

工行手机银行服务全面升级

记者从工行淄博分行获悉,日前,中国工商银行正式发布全新的手机银行服务“工银融e行”,致力打造一个全流程综合金融服务平台,为客户提供全方位、多样化的移动金融服务。“工银融e行”手机银行对工行和非工行客户全面开放,原工行手机银行客户及个人网银客户可直接登录使用全新的手机银行服务,没有工行卡或者没有注册过工行手机银行的客户只要有固定的手机号,也可注册使用。

在服务功能方面,工行全新推出的手机银行突出智能化理念,为客户提供安全、贴心和一键式金融服务体验。一是清晰展现客户账户及投资理财信息,比

如客户的借记卡、信用卡、工行卡、他行卡实行一个界面展现,张张一目了然。投资理财界面投资金额、收益、期限直观展现,对于适合客户特点的人气理财产品实行排队推荐,客户可以非常方便地选择自己中意的产品。二是全面优化了客户常用功能。比如全面整合工行账户以及跨行转账汇款流程,客户录入信息后,由系统自动判断账户信息,转账汇款三步即可完成。三是为客户提供全面的移动生活服务支持。比如全新上线的工银e缴费平台,使客户可以非常方便地缴纳水、电、煤、气等日常生活服务费。移动“惠生活”服务,则实时为客户推荐工行各种优惠活

动,以及手机充值、机票酒店预订、医疗服务、缴纳交通罚款、无卡取现、网点预约等各种便民服务。此外,工行全新推出的手机银行还提供转账汇款智能管理、无卡他行客户注册、个性化定制、关联交易快速定位、金融信息实时更新、购物一键支付、悬浮窗式在线客服、同步链接融e购网上商城、社区化客户分享机制等多项实用特色功能,方便客户移动化的日常金融服务及投资理财需求。

在使用体验方面,工行全新推出的手机银行则突出智能化和个性化理念,方便客户自行定制个人的移动金融服务空间。在界面设计方面,页签展示

采用最新的UI方式,通过简洁时尚的图形、字体和颜色等多元化展示要素,达到直观、透彻的视觉效果。在个性化定制方面,客户首先可以自行设置“最爱”,包括个性化头像设置、自定义首页功能、最新工行活动推荐等,还可使用查账户明细、转账汇款、投资理财、享受信用卡、e缴费等诸多服务。其次,新版手机银行提供“智服务”功能,利用大数据挖掘技术分析客户个性化行为和生活轨迹,通过“金融日历”精准营销推荐专享理财产品,同步预测客户未来金融服务需求,为客户提供专属金融服务管家服务。此外,新版手机银行还支持个性

化信息汇总服务,客户可以通过“我的”功能,汇总查询名下资产与负债信息、自定义各项服务与安全设置,以及使用7×24小时在线客服、精彩工行应用下载、使用意见反馈服务等。

据介绍,“工银融e行”品牌涵盖工行手机银行和个人网银服务,新版手机银行推出以后,工行将尽快推出新版开放式个人网银,分别为客户提供移动端和PC端金融服务。同时,原“工银融e行”直销银行已更名为“工银直销银行”,将主要为客户提供存款、基金、保险、理财、贵金属等多种投资理财直销服务及个性化直销银行服务。

“电子银行送惊喜善融商务礼缤纷”

建行开展回馈客户营销活动

近日,中国建设银行感谢广大客户长期以来对电子银行业务的支持,回馈忠实用户,在全国范围内继续开展“电子银行送惊喜 善融商务礼缤纷”营销活动。

活动贯穿2016年全年,期间,客户通过建行手机银行、个人网银和网上支付(含网银支付和账号支付)进行指定交易,就有机会获得善融商务通用券,在善融商务个人商城购买心仪商品。

“礼缤纷”活动不仅覆盖建行电子银行主要业务交易渠道,涉及几乎全部账务性交易,还准备了超过60万份奖品,广大建行客户在2016年全年使用手机银行、个人网银、账号支付完成交易后都有机会获得奖品。

作为我国最早推出电子银行服务的商业银行之一,中国建设银行一直秉承“以客户为中心”的经营理念,持续服务大众,致力于通过不断拓宽

电子银行服务渠道,完善服务功能,提升客户体验。继在业内率先推出手机银行、个人网银等多项电子银行渠道和服务后,近年来,建设银行又陆续推出了善融商务、微信银行等顺应市场趋势、符合客户需求的产品和服务,通过不断与时俱进,满足广大客户金融与非金融服务需求。

活动详情请登录建行官网、关注微信服务号或到就近建行网点了解。



银企联欢， 助推中行新特产品普及



为庆祝“三八”妇女节,丰富女职工的业余生活,中国银行淄博人民公园支行与淄博东泰公司等多家

单位举行了女职工联谊活动,共有25名女职工参加了活动,大家根据兴趣爱好选择参加了跳绳、踢毽子、呼啦圈等健身项目,现场气氛热烈,情绪高涨。其间,中行为活跃气氛,设计了金融知识抢答环节,将中行新特产品步步高产

(辛剑飞)



让孩子的梦想 借音乐的翅膀拾级而上

招商银行2016年“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛

在这个春暖花开的季节,“金葵花”再度与您相约。我们为您的孩子如约启动2016年招商银行“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛,与孩子一同探寻黑白键间五彩斑斓的梦想。

活动对象 ①“金葵花”及私钻客户的子女
②私钻客户可推荐一名亲友的子女

*参赛选手须为7-16周岁的少儿

报名须知 参赛选手报名时需由推荐人/家人陪同,携带户口本(或身份证)原件及复印件一份,近期免冠一寸照片2张,并填写报名表。

报名截止时间 2016年4月30日

赛事详情:请登录 www.cmbchina.com 或致电 95555

报名地点:招商银行各地网点 | 主办单位:招商银行 | 支持单位:柏斯音乐集团



95555 cmbchina.com 微博 @招商银行



手机扫描二维码
了解更多活动详情