

新标准推动消费升级 消费者重视节能环保



在2016年，有多个家电新国标、新政策会陆续实施，新标准的出现对于行业来说是一场洗礼。而对家电企业而言，这意味着挑战与机遇，弱者或被淘汰；对消费者来说，很多新标准更是与切身利益息息相关。

□张唯

2016年多个家电新国标实施

《缺陷消费品召回管理办法》的实施，打响了2016年家电行业标准“换届”的第一枪。自2016年1月1日起，《缺陷消费品召回管理办法》对消费品召回实施目录管理，家电被划归到首批执行的行列。与此同时，由工信部发布的15项涉及家电领域的行业标准也在这天开始正式实施。

新版废弃电器电子产品处理基金补贴标准也于今年1月1日执行，其中，对废弃电视机和微型计算机的基金补贴标准略有下调；对废弃空调的补贴标准有较大幅度提高，从35元/台提高至130元/台；《家用和类似用途节水型洗衣机技术要求及试验方法》行业标准自1月1日起施行，该标准按用水指数，将洗衣机分为1、2、3等3个等级，1级综合节水能力最强，并将惯用的“额定洗涤容量”改为“洗涤筒容量”，新标准的实施不仅能够推动行业健康发展，还能在一定程度上纠正洗衣机行业乱象。

3月1日，新版《空气净化器》国家标准正式实施，虽然不是强制性规定，但新国标的实施也能够逐步改善空气净化器行业乱象。新国标增加了累计净化量(CCM)并对该指标分出4个等级，同时把市面上以净化效率为主的标识转向以洁净空气量(CADR)为主。消费者在选购空气净化器时，可以参考CADR值高，CCM值高，能效等级高，噪音低这样的三高一低的原则进行选购。

三类家电入选能效“领跑者”计划

酝酿多时的中国家电能效激励政策——家电能效领跑者计划终于有所进展。近日，国家三部委公示了拟入选本年度的电冰箱、平板电视、空调能效“领跑者”产品名录。

根据有关方案，国家将对这些高能效的节能产品予以奖励。这也是自2013年6月我国高效节能家电补贴政策退出后的首个国家级家电新政策。不过与之前几次家电刺激政策不同的是，此次对于相关企业给予的是政策性鼓励，并未涉及财政补贴。至少从目前来看，并没有像前几次那样“明码实价”地标出国家补贴金额。

不知是否与补贴的缺位有关，很多家电企业对此项领跑者计划兴趣明显减弱，这从入围的企业名单也可以看出。与以往参与补贴企业动辄就几十家上百家的不同，此次入围能效领跑者计划的企业屈指可数，基本都被行业内各大品牌瓜分。冰箱、电视、空调三大类产品的人选企业总共也不过十家，而且基本都是本行业的前三位入选。

对此，有分析人士指出，缺少补贴激励可能是很多企业能对能效领跑者计划“不热心”的原因之一，此外由于领跑者计划对产品能效要求相当高，很多企业的产品无法达到标准也是重要因素。另外，此次方案明确规定，所有入围的量产定型产品，政策年度内单个产品型号出货不得少于1万台，否则将无法享受政策。这也意味着很多小品牌的销售规模根本达不到门槛，也只能放弃。

奥维云网研究院院长张彦斌也谈到，因为没有直接的资金补贴，短期内细则的实施落地，对市场销售并无立竿见影的效

果。只有消费者能效意识逐步提高后，才会有入围产品的销售提升，这将是一个缓慢的过程。

家电业转型升级效果初现

在本报的3·15家电消费调查中，有近半数消费者会把“节能环保”纳入买家电考虑的因素中；在对于家电的满意程度中，“节能环保性”的重要性甚至超过了“价格”。由此可见，消费者对家电产品的需求正在发生改变。

目前，我国大部分家电品类已经历过从无到有的普及阶段，进入到以更新换代为主的消费升级期，消费者对家电产品的需求也发生了深刻变化，价格在消费者购买家电的过程中已不是主要考虑因素，取而代之的是质量、智能化、技术含量等因素。

在过去的一年里，面对市场消费需求的变化，家电企业在深入洞察消费者需求的基础上，通过对供给侧进行结构性改革，在产品结构上向高端化、智能化方向调整，推出了大量广受消费者好评的高端家电精品。

家电行业供给侧结构性改革已初见成效，而消费升级正是中国家电行业转型升级的核心力量，只要企业认准转型升级的前进方向、遵循市场规律、把握发展机遇，用实力来做强品牌、做好产品，就有望战胜困难站到历史新的高点。

