

“聊城书香苑”获市领导赞誉

评价说“创新文明教育形式,取得了一定效果”

本报聊城3月22日讯(记者张跃峰)“由市委宣传部、聊城市教育局、齐鲁晚报联合打造的聊城书香苑手机微信平台,创新文明教育形式并且取得了一定的效果。”3月22日,“聊城书香苑”(微信号:lc-sxy)手机微信平台获得市政协主席、市委宣传部长赵庆忠的赞誉。

3月22日,聊城市城区校园周边环境集中整治专题会议在水城中学举行,赵庆忠在会上作重要讲话时特别称赞了“聊城书香苑”手机微信平台。这个依托新媒体传播技术搭建的新媒体平台,以广大学生及家长为主体,自去年9月份开始短短时间内已经拥有7万多名粉丝,成为聊城一个新的新媒体宣传平台。

为了鼓励大家多读书、读好书,让阅读点燃智慧,让经典浸润心灵。市委宣传部、市教育局决定联合齐鲁晚报,借助网站、手机等新媒体并整合传统媒体资源,自去年秋季开学起在全市启动“互联网+读书”小手拉大手助力全民阅读活动,组织专家组每隔一天分别为学前、小学、初中、高中及成人5个年龄段各推荐一篇经典文章,通过“聊城书香苑”网络平台及手机微信“聊城书香苑”平台同时对外发布。家长可每两天抽出半个小时的时间,利用电脑、手机等新媒体与孩子一起阅读,进而养成“每天阅读半小时”的好习惯。

这一活动于去年的9月18

日正式启动,并组建了“聊城书香苑”手机微信平台。赵庆忠宣布活动正式启动并作重要讲话,他表示,当前人们阅读的途径和形式有了很大变化。根据统计,去年中国成年国民图书阅读率为58%,数字化阅读接触率为58.1%,数字化阅读首次超过传统阅读,成为国民阅读的新趋势。很多人认为现在年轻人经常在低头玩手机,其实大多数人在是用手机阅读。在碎片化的时间用碎片化的方式读书,已经成为阅读的重要方式。赵庆忠称赞说,市教育局联合齐鲁晚报聊城记者站组织策划的“互联网+读书”活动,充分利用新媒体的影响力和传播力,点对点深入推进全民阅读,是适应当前发展环境和群众阅读习惯的一次创新,值得尝试。

如今这一尝试已经初步结出硕果,拥有了数量众多的学生及家长粉丝队伍,推出的经典文章都成为众多市民业务阅读的首选,每天阅读量都超过10万多人次。与此同时,还联合聊城一中等在春节期间举行了“聊城首届微灯会”,丰富了100多万人次的娱乐文化生活。



安利在京发布“互联网+”战略

20万个营销人员移动
工作室上线运营,网购比例超40%



2016年3月22日,全球直销龙头安利正式对外发布在华“互联网+”战略,宣布搭建起以安利益联网、安利数码港APP、安利云服务微信号、安利移动工作室为核心的移动社交电商系统,旨在为其营销人员展业提供全面的电商支持、社交支持、内容支持、数据支持,实现直销人联网与移动互联网的有机整合,从而全面提升营销人员工作效率和顾客消费体验。

截至当天,已有超过20万名安利经销商开通了自己的移动工作室,保守估计直接覆盖终端消费者及潜在消费者过亿人。

“互联网+”:安利全球新一轮战略创新

世界直销行业协会联盟主席、美国安利公司总裁戴德·狄维士在京出席了此次战略发布会。狄维士表示,安利公司创立57年来,一直跟随时代进步,积极引入新技术、新理念发展和优化直销模式。5年前,安利开始在全球范围内推行的数字化战略,就是安利借力世界互联网迅猛发展,推动的新一轮全球战略升级。

狄维士认为,李克强总理提出的互联网+战略,已经成为驱动中国经济转型升级、健康发展的重要引擎。而在所有行业里,直销行业应是实施互联网+战略最大的受益者。安利的互联网+,就是利用移动互联网的技术优势,融合直销天然的社交基因,把安利在线下经营的人联网,和线上的互联网双网合一,打造安利O2O大众创业平台,通过展业效率的提升,社交链接的增加,顾客体验的升级,让营销人员的创业过程更轻松更高效。

安利大中华总裁颜志荣系统介绍了安利互联网+战略。颜志荣表示,安利的互联网+,不是重新搭建一个与直销渠道相冲突的电商渠道,而是要通过互联网为直销渠道赋能,为直销员插上互联网的翅膀。为此,我们一直在寻找直销与互联网完美咬合的齿轮。近年来快速发展的移动互联网、社交媒体、O2O电商,刚好帮我们找到了直销人联网基因在互联网时代的全新表达形式。

我们支持并鼓励营销人员将自己线下的人际关系搬到微信、微博上,通过线上线下的循环互动,提升沟通效率,拓展和巩固自己的“人联网”。

我们鼓励营销人员将产品销售搬到线上,为此我们设立了企业微信服务号,开通了自己的APP电商平台,还为每个经销商开设了类似微店的移动工作室。通过这些线上渠道,消费者可以方便快捷地下单购买,公司负责快递到家,营销人员负责跟进线下服务。这样,我们不仅降低了成本,提高了效率,更大大提升了客户体验。截止目前,安利网购比例已超过总销售额的40%。

此外,我们拟将全国近300家店铺都转型为线下体验设施,支持和带动安利营销人员举办各种各样的基于生活方式的社群活动,比如亲子活动、美食聚会、营养健康讲座、美容沙龙等等,安利公司通过搭建线上平台,帮助营销人员打通线上线下,从而更好地留住和拓展顾客群体,并基于我们的产品和服务,为消费者提供定制化的优质生活解决方案。

