

试驾客

全新出发，让“革新者”去征途

——本刊试驾东风悦达起亚KX5



传承东风悦达起亚SUV产品的历史积淀与光辉荣耀，同时肩负颠覆传统的使命与勇气，KX5带来的注定是一场与众不同的革新旅程。

在中国汽车市场，城市SUV这一概念肇始于东风悦达起亚，企业以狮跑首创都市拓界理念，后以智跑、KX3等明星产品实现SUV家族的血脉传承，广受市场肯定之余，还荣获包括有“设计奥斯卡”之称的德国红点设计大奖等在内的多项国际奖项。

开创者勇气使然，KX5继承革新使命。KX5秉承革新者DNA，以全面进化的革新设计与非凡品质，为城市SUV注入全新注解，完美诠释“途未尽 征不止”的产品内涵。KX5目标客户群体，锁定25-35岁引领时代潮流的新时代精英，他们独具魅力而不墨守成规，追求时尚活力的品质生活。KX5正是为这些城市新生代而生，与他们一同去开启一段潮流与品味兼具的革新旅程。

东风悦达起亚KX5五大亮点剖析

革新的内外饰设计

KX5作为起亚Sportage车型的全新产品更是在革新设计的理念中，引领着未来汽车设计新趋势，KX5沿用了起亚家族符号“虎啸式前脸”，但其HID氙气大灯别具新意的提升至前中网上方，与LED前雾灯搭配出更为立体化的视觉效果。内饰设计方面，简约时尚的中控面板及彩色仪表盘有序排列，与倍显质感的皮质内饰等一起体现出大气时尚之感。



搭载全新动力系统

KX5提供1.6T及2.0L两种发动机车型，兼具高性能、高输出与耐久性的优势。2.0L车型发动机采用了GDI缸内直喷技术，搭配使用第二代6挡手自一体变速器，最大功率达165Ps，最大扭矩达203Nm。更加值得期待的是其1.6T车型，使用双涡轮增压增压技术和连续可变进、排气门正时技术，匹配7速双离合变速器，最大功率177Ps，最大扭矩265Nm。KX5具有的发动机启停、电动助力转向功能，实现了更佳油耗表现。



打造最高水准的安全性

KX5大幅应用超高张力钢板，使用比例高达51%，并在车身关键部位进行强化分布。车身之内，KX5使用ESC车身动态稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、DBC下坡刹车辅助系统、倒车影像等众多领先安全技术，及6方位安全气囊、BSD盲区监测、AHB智能远近光灯调节、LDWS车道偏离预警、TPMS智能胎压监测等配备，让KX5安全性能比同级车更胜一筹。得益于诸多尖端安全科技，KX5海外版车型已在汽车界最具权威的安全认证机构EuroNCAP得到最高级别的五星评价。有理由相信KX5也能为中国消费者带来同级别最佳安全防护。



高科技配备大幅运用

KX5配备了8英寸多媒体系统，支持百度Car life与苹果Car play双系统，与可以实现远程启动、紧急救援、智能应用等功能的UVO系统一起，实现智能生活尽在掌握。KX5还具有大尺寸全景天窗、一键启动、智能钥匙、智能泊车辅助、感应式电动尾门，以及方向盘加热、前排电动通风座椅、前后排加热座椅、前排加热杯托等配置。此外，KX5的双区独立自动空调还带有自动除雾及空气净化器功能。



空间、便利性提升

KX5车身长4,480mm/宽1,855mm/高1,655mm，轴距2,670mm。领先的车身尺寸及轴距打造出宽松舒适的车内空间。KX5采用了以驾驶者为中心的非对称空间布局，实现了娱乐控制系统与空调系统的分区布置，便捷使用感升级。围绕头部及腿部空间，KX5也实现了优化设计。此外，KX5后排座椅放平后具有1,455L的超大空间，满足用户多样出行需求的储物需求。



以革新为旗帜 引领SUV未来风潮

作为世界三大汽车设计师之一彼得·希瑞尔的最新作品，KX5用其开创性的设计语言，诠释出极具新意的革新形象。KX5以开创性的独特设计，在德国最权威的汽车杂志Auto Bild对2015年法兰克福车展展出的车型外观和性能TOP 20评选中，KX5紧随保时捷MISSION E、JAGUAR F-PACE、BMW 7系之后位列第四。

KX5基于全新标准的C-NCAP五星安全标准打造，致力于提供同级领先的安全防护。ESC车身动态稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、DBC下坡刹车辅助系统及倒车影像等安全配置，与6方位安全气囊、BSD盲区监测、

AHB智能远近光灯调节、LDWS车道偏离预警、TPMS智能胎压监测等尖端科技配备，让KX5安全性能比同级车更胜一筹，帮助车主从容应对各类驾驶状况。

延续韩系车在配置方面的传统优势，KX5领先的科技配置令人惊艳。KX5配备支持百度Car life与苹果Car play双系统的8英寸多媒体系统，与UVO系统一起，实现智能生活尽在掌握。全景天窗、一键启动、智能钥匙、智能泊车辅助、感应式电动尾门等尖端科技配备，为驾驶员打造智慧便捷的驾驶体验。

以革新为目标 开创企业发展全新局面

革新者KX5传承起亚三代Sportage车型的光辉荣耀，也是东风悦达起亚在中国继狮跑、智跑、KX3之后再次布局SUV市场的重要砝码。KX5的出现，将进一步巩固东风悦达起亚在SUV市场的优势地位，助力企业优化提升极具活力、值得信赖的品牌形象。今年夏天，起亚全球与福克斯电影公司联合打造的美国大片《X-战警：天启》即将掀起全新风暴，KX5也将围绕X-men展开包含X-CAR战神之车在内的一系列营销活动，不断丰富产品内涵，共享精彩汽车生活。

2015年，东风悦达起亚在“顾客感动”战略Ⅲ阶段经营方针指导下，品牌力持续提升，在2015年中国售后服务满意度研究(CSI)、全国汽车行业用户满意度测评(CACSI)、中国新车质量研究(IQS)报告等权威榜单中斩获

佳绩，受到行业、媒体、消费者多方认可。2016年将以“革新经营驱动未来”为经营方针。企业将进一步强化品牌营销力，提升企业品牌形象。通过树立体系化品牌战略，以品质和服务为中心，提高顾客信赖度，实现顾客价值最大化；通过强化品质意识，坚持品质经营，推动企业规模提升；通过优化销售管理体系，强化创新营销能力，实现差异化的顾客体验；通过强化经销商队伍建设，提升销售网络能力，扩大后市场业务。以此为基，向全年68万台销量目标发起冲击，全力推进企业战略落地和百万产销体系构筑。

途未尽，征不止。KX5与东风悦达起亚的革新之路，已悄然拉开序幕。

(庆义)

