

# 圣仙酒：香溢千年的胶东老号



圣仙酒，圣泉纯粮古法酿造的匠心巨作，醇美千年；圣仙酒，胶东人福禄寿喜的老朋友，滴滴传情。

酒，古人誉为“天之美禄”，在源远流长的中华文明史上，酒与文化水乳交融。拨开历史的云烟，上千年前的胶东郡就已是酒旗招展、诗酒际会的酒文化之乡。地处北纬37°胶东半岛黄金海岸的乳山，中国长寿之乡，著名的传统酒乡，是北方道教全真派发祥地之一。因泉水甘澈，物阜民丰，这里自古承天赋善酿佳酒，圣仙酒便出自此地。

相传公元前210年，秦始皇登泰山后，又东巡成山头寻长生不老之宝，经过乳山堕崮山，饮当地酒后，脸色红润，筋骨舒畅，精神倍增，圣颜大喜，盛赞其为“圣仙恩赐”，并将此酒定为贡酒。至宋唐时期，“圣仙”酒也成为了王公贵胄争相馈赠品饮的佳酿。

浓郁、醇厚的酒香穿越千年，在一代又一代酿酒人的智慧创造中，历久弥香。

风乘雨兮，寒来暑往。至上世纪中叶，经过千年的传承与优化，在原先传统手工糟坊酿

酒基础上，国营乳山县酿酒厂成立，其出产的“圣仙”系列白酒迅速风靡，并斩获各类白酒行业大奖。1978年，“圣仙”牌粮食白酒获轻工厅优质产品；1992年，“圣仙”和“圣仙宴”获31届世界食品博览会金奖，同年，“圣仙”产品还获得布鲁塞尔国际评酒大赛金奖。自此，闻名于世的圣仙酒在胶东倍受青睐，逢年过节，纳吉迎亲、贺寿道福之际，胶东人的宴席上必不可少一杯老朋友“圣仙酒”。

时至今日，山东鲁酱酒业有限公司在老酒厂基础上崛起带着传承鲁酒文化的使命感，扛起地方白酒复兴的大旗，昂首阔步在齐鲁大地上。

一方水土酿一方酒。酿造好酒离不开天独厚的自然环境。圣仙酒柔和、爽净、口味协调，得益于胶东地区适宜的自然条件。经过四季更替，圣仙原浆酒在时间的转化中得到升华，酒香沁人心脾，酒液入口回甘。

“仙山圣水出琼浆。”大自然的偏爱让圣仙酒天赋灵犀，除却优越的气候条件，与昆嵛山一脉相承的清泉水，更是为圣仙酒增添一抹灵气。

《齐民要术》中记载：“收水法，河水第一好。”意思是，酿造

一流的美酒，纯净清澈的河水是上品之选。酿造圣仙酒的水恰是取自水清岸绿的白沙滩河，而该河的上游是当地富有传奇色彩的仙山——多福山。

多福山素以“圣水”、“奇石”、“怪松”、“古刹”、“庙会”而闻名，素有“小泰山”的美誉，其“左青龙、右白虎、前朱雀、后玄武”的风水格局和山巅天然形成的“负阴抱阳”景观极为罕见，有着“仙山神宇”之称，是《山海经》所述“列姑射日”中的一座海上仙山。

古人云，水泉必香。多福山有“玉液天池”、“圣水泉”、“长寿泉”等6大名泉圣水，泉水水质清澈甘冽，含有对人体有益的多种微量元素，水质洁净，没有一丝污染，是可遇不可求的绝佳酿酒用水。“水乃酒之魂”，无怪乎圣仙酒别有一番芳香浓郁、爽净甘冽的独特味道。

“古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名。”徜徉于青山秀水之间，千古文人的锦词佳句汇成一缕缕酒香，注满这一坛坛“圣仙”琼浆。

