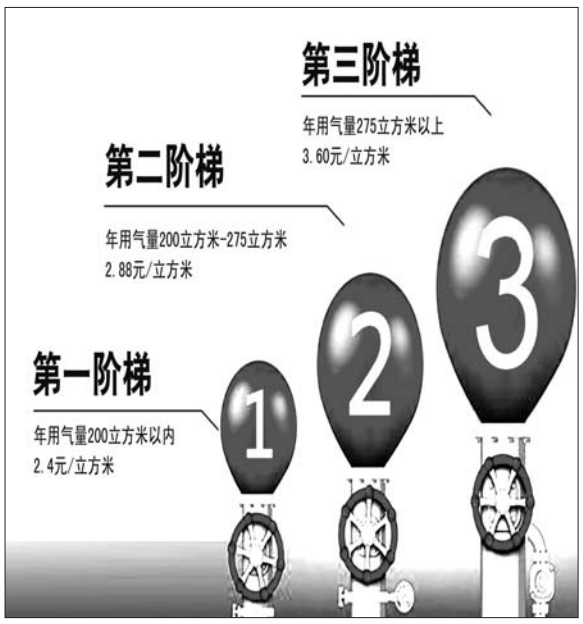
低收入群体不执行阶梯价格

年用气量少于200立方米,低收入家庭用气价仍为2.4元/立方米

本报济宁3月29日讯(记者 李蕊 庄子帆) 4月1日起,济宁城区居民生活用管道天然气实施阶梯价格。届时,居民家庭年用气量划分三个收费档。年用气量在200立方米以内的,按照2.4元/立方米;年用气量200立方米—275立方米的,2.88元/立方米;年用气量275立方米以上的,按照3.60元/立方米收取。实施阶梯气价后,近九成家庭不受影响。

经过听证和广泛征求意见,济宁调整完善了城区居民阶梯气价方案,并于2015年12月23日报请市政府第49次常务会议研究批准。第一阶梯:每年用气量200立方米以内(含200立方米)的用户,约覆盖89.82%的城区居民,价格不作调整,仍执行原来2.4元/立方米的价格;第二阶梯:每年用气量200立方米—275立方米(含275立方米)的用户,约覆盖7.58%的城区居民,价格调整为2.88元/立方米,年最高增加居民用气支出36元;第三阶梯:每年用气量超出275立方米以上的用户,约覆盖2.6%城区居民,价格调整为3.60元/立方米。

调整完善后,各阶梯气量均增加了20立方米,第一阶梯覆盖面提高了3.82个百分点,超出国家规定标准9.82个百分点,第二阶梯超出国家规定标准2.4个百分点,城区近九成居民不受影响,天然气价格惠民力度进一步加大。



去年以来,济宁市物价部门组织开展了城区居民生活用气成本监审及入户调查。经成本监审,城区居民用气成本加上应缴税款及规定利润后,销售价格应为2.64元/立方米,与现行2.4元/立方米的价格相比未执行到位。从调查统计情况看,覆盖80%居民家庭用户的年度用气量为163立方米(月度用气量为13.58立方米),覆盖95%居民家庭用户的年度用气量为240立方米(月度用气量为20立方米)。

阶梯气价实施后日常如何核算?对此,济宁华润燃气有限公司客服部的相关工作人员介绍,目前主要的缴费方式有三种,一种是银行代扣、一种是后付费,还有一种是预交费,前两种形式以抄表员实际抄表用量来进行计算,每次抄表用量进行累加,超出的部分分别按照不同阶梯气价合算;预交费的用户,按照年度实际购买气量进行核算。

