

第二届中国智慧城市(国际)创新大会举行,白山做主题演讲

创新,让城市更有动力和活力

本报济宁3月29日讯(记者 马辉 于伟) 24日,第二届中国智慧城市(国际)创新大会在济南召开,活动讨论议题重点围绕智慧城市发展之路、智慧城市市场机遇、智慧园区等11个热点话题开展。在大数据与城市治理分论坛上,济宁市委常委、高新区党工委第一书记白山做了题为《创新带动城市转型》的演讲。

“在发展智慧城市方面,济宁高新区以培育智慧动能、建设智慧城市、服务智慧生活为目标,大

力发展智慧城市新业态、新模式,让城市更有动力、更有活力、更具魅力。”白山在演讲中谈到,结合产业的发展,智能改变制造,在产业上转型。树立产业观点,提升全产业链布局话语权。

白山在演讲中突出了“人”的重要性,他说,高新区首先打造的是人才—产业—产品的思路,建设了人才联盟、大学园、大学科技园等人才平台,选择人才就相应地要有切合的企业,以人力资源优势全面对接招商,目前有惠普

信息产业生态圈、甲骨文数据库生态圈、文思海辉服务外包生态圈。

“要注重平台的支撑,搭建公共平台。”白山谈到,高新区搭建了七个对外开放的平台,围绕着“大众创业,万众创新”,建成了首家创业大学,在区域内有三个国家级的孵化器,去年还被科技部纳入了“创业中国示范行动”。

“要强化基础先行,打造互联互通的数据库。”白山指出,数据是现在的一个核心,从而实现

对城市的精细化和智能化管理。既要向物件打上“数据”的标签,推进基础设施的改造,另一方面还要把数据集中起来,能够实现人与人之间、人与物之间、物与物之间有效的协调联动。“尤其要推动城市的管理,特别是对城市网格化管理,推动数据有效地集成。”

最后,白山特别强调了民生的重要性,他说,要突出惠民导向,让群众受益,建设智慧城市不是技术的简单堆砌,真正

的智慧不是技术上的更新换代,也不仅是效率上的提升,更多地体现以人为核心的全面服务。

据了解,第二届中国智慧城市(国际)创新大会以“新型智慧城市”为主题。会议期间,共设立了26场活动,包括主论坛、专题论坛、交流会等多种形式。公安部、国家标准委、国家卫生计生委、国家测绘地理信息局四部委联合有关单位在本次大会上举办分论坛。

中国蜂业暨2016年全国蜂产品市场信息交流会高新区开幕

百余家企业代表来找商机



蜂博会上可爱的蜜蜂造型。本报记者 张晓科 摄

本报济宁3月29日讯(记者 马辉 于伟) 26日至27日,中国蜂业盛会——“中国蜂业暨2016年全国蜂产品市场信息交流会”在济宁高新区英特力工业园盛大开幕。本次蜂业博览会是中国蜂业层次最高、参展规模最大的行业盛会,来自全国各省市蜂业界的专家、学者和100多家蜂业企业代表参加本次博览会。

走进展区,展会现场的各种“大蜜蜂”卡通造型十分引人注目,来自全国各地的企业及商家代表不远千里来到这里寻找合作机遇。“这还是第一次来济宁,基本每届蜂博会都来参加,宣传产品品牌,了解行业的最新动态。”来自浙江的一家蜂企代表告诉记者,

通过此次展会,也得以与济宁本地蜂企建立了合作关系,产品实现互补。

蜂博会在济宁举办,也让本地蜂企寻到机遇。“这是行业峰会,肯定不能缺席,可原来参会都要去外地,这次在家门口举办,就把企业的30多种蜂蜜产品都带来了。”济宁市陈宜斗蜂业有限公司工作人员金梅说,通过这次展会,也能邀请外地蜂企到企业参观,增加订单量,更重要是提高了本地名气,让本地蜂企更容易走出去。

会上,来自全国各地的知名企业企业在现场设立展位进行宣传推介,涵盖了蜂产品、蜂妆、养蜂机具、蜂产品加工、研发、检测、产品包装、蜜

蜂文化产品等展示展销和蜂业科普知识宣传。

据介绍,蜂博会每年举办一次,此次蜂博会为第三十届,由中国养蜂学会、中国蜂产品协会对全国有关地市、企业实地考察,评比后投票决定,一致投票赞成在济宁高新区召开2016年蜂博会,并由山东英特力生物科技有限公司承办。目前,英特力生物在全国建立了五大蜜源基地,并创建了国内首条封盖蜂巢蜜生产线,实现机械化养蜂。