怀揣“至尊品质，至尚信誉”信念的鲁酱酒业公司，将继续让这千古“圣仙”佳酿香溢四方！

## 为客户提供“实名制”

本报3月21日讯(通讯员 栾维维 彭程) 今年，威海供电公司营销部为客户提供“实名制”服务，全面开展客户基础档案整改工作。

客户基础档案是为客户提供优质服务的基础依据，日常工作中要建立准确、完备的客户档案，形成一种客户档案的动态管理和良性循环。工作人员将对全市2290个台区、547707户低压居民用户档案进行排查整改，确保6月底实现客户基础档案信息准确率100%。

## 深化政务公开

本报3月21日讯(通讯员 王世君) 今年以来，文登区国税局建立健全政务公开内容、流程、平台、时限等相关标准，完善信息披露制度，及时公开涉税信息，加大对各项权力运行过程和运行结果的公开力度，进一步拓宽公开领域和公开事项，多渠道、多方式地为纳税人提供公开服务，便于纳税人知情、参与和监督。

## 乳山供电治理反光膜

本报3月21日讯(通讯员 修栋) 针对当前农村春耕、果农修剪果树的农忙时节，连日来，乳山市供电公司积极加强与镇、村两级的沟通，利用台区巡视、隐患排查等时机，组织工作人员深入学校、医院、集市等人员密集场所进行发放反光膜宣传页，开展电力设施保护宣传。

活动中，志愿者们通过通俗易懂的介绍、漫画讲解、互动问答等，向果农和小学生等讲述如何做到安全用电，掌握最基本的安全用电常识，引导辖区全员树立“用电安全，从我做起”的安全意识。截止目前，累计组织人员500余人次，发放宣传页6000份。

## 经区国地税部门共创合作局面

本报3月21日讯(通讯员 张广杰) 经区国地税部门本着提升征管效能，优化纳税服务，规范执法行为的原则，积极拓展国地税协作范围、层次水平，实现国地税合作效应“1+1>2”。将上级局确定的税务登记、代征税款、联合发布欠税公告等44项合作事项逐项明确工作

的牵头部门、责任部门，负责人，并将国地税联合办税工作纳入区局绩效考核，督导联合办税工作顺利开展。同时，双方联合召开了国地税合作事项协商会议，共同制定了纳税服务合作办法以及联合开办纳税人学堂等制度，为纳税人提供便利服务。

## 经区开展拖欠工程款审计调查

本报3月21日讯(通讯员 于琛) 日前，经区审计局开展了政府拖欠工程款情况专项审计调查工作。专项审计以清理甄别核定数据为基础，对部门、单位拖欠工程款的金额、期限、原因及相关建设项目情况进行审计调查。

## 新C4L全擎出动 满足你的驾驭感

2016年猴年春节已过，在新的一年里都有各自不同的期盼。那么来看看新C4L提供的1.2THP、1.6THP、1.8L三款不同的发动机怎么让大家的愿望梦想。

新年钟声敲响，这款被称为“最强小排量发动机”的1.2THP带你感受来自新C4L的澎湃动力。最大功率为100KW，1000转涡轮增压介入，1750转就可以达到230Nm的峰值扭矩，并且可以持续维持到3500转，升扭矩仅次于法拉利3.9T。有了这么一

款高动力的发动机带你向前冲怎能不自信？

新C4L继续搭载享有“百米冲刺王”美誉的1.6THP发动机。1.6THP发动机已经连续八年问鼎“国际年度发动机”大奖，被誉为业界良心之作，真正做到“赢在起跑线上”！

