

清明小长假近18万人游章丘

章丘迎来今年首个旅游高峰

本报4月7日讯(记者 石剑芳 通讯员 刘春晓 袁绍华) 记者从章丘市旅游局获悉,清明期间迎来了入春以来首个旅游小高峰。据统计,章丘市三天假期共接待游客17.837万人次,实现旅游消费总额1.78亿元;各景区门票收入334.7万元,同比增长285%。

4月春季正当时,也是踏青

赏花的好时节。章丘群山青翠延绵,各个广场和公园的花卉相继盛开,各乡村旅游点果树纷纷开花,大棚里的草莓等水果上市,各景区纷纷以赏花踏青为主题举办节庆活动,同时推出优惠措施,众多游客来章丘旅游休闲度假。

据悉,济南野生动物世界清明期间在官网提前一天订票享10元优惠,景区三天接待游

客2.98万人次,实现门票收入200.44万元。百脉泉景区假期门票8折,锦屏山景区门票6折,七星台景区与同程网合作“一元门票”优惠活动;古村朱家峪三天引来9800名游客踏青休闲,实现门票收入16.9万元;紫缘香草园三天接待游客8838人,实现门票收入45.26万元。

开春以来,章丘市整合推

出赏花、采摘、休闲等系列旅游产品,从2月到5月底精彩不断。同时,通过广播、报纸、微信、微博等方式持续全方位宣传推介。节日期间,章丘市旅游局的工作人员全天候对市场进行监管,对济南植物园、济南野生动物世界、朱家峪景区及旅行社等单位进行了重点检查,确保了章丘市旅游市场秩序井然、运转正常。

章丘组团 赴东北揽才引智

本报4月7日讯(记者 王帅 通讯员 孟岳) 日前,记者从章丘市人社局获悉,由人社部门组织带领的“招聘团”参加了济南—莱芜东北重点高校引进人才专项对接活动,在招聘现场,通过面谈后有214人与用人单位达成初步就业意向。

据介绍,本次赴外省高校招聘,有圣泉集团、卧龙电气海尔电机、华凌电缆、彼岸电力、泰星精细化工5家章丘企业和明水经济开发区参加,先后在东北大学、沈阳理工大学、吉林大学、长春理工大学、哈尔滨工业大学和哈尔滨理工大学举办了6场招聘会。“招聘团”提供研发工程师、生产总监、财务总监、销售总监、市场营销等25个岗位,涉及高分子材料、高压技术、力学、化学化工、计算机、机械设备及制造、电机与电气自动化、国际贸易、市场营销等13个专业,计划招聘人数120余名。

章丘优越的创业就业环境吸引了1300多名毕业生递交简历。目前,圣泉集团的“博士后科研工作站”、泰星精细化工的“博士后创新实践基地”、华凌电缆的“院士工作站”及“国家级技术研发中心”等人才发展平台,成为吸引应聘学生的一大亮点。

章丘市人社局相关负责人表示,为做好此次引才工作,人社部门提前10天及时把参加招聘企业信息发布于院校网站,印制了《人才岗位需求目录》,对章丘的高层次人才引进政策进行了宣传。同时,为参会企业免费制作了招聘海报,悬挂了条幅,统一了招聘形象,并发布了部分未参会企业的招聘信息。

据统计,在招聘现场,通过面谈双方达成面试意向的共有214人,其中博士5人,硕士研究生55人,招聘活动成果喜人。



清明假期,章丘各大景区游人如织。

章丘试点网络交易平台监管

市场监管部门推进网上“亮照经营”

本报4月7日讯(记者 王帅) 记者从章丘市市场监管局获悉,该局日前成立了网络交易监管局,并试点参加全国网络交易平台监管服务系统一期工程,将对辖区内网络商品交易自营平台、第三方平台、个体网店经营者等进行网络交易监管。

据介绍,章丘市市场监督管理局作为试点单位参加了全国网络交易平台监管服务系统一期工程——网络商品交易平台监管服务子系统第一轮跨省联网测试。3月份,国家工商总局向章丘市市场监管局分派了179家网点,执法人员在测试中通过系统进行监管,共发现17条各类违法线索,主要涉及虚假宣传、使用绝对化用语、食品广告中借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该食品的治疗作用、未登记而冒用有限责任公司或者股份有限公司分公司名义,以及食品、酒类、化妆品广告的内容不符合卫生许可的事项等。

“根据网络交易管理办法,从事网络商品交易及有关服务的法人、个体工商户,都应在其网站首页的醒目位置公开其营业执照登载的信息或其营业执照的电子链接标识。”网络交易监管局的工作人员告诉记者,在前期调研中,发现辖区一家



全国网络交易平台监管服务系统将于6月末上线运行。

大型网络平台的维护公司对相关法规知之甚少,未按规定“亮照经营”,同时,个别企业官网上使用“全国最大”、“亚洲最好”等绝对化语言。

记者了解到,今年以来,为深入调研辖区网络交易市场发展情况,网络交易监管局的工作人员对章丘几家大型的网络自营平台、第三方

平台进行了走访,了解平台的运营情况、运营模式,并对现有企业官网、网络交易平台中存在的违规行为进行行政指导告诫。

据透露,网络商品交易平台监管服务子系统将于6月末正式上线运行,该系统融合政府监管部门、网络交易平台、网络安全企业三方

关联大数据,监管部门可以通过系统汇总出辖区内的网店情况,并据此进行网络监管。同时,为了以适应网络用户习惯的方式实施企业信用管理,该系统将实现消费者访问网店时在浏览器上自动获取该网店相关信用信息,包括是否受过行政处罚、是否被列入异常名录等等。

豆腐加工作坊 有了“身份证”

本报4月7日讯(记者 王帅 通讯员 王利利) 近日,记者获悉,为规范生产加工小作坊生产、经营,曹范食药所为辖区内获得审查合格通知单的小作坊办理定制了专属二维码,两家豆腐加工小作坊因此有了“身份证”。

据了解,在食药所为豆腐加工小作坊办理的二维码中,录入了产品的相关信息,消费者只需用手机简单扫一扫,产品名称、基本配料、产品执行标准、业户名称、负责人等相关信息便一目了然。同时,食药所要求生产加工户在产品简易包装的明显位置加贴或加印二维码并打印产品生产日期,方便消费者查看。

据介绍,带有二维码的小作坊产品就像有了自己的“身份证”,确保产品可追溯,因此也可销售到餐饮、食堂、小饭桌、小食杂店、小摊贩、农贸市场等食品经营单位。

目前,曹范食药所已为辖区内两家豆腐加工小作坊办理了二维码“身份证”。此举同时有效地解决了食药部门对食品加工小作坊监管难的问题,提高了食品小作坊的质量管理水平。