3·15家电
消费调查

(截至3月24日
16:00)

消费者最满意家电品牌排名前三

第一名：海尔
第二名：格力 第三名：创维

3·15 家电消费调查问卷

主办单位：齐鲁晚报 调查时间：2016年3月4日-2016年4月1日 调查热线：0531-85196380 85196368

家电作为与居民日常生活息息相关的消费品类，近年来产品更新换代迅速，市场竞争激烈，与此同时不可避免存在质量和售后服务良莠不齐等问题。3·15国际消费者权益保护日到来之际，本报针对家电行业和品牌展开调查，聆听消费者心声，收集市民百姓对于家电品牌的认知喜爱度、消费心理和消费习惯等宝贵数据，并定期公布品牌满意度排名，为广大消费者与各大家电品牌提供参考依据。调查结束后，我们将随机抽取10位幸运读者颁发礼品。

消费习惯部分

- 你大约多久买一次大件家用电器(空调、冰箱、电视机、洗衣机等)? (可多选)
 - A. 每年都有更新换代 B. 装修新房时才会购置
 - C. 不坏就一直用 D. 没有固定时间
- 购买家电时，你一般选择去哪里? (最多可选两项)
 - A. 家电连锁卖场 B. 品牌专卖店
 - C. 大型超市 D. 网上商城
 - E. 其他(请补充)
- 买家电时，你最看重的是什么? (最多可选三项)
 - A. 品牌口碑 B. 产品质量 C. 售后服务
 - D. 促销力度 E. 节能环保 F. 购买的便利性
- 你近期有购买意向的家电产品有: (可多选)
 - A. 空调 B. 电视 C. 冰箱
 - D. 洗衣机 E. 热水器 F. 燃气灶
 - G. 净水器 H. 空气净化器
 - I. 其它(请补充)
- 你通过什么渠道了解家电新品和促销信息? (最多可选三项)
 - A. 报纸 B. 电视 C. 网络
 - D. 户外或楼宇广告 E. 海报及宣传单
 - F. 亲友口头传播 G. 其他(请补充)

品牌满意度部分

- 你最愿意向朋友推荐的家电品牌有: (最多可选三项)
 - A. 海尔 B. 海信 C. 格力 D. 美的
 - E. 创维 F. 康佳 G. TCL H. 方太
 - I. LG J. 三星 K. 小天鹅 L. 西门子
 - M. 长虹 N. 索尼 O. 夏新 P. 奥克斯
 - Q. 志高 R. 其他(请补充)
- 你认为以下哪些因素会影响家电产品满意度: (可多选)
 - A. 价格 B. 售后服务 C. 可靠程度
 - D. 安全性 E. 品牌形象 F. 节能环保性
 - G. 使用寿命 H. 功能
- 你不信任/不满意的家电品牌有哪些? (可多选)
 - A. 海尔 B. 海信 C. 格力 D. 美的
 - E. 创维 F. 康佳 G. TCL H. 方太
 - I. LG J. 三星 K. 小天鹅 L. 西门子
 - M. 长虹 N. 索尼 O. 夏新 P. 奥克斯
 - Q. 志高 R. 其他(请补充)
- 你对8题中所选品牌不信任/不满意的理由是什么? 请反馈给我们。

个人资料部分

- 请完善您的个人信息，我们将抽取10名幸运读者给予奖励
- 您的性别: A: 男 B: 女
- 您的年龄: A: <30岁 B: 30岁-40岁 C: 40岁-45岁 D: 45岁-60岁 E: >60岁
- 您的学历: A: 高中 B: 大专、本科 C: 硕士 D: 博士及以上
- 您的职业: A: 学生 B: 上班族 C: 自由职业 D: 其他
- 您的居住地: A: 济南地区 B: 山东其它城市
- 您的年收入: A: <3万 B: 3万-5万 C: 5万-10万 D: 10万-20万 E: 20万-50万 F: 50万以上
- 您的姓名: _____ 联系电话: _____

有奖投票方式

纸质答题: 请将该页填写好后, 寄至本报(济南经二路19号大众传媒大厦B楼A806都市消费编辑部 邮编250014)。

手机答题: 扫码关注公众账号, 点击页面下方的新菜单栏“读者调查-家电调查”进入投票页面。

您也可以直接向以上公众账号发送自己在家电消费领域或者售后服务中遭遇的窝心事, 或被打家电投诉维权热线0531-85196380。我们会整理投诉较多的产品予以曝光, 敦促制造商为患解决问题。

扫一扫关注公众号



备注: 请在所述项目上直接打“√”即可。