新的一年，在新C4L动力家族中，无论是动力十足的1.2THP，百米冲刺王的1.6THP，还是全面发展的1.8L发动机，听说都和你的新年愿望很配哦。

## 稳健偏宽松货币政策为主基调 泰达宏利多元回报迎最佳配置期

两会上，央行行长周小川表示，比较稳健的货币政策配合其他宏观调控措施，当可实现今年的经济增长目标。对此泰达宏利基金认为，鉴于目前

我国宏观经济下行压力较大，加之政府的货币政策态度走向，保持目前略宽松并稳健的货币政策将在未来较长时间成为常态，这将成为债市发

展最有力的正向刺激，更将为此阶段正在发行或建仓的债券基金提供最佳的配置良机，如正在发行的泰达宏利多元回报债券基金。

## 春季理财忙布局 新华基金建议兼顾股债投资

一年之计在于春，现在正是做好全年理财规划的好时机。投资专家表示，近半年市场风险偏好明显下降，债券型基金由于能较好地回避市场风

险，并且获得稳健收益，逐渐受到投资者青睐。对此，新华基金建议，债券基金亦有不同的投资标的，选择理财产品要兼顾安全性、流动性、收益性的三重

标准，与纯债型基金相比，二级债基金兼顾股债投资的优势，配置策略更为灵活，在综合考虑目前的市场环境下，配置价值更加凸显。

# 借中韩自贸东风，促超市联合采购

中韩自由贸易创新发展暨中国超市联合采购会员大会在九龙城举行

本报3月21日讯 21至22日，中韩自由贸易创新发展暨中国超市联合采购会员大会在威海九龙城举行，山东家家悦、湖南步步高、福建永辉、深圳人人乐、山西美特好、宁波三江、辽宁兴隆、大庆庆客隆、北京王府井、上海城市超市等来自全国22个省市的近百家零售企业的240多名代表参加会议。韩国贸易投资振兴公社驻青岛贸易馆馆长朴容珉等领导出席会议。家家悦集团与大韩贸易投资振兴公社签订战略合作协议。

本次大会由家家悦集团与中国超市联合采购交易联席会议共同主办，中国超市联合采购会员企业的董事长、总经理、采购总监等零售精英齐聚威海九龙城，共同探讨在中韩自由贸易

的大背景下，如何借助威海作为中韩自贸地方合作示范区机遇，利用威海的区域优势、政策优势和家家悦集团的供应链渠道优势，加大韩国进口商品联合采购，实现联采会员企业韩国进口商品的资源共享，打造面向全国的对韩贸易平台，让更多的消费者买到优质实惠的进口商品。

围绕新形势下的中韩自由贸易和模式创新，家家悦集团董事长王培桓、庆客隆集团董事长王状一、上海城市超市董事长崔铁雄、信阳西亚集团总裁沈世泉分别就供应链建设、联合采购、O2O策略、团队建设作了精彩演讲。《零售世界》主编高景远、麦肯锡全球合伙人陈有钢分别从联合生意、零售核心业务方面作了演讲。中国超市联

合采购交易联席会议秘书长顾国建教授作了中国超市联合采购十年研究和实践工作报告，总结了国超市联合采购过去的经验，提出了新形势下未来发展的具体措施。

中国超市联合采购交易联席会议于2006年在威海成立，是中国各超市公司进行联合采购交易的自愿合作组织，成员都是区域领先的超市企业，现有会员企业101家（其中上市公司9家），分布于全国22个省和地区的265个城市，2014年营业总额达到了6300亿元。会上，家家悦集团副总经理丁明波介绍了家家悦韩国商品进口与销售业务，相关采购负责人作了进口商品及自有品牌商品推介，与会企业进行了进口商品订货洽谈，并达成了采购意向。

家家悦集团是山东省最大的连锁超市企业，现有直营连锁店600多处，网络覆盖山东省内40多个市县。中韩自贸协定签署以来，家家悦集团抓住中韩地方经济合作示范区先行先试的机遇，在威海首开进口商品直购体验中心，引进母婴产品、保健品、生活用品等5000多种韩国进口商品，网上同步推出跨境电商平台家家悦商城，通过“线下体验，线上下单”的O2O购物模式，让顾客享受到购买韩国进



口商品实惠体验。同时，家家悦集团赴韩国仁川召开了威海首家企业走进韩国大型采购对接会，与韩国东远集团、思潮集团、JLG洗化、乐天食品、好丽友食品等韩国企业达成合作协议，形成了更强的韩国商品直采优势。