

精读 &gt;&gt;

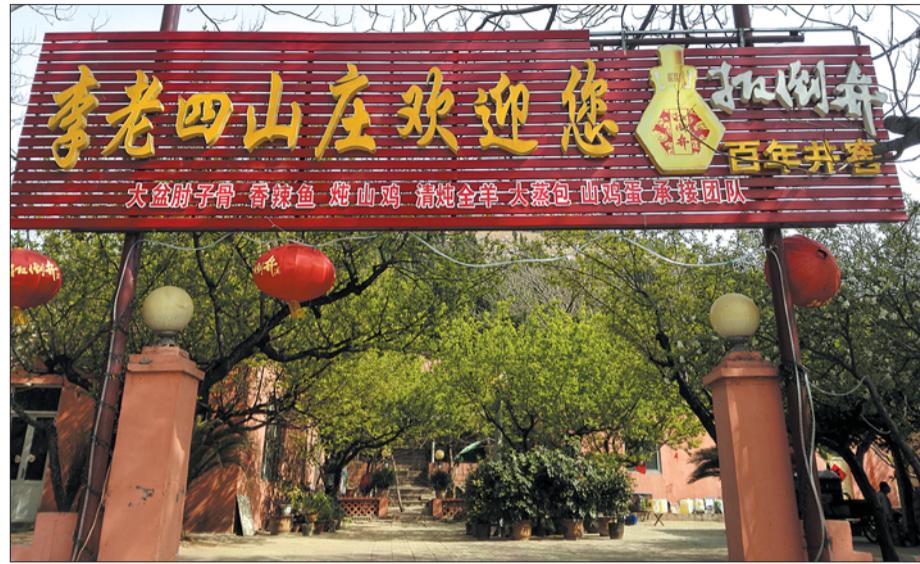
# 不少赏花节,除了看花没别的

业内人士:部分乡村游农家乐仍在低端水平

前几天,市民孟女士一家人外出游玩,在一片农家乐密集的路段发现,不光菜品大致一样,就连农家乐的名字也大同小异。专家表示,同类产品集聚可以产生不错的规模效应,但同类不等于同质化,部分农家乐档次仍有待提高。

文/片 本报记者 万兵  
实习生 杨姣

▶不少农家乐饭店成为当地特色。本报记者 万兵 摄



## 农家乐连起名都一样

“李老大、李老二、李老三……这里开农家乐的村民都是一家子吗?”最近市民孟女士和家人去五峰山附近游玩,吃饭时被农家乐的名字逗乐了。不光名字差不多,几家饭店的内容也无外乎炖鸡、炖羊等农家菜。

7日,记者探访发现,这些密集的农家乐位于五峰山附近,基本都是当地村民开的。村民利用自家的土地养土鸡、种菜,在庭院的树底下摆上桌椅,就算是办起了农家乐饭店。

而以自己的名字或排行命

名饭店也成了当地特色,如老代饭店、文秀饭庄等。像孟女士看到的李老大、李老二、大当家、二当家等都是一家几个兄弟开饭店,于是在起名时形成了这种特点。

家住长清的市民李先生

说,这片农家乐在附近也算闻名,菜的口味都不错。“每次有亲戚朋友来济南玩,一定会带他们去灵岩寺或五峰山,回来路上顺便去那片吃炖鸡,平时也经常有人专门开着车过去尝个鲜。”李先生说。

## 赏花节除了看花啥都没有

“乡村旅游同质化和同类产品集聚不一样。”旅游规划专家陈国忠表示。李家兄弟开的农家乐在当地形成一种特色,附近一些樱桃采摘园也形成了自己的规模,集聚效应反而能吸引客人。

但这不意味着农家乐就应该家家都炖鸡、炖鱼。实际上,受个体商户经营理念影响,不少农家乐呈现出的是一窝蜂的散乱无序状态,既没有形成规

模,也没有自己的特色,而是在同质化的水平徘徊。

喜欢近郊游的市民李先生坦言,吃过的不少农家乐里,“菜都差不多,无非就是炸河虾、炸鱼、炖鸡、野菜”。在他看来,店和店之间没什么差别,而且多数只是吃饭而已,吃完饭就走,没什么可玩的。

