

对老人的疏忽成全了“贴心”的骗子

我们常说,人总有老的一天,关爱老人就是关爱自己。那么对于一个面临老龄化的国家来说,为老人建立完善公共服务体系,打造更适合老人需求的市场格局,也就是创造这个国家的未来。



评论员观察

齐鲁晚报记者持续两周的卧底,揭开了几家保健品公司销公司的“老底”。这些公司用的仍是“科普恐吓”加“赠品营销”的老把戏,让老人们防不胜防。这种营销模式早已背负恶名,相关部门也一再打击,可就是挡不住类似的会销公司或体验店疯狂扩张。

看到这些现象,有人埋怨老人们“贪小便宜吃大亏”,有人嘲笑老人们不懂科学常识。被骗了还要背骂名的老人们,心里该有多憋屈?他们原本想要的其实很简单,就是想

多了解些健康知识,或是花点钱买来晚年安康,不承想总是遇到别有用心的。如果生活中有更充分且更贴心的正规渠道,供老人们自由选择来满足相关需求,骗子又有什么空子可钻呢?

说到对健康和长寿的渴求,其实并不分年龄段,只是人们的关注焦点,包括公共服务以及正规商业服务的侧重点,往往并不在老年人身上。比如在网络空间里,最活跃的医疗大V基本上都是跟年轻人尤其孩子有关,有几个年轻父母不知道“崔男神”和“张奶奶”?反观老年人健康领域,所谓的“专家讲座”、“医学科普”,几乎都是变着法的卖药,除了别有用心的骗子,有多少人关注到老年人的需求呢?于是,贴心的骗子就有了市场,又搞讲座又送礼,

有的还组团出游,老人们怎能不一步步落入陷阱?

其实不光是医疗健康领域,眼下方方面面特别是消费市场上,对老年人的忽视是普遍的。繁华的综合商场,几乎全都是针对年轻人和孩子的店铺;那些公园里新建的游乐设施,多是“老人不宜”;犹记得某政协委员讲过这样一个现象,满大街都是“洗剪吹”,不少社区老人却面临无处理发的尴尬……或许是受某些旧观念的影响,老人就是财富的积累者、提供者,而年轻人才是值得投入的对象。这种观念催生了扭曲的市场消费结构和公共服务供给,又进一步加重了旧观念的恶性循环。

眼见着老龄社会就来了,需要补的短板非常的明显,而短板的存在,恰恰也为培育新的市场、发掘新

的经济动力提供了机遇。“银发经济”这个词,很多人耳熟能详,在一些提前进入老龄社会的发达国家,这是经济增长的重要支撑。对于各级政府来说,为老人提供更多的支持是一份责任,对于志在“开疆拓土”的市场主体来说,这是不容忽视的商机。与其让卖“神药”的不法分子得逞,不如以能够满足老年人真正需求的优质商品和服务,来实现老年人与社会经济的双赢。

我们常说,人总有老的一天,关爱老人就是关爱自己。那么对于一个面临老龄化的国家来说,为老人建立完善公共服务体系,打造更适合老人需求的市场格局,也就是创造这个国家的未来。在这个过程中,政府政策的引导,商业力量的发挥,公众观念的转变,缺一不可。

别把乡村问题都推给“计生红旗”

公民论坛

毛建国

江苏小城如东,曾是全国出名的“全国计生红旗单位”。媒体走访发现,现在的如东,有两副面孔:县城里高楼林立,商圈密集,呈现着长三角地区的发达景象;乡镇则是生活的细节,撂了荒的田地里,是弯着腰劳作的老人,学校和幼儿园里孩子越来越少,敬老院越来越多。如东县人口和计划生育事业“十二五”规划指出,出生率的持续下降,导致劳动力资源不足,严重影响全县人口与社会协调发展和可持续发展。(3月29日《新京报》)

报道用极其冷峻的笔调,无声胜有声,描绘了乡村的空心与衰落。其中有一句话,“真不知道年轻人都到哪里去了”,更是触及人心。有必要指出,这种不见年轻人、劳动力紧缺的场景,是乡村客观存在,而且不独存在于这里。一些计生工作做得不好,当初屡受批评的地方,也是这副模样。媒体曾经报道过东北人口流失问题,已然说明了这一点。把一种普遍现象仅仅当成是“计生红旗”的衍生品,是不客观的。

