

周末天气

周末气温较低,我省局部有霜冻

一到冬春交替时节,就是乱穿衣的时候。这不,市民刚刚把冬衣收起来,新一波降温又要来了。据省气象台预报,25日、26日两天,鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区最低气温降至0℃左右。未来几天分别有霜冻和轻霜冻。

不过,济南市民不必惊慌,根据中央气象台预报,25日济南的温度是3℃

~14℃;26日是7℃~17℃;27日是13℃~20℃,也就是说,在周末济南的温度有明显回升。未来几天我省具体天气情况如下:

25日白天,全省天气多云。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区0℃左右,其他地区3℃左右,有霜冻。

25日夜间到26日白天,全省天气晴到

少云。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区1℃左右,其他地区4℃左右,有霜冻。

26日夜间到27日白天,全省天气晴间多云。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区2℃左右,有霜冻,其他地区5℃左右,有轻霜冻。

本报记者 任磊磊

去哪儿玩

山东最大“梅花海”烟台绽放

“梅之猗猗,扬扬其香。”山东最大一片“梅花海”四月将在烟台塔山梅园绽放,届时烟台首届塔山梅花节也将拉开序幕,塔山梅园千株梅花等你来。

四月份正是踏青的好时节,赏梅踏青,徜徉于阳光下的梅花海之中,是多么令人心驰神往的一件事。赏花不必远行,在我们的家门口烟台市中心的塔山脚下将呈现山东最大梅花海,千余株梅花含苞待放!

烟台塔山风景区位于烟台市中心区芝罘区东南的塔山怀抱之中。塔山因其主峰早年建有一座宝塔而得名,现为AAAA级景区。

自2000年开始,塔山景区陆续种植了

杏梅、春梅数千株,每年四月上旬开始进入盛花期。竞相绽放的梅花,一团团,一簇簇,红粉争艳,煞是好看。塔山梅园深藏闺中十余载,近日偶被驴友发现这块世外仙境,首届塔山梅花节将使众多市民、游客一享艳福,共赏春梅的芬芳美丽,领略文人雅士的赏梅情怀。

据介绍,今年年前立春,三月份气温回暖上升,四月份游客就可以来塔山梅园赏花啦!梅花冰清玉洁,至刚无欲的高贵品格,自古以来人们将梅花列为花中四君子之首,赏梅更为高贤雅士所迷恋推崇。

花间一壶酒,独醉春风中。梅花园里游客可寻访古时文人雅士的闲情逸致,也可与美女尽享花前月下的浪漫情怀,届



时,梅园中还有众多汉服美女与游客一起赏梅,景区为游客提供汉服、旗袍、油纸伞等服装道具,带你一起领略大汉风情。

本报记者 李楠楠

中石化山东石油开展“绿丝带”活动

3月18日,中国石化山东石油组织62名干部员工及青年团员在位于长清区明发路的山东省青少年素质教育中心石化林义务植树,栽植樱花树100多棵。近年来,中国石化向社会承诺:环保需要花的钱一分不少,不符合环保的事一件不做,污染和破坏环境的效益一分也不要。山东石油通过开展“碧水蓝天·绿丝带”公益植树活动,向社会表达国有企业对环保工作的重视。山东石油已连续多年在“石化林”内开展公益植树活动。

通讯员 李玉军 摄影报道



新骗局跟风快,发紧急通知坑钱财

“因您的孩子在我院注射了问题疫苗,可能对孩子身体带来严重伤害,对此我院深表歉意。为了您的孩子的健康,我们决定为您孩子重新注射,对您进行10万元经济赔偿,并且赠送一台苹果笔记本电脑。请点击下方地址进行登记……”如果你手机接到这样的短信千万别信,更不要打开链接,已经有不少人上当了。

据警方透露,近来,山东非法经营疫苗案件引起公众对疫苗的关注。然而,骗子也跟风,甚至编造出所谓的给予赔偿的“紧急通知”。请大家擦亮眼睛,勿信!这到底是怎么一个情况?关注逸周末公众微信号(qiluyizhoumo),可查看全部详细内容。点击逸周末微信页面右上头像,再点击“查看历史消息”,还可以看到以前发送的所有内容哦。