相关链接

低收入群体用气不执行阶梯价格

为保障居民特别是低收入群体和多人口家庭生活用气价格权益,济宁市物价部门严格明确了有关配套措施。

“低收入群体用气价格,按第一档价格执行”。按国家发改委规定,为保障低收入群体利益,对低收入家庭用气价格按第一档价格执行,不执行阶梯价格。具体包括《城市居民最低生活保障证》、《山东省农村居民最低生活保障证》、《农村五保供养证》、《特困职工证》和《济宁市破产企业困难职工生活救助卡》及农村贫困户等居民家庭。用户应持以上有效证件,向天然气经营单位提出申请,并于受理的次月起执行。

“3人以上(不含3人),第一档和第二档分别增加60立方米”。居民阶梯气价政策的实施对象是居民用户,原则上以住宅为单位,一个房产证明对应为一个居民户;没有房产证明的,以天然气企业为居民安装的气表为单位,一个气表对应一户居民。家庭户籍人口3人以上(不含3人)的,第一档、第二档年度分档气量分别增加60立方米。用户应持户口薄和房产证等法定有效证件,向天然气经营单位提出申请,并于受理的次月起执行。

本报记者 李蕊

有了移动工作室 安利营销更便捷

本报济宁3月30日讯 22日,全球直销龙头安利对外发布在华“互联网+”战略,宣布搭建起以安利易联网、安利数码港APP、安利云服务微信号、安利移动工作室为核心的移动社交电商系统,旨在为其营销人员展业提供全面的电商支持、社交支持、内容支持、数据支持,实现直销人联网与移动互联网的有机整合,从而全面提升营销人员工作效率和顾客消费体验。

截至当日,已有超过20万名安利经销商开通自己的移动工作室,保守估计直接覆盖终端消费者及潜在消费者过亿人。世界直销行业协会联盟主席、美国安利公司总裁德·狄维士出席此次战略发布会。狄维士表示,安利公司创立57年来,一直跟随时代进步,积极引入新技术、新理念发展和优化直销模式。5年前,安利开始在全球范围内推行的数字化战略,就是安利借力世界互联网迅猛发展,推动的新一轮全球战略升级。

安利经销商可以拎包入住移动工作室。店面的装修设计,全部由安利负责;店铺的信誉保障,也会有安利公司的品牌背书,有效杜绝了消费者最担心的在线购物假货问题。今年3月底,安利将试点海外购,未来安利注册顾客还可通过经销商移动工作室购买海外安利产品。自3月1日正式面向安利基层经销商开放,短短20天,已有20万经销商入驻开店。

每个营销人员专属的移动工作室,也是他们丰富多彩的线下社群活动的线上秀场和互动社区。重庆女孩张雯琦,也是一名安利营销人员,她几乎每天都在张罗着美妆、美食、健身、瘦身等各种派对,“以前我们做线下派对,影响力就仅限于参加活动的人,现在有了移动工作室,活动的现场图片一放上去,就有好多朋友要求参加。也有好多顾客天天在微信上问我长痘了怎么办,口红的颜色和裙子搭不搭配各种各样的问题。”显然,年轻的张雯琦已经成了顾客的品质生活顾问。

城区600余台自动售水机有了“户口”

看了公示表,喝水更放心了

本报济宁3月29日讯(记者 康宇 李倩) 济宁城区600余台自动售水机已经备案,并率先挂起水卫生安全信息公示,今后居民喝水更放心了。

济宁市卫生监督所开展现制现售水卫生安全信息公示制度,在自动售水机的机身上张贴着一张现制现售水卫生安全信息公示,内容包括自动售水机的设置地点、管理单位、经营单位、卫生许可批件、水质检验信息、从业人员健康、培训合格证明、每日巡查项目信息、更换滤材信息、更换时间等,用水安全的资料一目了然。

在冠亚星城小区,自动售水机非常受居民欢迎。不到20分钟,就有六七位居民前来打水。“5微米纤维棉、颗粒活性炭、压缩活性炭、1微米纤维棉……”正在接水的杭先生说,自己看不懂这些专业术语,但看完机身上张贴现制现售水卫生安全信息公示就明白了。“卫生安全信息一清二楚,这水喝起来也更放心了。”