这种农村空心化现象,已经成了当下整个中国乡村的缩影。究其

原因,主要是社会大流动的结果。在城市化不断发展的今天,乡村对于人口的吸引力和承载力十分有限,即便现在在乡村获得了一定的发展,其“剪刀差”依然存在,而且十分巨大。正是这种大流动的社会结构,导致了乡村人口特别是年轻人大量向城市转移。留守儿童,春运等很多社会现象与问题,都与此相关。

在这种农村空心化的形成过程中,计划生育政策发挥了一定作用,但非主因。报道称,如东人喜欢与临县如皋作比较,认为“这几年如东在竞争中明显落了下风”,主要因为“计划生育导致的人口减少”。把一个地区的发展水平,归结为人口多少,这样的对比并不恰当。数据显示,长期位居全国百强县前十的江苏太仓市,2014年末的常住人口也不过70万左右。太仓的人口远远没有如东多,又说明什么?

毋庸置疑,由于受到计划生育政策的影响,当前正面临着严重的劳动力紧缺的挑战。全面放开二孩政策,也正是为了迎接这样的挑战。但也不能把目前出现的问题,特别是乡村空心化问题,完全归结到计划生育身上。如果如东当初不严格执行计划生育,现在就不面临空心化了吗?“爱就上天堂,恨就下地狱”,这种非此即彼的思想倾向,与当初把计划生育捧为神并无二样。

一家之言

群众“读三遍”不如部门“长点心”

舒锐

“请把我局第一次回复内容读三遍,若还不理解,最好屈尊到户籍窗口咨询为宜。”3月28日,福建宁德市12345政务服务平台出现这样一条回复,被网友评价为“很傲慢”。虽说做出回复的县公安局后来作了解释,提问人也表示有些误会,但从“读三遍”、“屈尊”等字眼,仍能读出回复者的某些负面情绪。(3月29日人民网)

一直以来,“门难进,脸难看,事难办”是不少群众在与公务人员打交道时经常遇到的困境。而“事难办”最首先遇到的则是不少群众并不知道事情该如何办。在这种情况下,办事群众只能一次次走进不同“衙门”,走进“衙门”的不同部门。在此过程中,群众很容易产生怨气,甚至把职能部门的正常分工当作推诿扯皮。

为了解决这一难题,不少公共机关建立了政务服务平台,起着沟通桥梁的作用。一方面,对群众进行法规政策宣传,消除群众误解与疑惑,实现群众办事少跑路;另一方面,让群众办事“有备而来”,也可以大量减少窗口接待工作人员工作量,让群众办事舒畅,让工作人员履职顺畅。

在“互联网+”时代,政务服务平台已经成为了公共机关的门面,更成了群众办事的首选路径。可是,如果服务平台管理不善,服务人员嚣张傲慢,则不仅发挥不了桥梁作用,更将成为群众与公

务机关之间的沟壑。

事实上,笔者也是某基层法院的官方微博管理员,每天都要遇到不少群众的咨询,在实践中,愈发感受到政务服务平台的重要性。不少群众对于办事规定与流程着实是一片空白,极其需要帮助与引导。而另一方面,笔者也发现,这个岗位对工作人员的自身能力要求也很高。群众天然认为,政务服务平台就是直接代表公共机关,管理员就应该成为“万事通”。

很显然,仅仅靠管理员一腔热忱还远远不够。一方面,管理员要多多学习业务知识,并且对群众经常遇到的问题予以归纳整理。另一方面,更需要在全单位建立起联络员制度,每个部门都需要设置联络员,管理员将问题分类归口,由相关部门联络员反馈,共同拟定答复口径,再由服务平台公开发布。

可以说,政务服务平台管理员不仅是个“脏活”、“累活”,更是一个“技术活”,而另一方面,对于公共机关而言,这也是一个重要岗位。但遗憾的是,不少单位忽略了相关工作的重要性,往往安排一些“老弱病残”或者不能胜任其他岗位的人担任,这就造成了政务平台“神回复”时有出现。各公共机关有必要改善相关岗位的人员配备,同时,加强相关工作的制度设计与流程管理。让政务服务平台真正成为沟通群众的桥梁,成为公共机关一扇明亮的窗口。