“十家饭庄九家都重样。”当问及和其他饭庄比有什么不一样的特色菜时,某农家乐老板

李先生说,菜基本差不多,没有太大的差别,价位也基本一致。

“最近几年各地都在发展农家乐、乡村游,呈现遍地开花趋势,但成规模、成品牌的比较少。”山东国信国旅董事长张晓国说,不少地方都在因地制宜、根据当地农业特色发展乡村旅游,单纯采摘、吃炖鸡这种只能算是最低端的农家乐形式。

比如不少赏花节,虽然有了百花争艳,但缺少相关配套。

“有的地方说是桃花节、杏花节,但去了发现就只是看看花、拍拍照而已。”李先生说,今年清明小长假慕名去一处油菜花田赏花,但没想到因为年初冻灾,花开得并不旺,由于缺少更丰富的游玩内容,一时竟也找不到别的项目可玩。

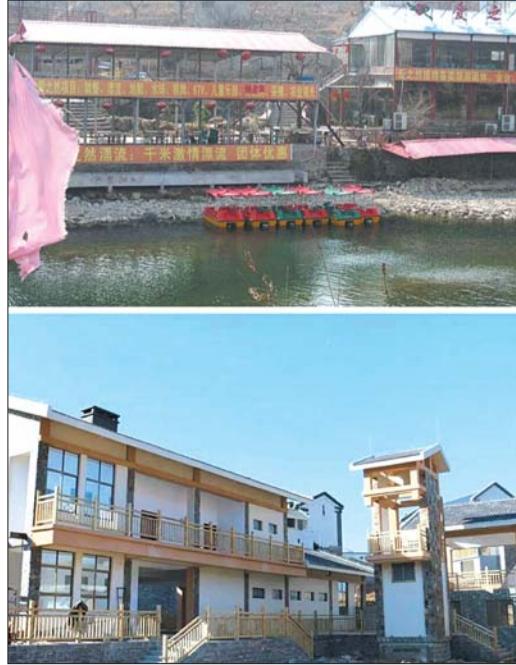
“办赏花节却只有花,这就是典型的乡村游初级阶段。”张晓国说,这需要下一步配套的完善。

# 门牙农家乐,不再只是吃炖鸡

## 吃特色菜、住农家院、玩CS,将打造个性乡村游

说起农家乐,门牙片区在济南可谓无人不知。几年前,这里的农家乐多为农户自发经营,存在不少问题。自2014年起该片区进行改造,如今已逐渐开始纳客。新门牙和过去最大的不同就是不仅仅是吃鸡,从餐饮的内容到农家乐的玩法,这里都将打造更多新内容。

文/片 本报记者 万兵 实习生 杨姣



门牙片区改造前后对比图。(受访者供图)

### 9成农户还是想做农家菜

据了解,门牙片区农家乐自2002年开始发展起来,最初只是几户村民建起简陋的房子开饭店。2004年左右,类似的农家乐饭店到了二三十家。但这些自发形成的农家乐不仅水平参差不齐,还存在垃圾乱丢、污水乱排等情况。

2014年起,这里开始进行提升改造。“我们现在的重点就是做差异化。”负责招商的山东咏宸旅游开发有限公司负责人刘女士介绍,但从招商的过程中不难看出,9成以上的业户还是倾向于做餐饮。“他们十几年来的经营理念已经基本定型。在他们看来,游客就是来吃炖鸡的,做餐饮回本也快。”

从长远看,如果完全放任农户决定经营模式,门牙片区有可能再次沦为只是吃炖鸡炖鱼的地方。

### 可以住农家院、打CS了

刘女士说,在这种背景下,为了打造有特色的乡村游片区,他们希望通过有意识的调控来实现业态的差异化。

“128套商铺,留出30套来做其他业态。餐饮方面不要超过2/3,最好控制在1/2。”刘女士说,未来像茶艺、棋牌室、手工艺制作展示厅等都可以在门牙找到。“很多游客都提出来,吃完饭能不能有个可以喝茶、打牌、聊天的地方。”