景芝酒业获评潍坊市“十二五”“十大明星企业”

3月18日,辉煌十二五——潍坊市“十二五”重大成就系列评选颁奖典礼在潍坊电视台举行。山东景芝酒业股份有限公司荣膺“十大明星企业”称号,山东景芝酒业股份有限公司董事长刘全平荣膺“十大经济人物”称号。

本次“十二五”重大成就评选活动由中共潍坊市委宣传部分主办,经社会征集、网络投票、专家审核等评选出。“十二五”期间,景芝酒业按照“一五——”和“一二三四”发展战略,强力推进“两大园区”建设,“三大工程”打造,“四个平台”创建,持续推进“百亿景芝”和“中国北方生态酿酒第一镇”的战略目标,为“十三五”跨越发展打下了坚实基础。

“大质量”筑基

“质量”一直是贯穿始终的关键词。景芝酒业传承“二十一字”酿酒真经,在业内首创“九环溯源”和质量七必八不准

原则,利用现代化的理念和科技手段,建立起卓越的质量管理体系:制定并实施了1304项技术标准,422项管理标准,428项工作标准,将质量前置后延;建立了6S现场管理,率先全面导入HACCP体系,先后通过质量、环境、安全标准化等9大体系认证;历次国家、省市质量抽检合格率均为100%。先后荣获山东省省长质量奖、全国质量奖、中国杰出质量人、中国白酒历史标志性产品、中国白酒历史杰出贡献人物等荣誉。

在每一个景酒人眼里,“质量”二字有着丰富的内涵,不仅意味着管理准则与体系,还意味着做人做事的原则。景芝酒业将“质量”作为一种习惯,一种风格,一种传承,一种文化,一种胸怀,将坚守质量与尊重顾客、尊重市场、尊重行业发展规律融为一体,“质量是企业生命线”,这句极其朴实的话语,已潜移默化成为每一个景酒人的“质量哲学”和“生存哲学”。

“大品牌”引领

“十二五”期间,“大景芝”品牌已经引领企业逐步从传统的白酒企业转向集白酒、文化、健康于一体的集团企业。

景芝酒业制定了《景芝宪章》,确立了“致良知,植良能,造良品”的文化灵魂和“让中国人生活更精彩”的使命,确立了“打造融合白酒、文化、健康三大领域产业新标杆”的愿景,提出了“打造品质一流,文化领先,规模超前的高性价比品牌”品牌目标和“人立品为先”的品牌理念。

把文化做成产业,建设“酒之城”和“齐鲁酒地”两个国家AAAA级旅游景区,年接待游客30余万人次。将健康理念引入白酒产业,以战略视角谋划“中国北方生态酿酒第一镇”发展蓝图。

走过壮丽辉煌的“十二五”,景芝酒业开创了一条个性化特色发展之路。面对机遇无限的十三五,中国景芝充满期待,信心满怀。

“天下第一会”成都开幕

第94届全国糖酒商品交易会将于3月24日—26日在成都世纪城新国际会展中心举行。这是糖酒会第27次在成都举办,届时,将有近3千家参展企业和十余万专业观众到会进行展示交易、合作洽谈。

本届糖酒会使用了成都世纪城新国际会展中心全部室内展馆,室外广场及世纪城国际会议中心作为展览区域,总展出面积12.8万平方米,超过40个国家和地区企业和产品参展,其中境外展品占比超过20%。

本届糖酒会共设7大主题展区,涵盖传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品、饮料、调味品、食品机械和食品包装等品类。同时,在各相关展区之内,又按照产品细分品类和采购商的具体需求,划分了进口啤酒、进口食品、餐饮连锁加盟、黄酒、休闲食品、国际食品机械、品牌农业等特色小型专区。

从本届糖酒会举办前几天到展会的最后一天,众多主题多元、形式丰富的论坛活动,陆续在成都市各大会议场所举行,为广大参展、参会业内人士带来学习沟通、思想交流的难得机会。