驾照自考没有想象中那么美

读者来信

从4月1日起,笔者所在的城市将试点驾照自学直考,同时享受这一“福利”的还有福州、天津、武汉、南京等15个城市。相信对于很多想考驾照的人来说,这是一个期盼已久的消息,我的朋友里有好几个人为了等待这一天,把自己的学车计划一推再推。网上更是一片欢腾,随处可见“教练再见”之类的兴奋和感叹。

然而,待到驾照自学直考方案一公布,大家全傻眼了,再一次深深地体会到了“理想很丰满,现实很骨感”这句话的含义。公安部、交通运输部、中国保监会联合发布的《关于机动车驾驶证自学直考试点的公告》对驾照自学直考做出了一系列规定,看过这些条条框框后,那些此前还担心驾照自考放开后生意受冲击的驾校经营者和教练们先笑了。笔者一名朋友恰好在驾校当教练,不妨一起听听他是怎么说的。

首先《公告》规定,自学用车应为非营运小型汽车或者小型自动挡汽车,在自学直考申请地注册登记,并加装安全辅助装置,完成加装后经机动车安全技术检验合格。也就是说,如果想用自家的车作为训练车,必须对爱车进行几项必要的改造。朋友说,这一番改造下来,最开

始的时候要一千多元,现在为了配合驾照自学直考,相关部门专门指定了改装地点,费用也要800元。改装完了只是第一步,还要去检验,合格后才能上路,是不是听起来就大了?

有人说了,我家里想学车的人不少,大不了舍上一辆车去练,这样也比去驾校划算。不好意思,您的算盘又打错了。因为公告中还有规定,自学人员按规定取得学习驾驶证明和学车专用标识后,方可学习驾驶技能,学车专用标识只允许签发一名自学人员、一名随车指导人员、一辆自学用车。通俗地讲吧,就是一辆车三个月内只能培训一名学员,就好比一家三口人,爸爸会开车,想教不会开车的妈妈和儿子学车,母子二人要分开申请,分别领取证明,绝对不允许交叉学车。

当然,以上这些还不算最难的,最后的“大考”才是终极难度。现在的考试场地,以及一些考试规则和技巧,如果没有专业的人士指点,就是一些开车多年的老司机也很难过关,更别提那些新手们了。仔细想来,其实所谓的驾照自考,就是朝大的改革方向迈出了小小的一步,最值得称赞的也只有“难能可贵”的态度了。(于静)

本版投稿邮箱:

qilupinglun@sina.com

媒体视点

去库存并非刺激楼市粗放发展

今年年初权威人士接受人民日报采访时指出,从目前情况看,对认识、适应、引领新常态这个大逻辑的认识有3种情况:第一种是认识逐步深入,适应更加主动,引领已经开始。这种情况在不断增加,这是好的。第二种是认识还不到位,一知半解,适应不太主动,引领基本无为,流于口号化。这种情况还比较普遍。第三种是很不适应,没有摆脱“速度情结”“换挡焦虑”的思维定势,结果行动上自觉不自觉逆向而行。

这说明,当前人们对供给侧结构性改革的认识还需要进一步深化,对于应如何推进供给侧结构性改革还不甚清楚,对于如何去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板还有些茫然。

应当看到,供给侧结构性改革将是一个时期的持久战,

其目标是提高供给体系的质量和效率,主攻方向是改善供给结构,进而提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,实现由低水平供需平衡向高水平供需平衡的跃升。

就去库存而言,要摸清本地房地产库存的实际情况和区域分布、各类房产的比例,摸清本地流动人口支付能力及其落户意愿,摸清吸纳流动人口需要配套的财政支出增量大小。而房地产去库存,根本目的是推进以人为本的新型城镇化、释放房地产行业占用的过多资金,而非刺激新一轮房地产行业的粗放式发展。因此,不能以扭曲的政策补贴刺激高端房地产销售,也不能通过编制不切实际的地区发展规划吸引人口流入。(摘自《人民日报》,作者刘培林)

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博
weibo.com/qjwb



齐鲁晚报微信
qiluwanbao002

QILU EVENING NEWS
齐鲁晚报
www.qjwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街2号

邮编
250014

传真(0531)
86993336 86991208

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185