她说,农家乐不光是吃鸡,“玩也挺乐的”。

不光如此,和过去吃完鸡就走不同,未来的门牙片区还出现很多客栈,把游客留下来。“很多家庭都想多玩一天,但以前没有住的地方。门牙景区留出一些四合院形式的民宿,在里面可以吃饭、喝茶,也能住宿。”刘女士说,装饰上会通过悬挂辣椒、玉米等土特产体现浓郁的乡村气息。

这里还有可能将现有的CS基地整合起来,打造济南最高端、最专业的CS基地。随着40公里登山步道的建设,市民也能在这里体验登山、慢游的乐趣。这里甚至还会和市区一些幼儿园合作,不定期举办亲子活动、春游活动。

### 去门牙不再只吃炖鸡

刘女士坦言,就目前已经开业的农家乐看,菜品方面的差异有别。“目前主要是质量上的提升”。

种类方面的创新正在进行。“准备开业的有一家‘南山泉水鸭’,同时还在筹划‘一根韭菜’,就是饺子里包着一根完整的韭菜,配上虾仁之类的馅料,吃起来别具特色。我们想打造一系列有别于南山炖鸡的特色菜。”刘女士介绍。

他们希望这些特色菜的火爆能够感染其他传统业户,促使他们不断转型。刘女士也表示,毕竟这种特色餐饮还是少数,实现整体的差异化仍需要一定的时间。

### 业内说法

## 乡村游个性化 需要时间

关于乡村游发展的路径,张晓国总结出四个阶段。“第一个阶段是因地制宜,结合本地特色发展,然后就是提质、完善配套,打造吃、住、游玩一体的乡村游。”

接下来,配套完善的乡村游产品才能慢慢走向标准化,成为有规模、舒适度高的产品。满足了这一点,乡村游才可以进一步提升,发展自己的个性。总之,在他看来,农家乐、乡村游摆脱同质化、发展出自己的个性从产业的角度讲有自身规律,需要一个过程。

陈国忠则表示,就山东省情况看,最近几年已经有了不小的改善。“一些农家乐已经从简单的农家餐饮上升到休闲、娱乐、餐饮、体验多元化的旅游项目。而且经过三年改厨改厕,档次也有提高,从文化上说,也有了渔家乐、采摘农场、采摘果园等不同文化类型。”陈国忠说。

但乡村游的差异化并非只是农家乐改菜品这么简单。济南市旅游局相关工作人员表示,济南不少个体发展的农家乐确实存在不规范、卫生条件不达标、同质化等问题。目前,他们也针对这些问题,按照《山东省好客人家农家乐等级划分与评定》等标准进行规范和提升。

在这个标准中,特别提出农家乐评星的加分项,加分项里突出了“特色”元素。“差异化也表现在必须有高中低档之分。”张晓国说,都追求高大上并不现实,一些农户自发经营的农家乐也可成为特色产品。

### 相关链接

## 乡村游, 可以来这些地方

根据业内人士推荐,以下几处乡村旅游点都是假日休闲的好去处:

### 1. 紫缘香草园

特色:蒙林草原部落坐落于香草园内。这个江北最大的蒙古包部落,占地60亩,总投资1000万元。共建有大小蒙古包50个、荷兰木屋6座,可满足会议、住宿、餐饮、娱乐、购物等各方面需求。部落区推出的新疆风味烤全羊与蒙古风味烤全羊等特色风味宴。

### 2. 马套将军山旅游度假村

特色:以生态旅游为主线,提供垂钓休闲、餐饮住宿和茶叶采摘品尝一条龙服务,打造集乡村旅游、居家养老、观光、采摘、休闲娱乐为一体的旅游度假观光区。既有古朴温馨的农家小院,又有精致典雅的乡村别墅。可以在那里露天烧烤。

### 3. 济阳采摘

特色:仁风西瓜、曲堤黄瓜、垛石柿子,渐渐形成“一镇一特色,一村一品牌”。游客可以进行农事体验,领略收获乐趣。尤其适合亲子游、休闲游等项目。目前有的采摘园配套尚不够完善,但资源基础好,未来有较大发展潜力。

### 4. 小大牙门牙景区

特色:已基本完成升级改造,即将开门纳客。改造之后的门牙片区农家乐建筑更具特色,有着南部山区乡村建筑特色的石头房、木房、草房等建筑。市民到此可以旅游休闲度假、民俗文化欣赏、农业生态观光、农副产品采摘选购。