本次国字号蜂博会是首次在济宁举办,这一国字号展会的举办,不仅填补了山东蜂产品展会领域的空白,也将带动地方经济、农业、旅游业及服务业等相关产业的发展。

现场花絮

蜜蜂创意主题馆 三维画最吸睛

本届蜂博会,除了各类蜂蜜产品,还有以蜜蜂为主题的展馆,摆放了比如三维画作、卡通玩偶等蜜蜂作品,吸引参观者眼球。

“原来以蜜蜂为主题,还能做出这么多创意产品,桌布上的各类蜜蜂花纹很精致。”在一家蜜蜂主题馆前,蜜蜂墙贴、蜜蜂桌布、蜜蜂卡通、蜜蜂护眼台灯等各类蜂产品,让参观市民爱不释手,拍照卡门声不停。

“再往前走一点,摆个pose。”在一个蜜蜂的三维画作前,市民刘女士忙着给5岁女儿拍照。“进来这家主题馆,就被这个三维画作所吸引,把蜜蜂采花蜜等动作画得惟妙惟肖。”到蜂博会上逛一逛,王女士也满载而归,购买清单上,除有可爱的蜜蜂卡通人物,还有蜂蜜产品及化妆品等。

本届蜂博会,吸引了全国各地的参展商,也让本地市民有幸一睹来自全国各地的蜂产品,包括蜂蜜、蜂花粉、蜂胶、蜂王浆等各类产品。

而这一国字号展会的承办方,是在高新区的本土企业英特力生物科技有限公司。在未来三到五年内,英特力生物也将形成以北京为中心,以长白山为夏季养生、海南富力湾为冬季养生候鸟式养老,以山东济宁为养生养老健康膳食供给中心的产业布局。

本报记者 马辉 于伟

阿里巴巴来济宁 传授营销高招

本报济宁3月29日讯(记者 于伟 张晓科) 28日,一场阿里巴巴客户培训会在新任高新区人才联盟举办,济宁高新区信息产业办公室邀请阿里巴巴国际事业部山东大区总经理尹盼盼,来为济宁本地外贸企业支招团队建设及市场开拓。

当日,济宁本地十余家外贸企业来听课取经,包括山推胜方,山特松正,高兴新材料、盈方工程机械,利晟贸易等企业。“我们外贸团队刚成立,现在主要是我们三个人,这次来学习团队建设,就是想更快、更好组建团队。”参加培训的一家企业主管坦言,尤其对于中小企业来说,外贸团队面临招人、留人难题。

围绕团队建设及市场开拓,来自阿里巴巴的行业专家分析当前外贸形势,并针对山东区域及济宁地区的行业特征,在团队选人、打造团队凝聚力等方面有针对性的解决问题和管理思维启发。

百余名毕业生 大学园学创业

本报济宁3月29日讯(记者 于伟 通讯员 臧乙璇) 济宁高新区创业大学2016年创业2期培训班日前在高新区大学园开班,这是济宁高新区创业大学与济宁学院达成战略合作意向后的首期培训课程。

当日,来自济宁学院美术系230名大四学生中的首批105名学生参加了开班仪式。在创业动员会上,创业大学培训讲师做了创业动员主题演讲,就当前大学生面临的严峻就业形势、国家创业扶持政策、创业大学创业培训课程体系做了详细说明。

在创业成功案例分享环节,创业大学创业落地项目“大微汇”负责人结合自己的创业经历从创业动机、创业机会、创业条件以及创业中容易犯的错误等方面做了详细阐述。

《创客驾到》在高新区一众创空间录制

四优秀创业项目电视路演

本报济宁3月29日讯(记者 于伟) 济宁首档创业服务类电视栏目《创客驾到》在济宁高新区创客驾到众创空间进行首场录制,该栏目由山东高新创达科技创业服务有限公司和济宁金尚文化传媒有限公司共同打造。

该栏目通过“创客驾到”众创空间海选有市场前景的创业项目,通过电视路演的方式进行项目推介,通过电视媒体平台面向社会播出。栏目邀请优

秀企业家、创业导师、银行代表在录制现场对项目进行政策指导、风险分析、梳理优化,最终让好项目走进市场。

本次共有四个优秀的创业项目进行了首场录制,分别是菜鸟鲜生电商平台、普朗特精准农业、芬尼空气能热水器和普瑞森健康小屋。其中,菜鸟鲜生电商平台作为创达公司成功孵化的企业参加了路演。菜鸟鲜生是推行“互联网+农业项目”的垂直电商平台,以在线订

购方式,将交易、物流、技术、金融等电子商务服务融入农业生产,实现农产品的“以销定产”“产地直供”。

在路演现场,项目发起人在舞台上对项目进行了阐述和推介,导师顾问团对项目进行了提问,给项目提出了指导性意见,现场的大众评审团也就自己感兴趣的部分和项目发起人进行了互动。

作为济宁首席创客空间,“创客驾到”位于金宇路52号创

新大厦一楼,面积620㎡,内部环境优美、功能设施齐全,在“大众创业,万众创新”的浪潮前,为创业者提供低成本、高效率、开放式的创新创业孵化空间,打造一流的“双创”服务平台。

“创客驾到”通过项目路演、产品展示、栏目录制等方式实现互动分享,为创业者提供创业答疑、创业培训、项目咨询、产品推介等全方位创业服务。