“阳光励志奖学金”落户侯营中学

由东昌府区团委牵线,爱心企业精益眼镜捐助资金

本报聊城3月22日讯(记者张跃峰 实习生 杨阳)3月21日,本报首个“阳光励志奖学金”落户东昌府区侯营中学,由东昌府区团委牵线,爱心企业聊城市精益眼镜有限公司提供资金捐助,为侯营中学18名品学兼优的农村学生发放了奖学金。

起步于2014年3月份的“阳光励志奖学金”名企认领活动,由齐鲁晚报联合共青团聊城市

委、蒲公英行动(聊城)志愿者协会发起,通过倡议聊城知名企业或企业家进行爱心捐助,募集励志基金在全市一些农村中小学校设立奖学金,并且以捐献爱心的知名企业或企业家的名字命名奖学金,通过奖励品学兼优的贫困学生的方式来帮助他们完成学业,激励这些贫困学生更加勤奋学习,努力进取,在德、智、体、美等方面得到全面发展。

活动自启动以来,得到了众多爱心企业及人士的支持,“阳光励志奖学金”名企认领活动已经落实的协议捐款额度已经达到了将近20万元。目前,已经陆续走进了东昌府区、江北水城旅游度假区、冠县、阳谷等多个县(区)的多所农村学校。其中,在东昌府区乡镇中学设立的“阳光励志奖学金”数量最多,全区已经有过半乡镇中学有了爱心人士捐献的“奖学金”。

这次在东昌府区侯营中学设立阳光励志奖学金,是这一爱心活动启动以来设立的第15个阳光励志奖学金,也是进入猴年之后促成的首个阳光励志奖学金。此次发放的奖学金是在东昌府区团委牵线搭桥促成,由爱心企业聊城市精益眼镜有限公司捐助资金设立的,按照“阳光励志奖学金”认领办法被命名为“侯营中学希望工程‘精益眼镜’阳光励志奖学金”。

聊城一驾校首推“学车送保险”

拿证后还提供免费“陪驾”服务

本报聊城3月22日讯(记者杨淑君)新手学员学车过程中操作失误造成事故的新闻常见报端,为了让新手学员安全、安心学车,聊城恒大驾校为报名学员特别推出了赠送学员人身学车险,成为聊城首家推出此项服务的驾校。

据悉,聊城恒大驾校,全称聊城市恒大驾驶员培训有限公司,成立于2012年,坐落在人杰地灵的聊城开发区,恒大驾校注重在学习中相互交流,以朋友式的教学风格与学员保持轻

松愉快的关系。在学校管理中,始终贯彻“只有满意的员工,才有满意的学员。”的管理理念,使每一位在恒大驾校工作的员工们拥有家一样的归属感。

恒大驾校坚持以学员为中心,坚持无微不至的服务准则。在不断完善硬件设施的同时,始终秉承做“受人尊敬的服务运营商”的服务理念,率先摒弃传统师徒观念,以朋友式的教学关系,使学员们在轻松的学习氛围中不断提高驾驶技能。今年3月,聊城恒大驾校推出了

学员报名学车即可免费参保,保险理赔最高达20万元,是聊城首家送学员人身车险的驾校。

此外,作为聊城首家推出免费“陪驾”服务的驾校,学员在恒大毕业后,可凭有效证件回校进行一次免费市区上路“陪驾”两小时的服务,切身为学员解决了有证不敢上路等问题。

恒大驾校还是聊城首家推出微信约车的驾校。为节约学员学车的时间成本,恒大驾校

率先提出“预约培训,预约学车”的个性化服务模式,学员不必再为排队练车而徘徊,更不必再有炎炎烈日下或凛冽冷风中等待的无奈。“预约培训,预约学车”贵宾服务,超小班额教学,在学员约定的时间里由专职教练专门施教。“关爱生命,平安出行”。恒大驾校将安全驾驶理念当做教育培训的最基本要求。在学员学习的过程中,教练认真观察学员的行为,要求学员在学习期间将一些陋习立刻改正。

振兴街道扎实做好国家免费孕前优生健康检查工作

在平县振兴街道办事处以服务育龄群众为宗旨,多措并举做好国家免费孕前优生健康检查工作。

加强舆论宣传引导,提高育龄群众参检积极性。国家免费孕前优生健康检查是预防出生缺陷的关键环节和降低出生缺陷发生风险主要手段。振兴街道计生办利用微信等,为每位符合政策的育龄夫妇至少发去一条政策宣传短信,真正让国家免费孕前优生健康检查政策宣传无死角,真正让群众熟知参检益处;街道计生办还抓住春节群众返乡时机,重点到新婚对象及准备生育二孩对象家进行一次上门访问,让其充分认识到国家免费孕前优生健康检查的意义和必要性,自觉参检。

把控各村进度,提高参检质量。全面放开二孩后,可参检夫妇的数量大增,但许多可生二孩对象并不想生或近期还没做好计划,把这样的人群送来参检,势必造成无效参检。振兴街道计生办自开展这项工作以来,一直注重把控各村送检进度,全力把近期准备生育的人群动员来参加检查。

做好优生指导,提高群众满意度。振兴街道计生办及时派人到县妇幼保健计划生育服务中心领取参检夫妇的评估告知书,并及时发放给参检夫妇,由医务人员向服务对象详细解读检查结果,指导其规避出生缺陷风险。街道计生服务中心还将定期进行电话随访,进一步进行孕前优生指导,并了解参检夫妇对优生检查服务满意度。

宋文霞