益必定伴随高风险,要了解清楚产品的收益和风险,根据自身的风险承受能力来选择合适的产品。

3、谨慎,签字前权衡风险与收益。牢记资金安全第一,比如在使用银行卡和电子银行时,要谨慎保管好个人信息,避免信息泄露造成的财产损失和不必要的麻烦。在投资理财时,要谨慎涉足完全陌生的投资领域,在银行要求客户签字或抄录所投资产品风险提示之前,要对收益和风险最初权衡,理性判断。

而在金融消费者,做好上述三点还远远不够,还必须提高警惕意识,防止被骗

被盜。

提醒一:手机短信圈套,不要被“善意的”提示蒙蔽了双眼。你的手机是否会经常受到,“XX银行温馨提示,您的信用卡有一笔XX元消费,存在账户危险,请尽快联系我们,电话011—XXXXXXX。”对这种群发,虚假的垃圾短信,总有一些人上当受骗,信以为真。告诉您,最好的识别方式就是直接拨打信用卡背面的客服电话,只要接通,一切问题将不攻而破。

提醒二:“免费Wi-Fi”可能是盗刷陷阱。不少餐厅、商店等公共场所提供免费无线网络。但据了解,有不法分子专门在商场等场所使用黑客软件建立免费的不明Wi-Fi连接,持卡人连接这个WIFI后登录信用卡网银,不法分子就可以通过后台程序记录下上网者手机的IP地址和上网时的各种信息,轻松窃取信用卡账号和密码。为此,请持卡人在登录网银时要确保是在安全的环境下登录的,不要贪图一时之快,随便连接不明来源的免费Wi-Fi。

提醒三:钓鱼网站,个人信息不要乱填。多数人上网,会习惯性直接打开收藏

的链接或者直接百度搜索网址,然后点击进入网站,这种方式非常危险,因为钓鱼网站往往会利用这种漏洞,仿制一个同名网站,且链接地址高度相似,然后持卡人会填写登录信息以及卡片信息,疏忽间,你的信用卡就被盗刷了。

提醒四:手机丢失,关联信息最易盗。手机淘宝、支付,这些为用户带来便捷的同时,风险隐患也颇多。很多人在手机支付过程中,直接关联银行卡,且默认可以直接登录支付宝,很多信息直接曝光,更重要的是,通过手机可以进行密码找回、支付授权等操作,这些就为银行卡盗刷埋下了极大的隐患,虽然手机支付被盗刷只是小概率事件,但切不可大意。

提醒五:假冒银行电话,骗取信用卡信息。骗子会利用境外改号平台,伪造号码对国内用户进行回拨,此类号码的明显特征,就是带有“00”开头的国际冠字码。他们会自称是公安、检察院、法院等政府部门工作人员,称持卡人信息泄露,涉嫌洗钱、信用卡严重透支等求持卡人提供卡片信息、个人身份信息、验证码等私密信息办理退款、调额。

一大拨骗子短信来袭

招商银行教你

如何分辨真假

本报3月21日讯(记者 李园园) 最近大拨骗子短信来袭,他们以假乱真,无孔不入,简直让人防不胜防。招商银行教你通过一些痕迹来识别假基站发来的短信及骗子自制银行网站。

1、接收到号码95555发送的办理大额信用卡的短信,短信中预留有“李经理”或“李主任”的手机号码。

识假方法:招行从未发送办理大额信用卡短信,短信中更不会预留个人联系方式,同时招商银行短信末尾应以“[招商银行]”结束。

2、客户接收到号码95555发送的手机银行认证短信,要求点击链接进行认证,防止手机银行失效。识假方法:招行手机银行不设有有效期!招行也不会向您发送手机银行升级或认证短信。

3、假冒的手机银行登录界面识假方法:招行手机银行网址一定 是以*.cmbchina.com域名开头。同时,网站输入密码时,手机银行网址还会自动添加一把安全小锁,而假冒网址是没有的。

4、假冒的手机银行升级界面识假方法:招行手机银行网址一定 是以*.cmbchina.com域名开头,而假网址通常是以wap.*****域名开头的。所以,看到以上类似网页,千万不要操作“点击核实升级”,避免不法分子向您手机植入木马病毒。

摘草莓,观寺院,学佛学

太平人寿烟台中心支公司工会春季采摘活动圆满举办

为丰富员工的业余文化生活,增进员工间的沟通和了解,2016年3月6日,太平人寿烟台中心支公司组织员工及家属近百人赴烟台福山进行草莓采摘,同时参观胶东佛教古刹——蛤炉寺。

在明媚的春日暖阳中,大家陆续进入草莓大棚,一个个又大又红的草莓在植株上散发着诱人的香气,令人舌下生津,小朋友们更是高兴得手舞足蹈,带着园主的叮嘱,大家开始兴致勃勃地

采摘,草莓园的每一个角落都充满了欢声笑语,大家品尝着甜美的草莓,甜在嘴里乐在心上。

采摘结束后,大家又赶往蛤炉寺,该寺位于山东烟台市福山区的合卢山麓。蛤

炉寺的大师亲自给公司员工讲解了到寺院拜访的规矩和禁忌,介绍了寺院内各殿的来由,各殿佛陀、菩萨的称谓。大家感受到佛教文化的博大精深,听着佛家吟唱,净化身心,受益颇多。

建行推出企业手机银行服务

企业客户移动办公不再是想象

中国建设银行在国内正式推出了企业手机银行服务,该产品的推出是建行面向企业客户提供移动金融服务的新探索,是为对公客户提供的多渠道融合的企业电子银行服务——“建行企业银行”。**专业立身 做服务领先的企业手机银行**

新推出的建行企业手机银行支持IOS、Android操作系统,客户只需拥有一台可上网的移

动终端设备,下载“建行企业银行”客户端,即可实现7×24小时服务。企业手机银行有效地满足了对公客户实时获取财务信息、办理资金划转等业务的需求,同时通过企业手机银行与企业网上银行互联互通,客户可实现移动办公与固定办公模式的实时转换。**安全可靠 做放心好用的企业手机银行**

建行企业手机银行具有

其独特的安全性,为有效保证客户的账务信息、资金交易的安全,采用了多重安全策略,通过客户风险控制机制和银行风险防范体系来全面保障。

极致体验 做便捷时尚的企业手机银行

建行企业银行整体页面设计采用扁平、简约大方的时尚元素,紧跟互联网潮流,界面友好,便于客户办理各项业务。客

户端内也提供了主要功能的交易流程指引及操作帮助,客户可在“帮助中心”查看具体内容,有效地降低了客户的学习成本与使用门槛。

建行人一如既往地重视先进科技和客户体验的开发,将功能性和人性化融入我们的企业手机银行服务中,融入建行企业银行品牌特征中,给用户提供更多的便捷和带来更极致的体验。