“为加强济宁现制现售水的卫生监督管理,我们开展卫生备案制度和卫生安全信息公示制度。”济宁市卫生监督所卫监二科科长刘梅馨表示,卫生行政部门对经营单位所提交资料和现场卫生条件进行审核,合格后予以备案,并建立相应的卫生管理档案,定期进行检查,经营单位应在自动售水机的醒目位置张贴公栏公示用水卫生安全信息。

任城供电公司停电信息

停电日期	停电时间	停电线路	停电原因	停电区域
2016年4月7日	8:00—16:50	10kV工业岗	线路异常.	停电区域八里庙村.
2016年4月7日	8:00—16:50	10kV世纪岗	线路异常.	停电区域:[illegible].
2016年4月7日	8:00—16:50	10kV开泰岗	线路异常.	停电区域:[illegible].
2016年4月7日	8:00—16:50	10kV迎新岗	线路异常.	停电区域:[illegible].
2016年4月7日	7:00—20:50	10kV且里水泥岗公变线路支岗	变线路故障.	停电区域:[illegible].
2016年4月7日	8:00—16:00	10kV郭庄岗出线段—杆20杆	线路异常.	停电区域:[illegible].
2016年4月8日	8:30—20:50	10kV[illegible]岗出线段[illegible]变线路[illegible]	线路异常.	停电区域:[illegible].
2016年4月8日	8:00—17:00	10kV曲阜II岗	10kV曲阜II岗出线段[illegible]故障.	停电区域.
2016年4月8日	8:00—17:00	10kV曲阜I岗	10kV曲阜I岗出线段[illegible]故障.	停电区域.
2016年4月11日	8:30—20:50	10kV火炬岗	线路异常.	停电区域:[illegible].

豪德商贸城再入一大型商业项目 济宁毅德顺利签约银座家居

28日,济宁毅德物流城开发有限公司和山东银座家居有限公司签约合作仪式隆重举行。此次签约合作,受到市、区政府高度重视。济宁市委统战部副部长、市工商联党组书记、劳务副主席王成玉;济宁市招商局局长阎百川;市商务局副局长徐彦臣;任城区委副书记、区长吕振才;任城区政府副区长李瑞彤;任城经济开发区党工委副书记、安居镇道办党委书记刘福志;区发改局、财政局、区住建局、区城管局、区招商局、区商务局、区工商联、区工商局、区国土局、区规划局、区国税局、区地税局等市区两级领导共同见证签约盛典。

签约活动由任城区政府副区长李瑞彤主持召开。济宁项目公司董事长董少华先生及山东银座家居有限公司总经理张庆胜先生先后致辞。任城区委副书记、区长吕振才对毅德银座的签约合作表示了热烈祝贺。此次合作是行业品牌的强强联合,对任城区乃至济宁市的经济发展具有重大意义。区直各级部门将对济宁毅德银座家居各项工作的开展给予积极配合。

在市区领导及济宁项目公司商户的见证下,济宁项目公司董事长董少华先生及山东银座家居有限公司总经理张庆胜先生共同签订双方合作合同。山东银座家居有限公司党委书记李玉成、毅德控股集团商业管理中心总监曹涛、毅德控股集团商业管理中心招商经理李小仓等领导共同出席签约活动。

毅德银座家居项目是济宁毅德物流城开发有限公司和山东银座家居有限公司共同打造的济宁市最大的一站式家居购物中心,经营范围涉及品牌多、品类广、款式全。项目总建筑面积19万m²,位于济宁高铁南站商贸城D、E区。山东银座家居有限公司是山东省内家居行业的领导企业,隶属于山东省商业厅直属的大型国有企业鲁商集团,品牌知名度、美誉度、忠诚度均在同行业名列前茅。此次签约对于毅德集团布局济宁乃至鲁西南高端家居体验中心有极大的促进作用。(刘守敏)