

# 车展首日迎客3.2万人次

## 汽车销售达1130台,除了特价优惠,还可享受免费Wi-Fi

本报4月7日讯(记者 秦雪丽 实习生 吴阳 李祥)

4月7日,2016烟台春季车展在烟台国际博览中心盛大开幕,尽管是工作日时间,开幕当天仍吸引不少市民前来观看。据组委会初步统计,车展首日观展市民人数突破3.2万人次,汽车销售达1130台,现场相当火爆。

“知道今天有车展,我一大早特意从开发区坐车来看,孩子准备买车,但上班没时间,我先来看看。”7日上午,市民张先生在各个展厅转了一圈,手里已经拿了一大把各品牌的宣传单页。尽管车展开幕首日是工作日时间,但前来逛车展的市民不在少数,现场非常热闹。

据组委会初步统计,车展首日观展市民人数突破3.2万人次,汽车销售达1130台。为了让老百姓享受到实惠,各经销商携带亿万钜惠参展,除厂家官方降价外,不同品牌车型也有大幅度优惠。同时,A馆还特设特价车展区,展区内摆放不同品牌约20辆特价车,以超高的性价比吸引市民的眼光。银行、保险、维修、配件等相关行业也在现场设置展台展位,为消费者提供面对面的服务,使烟台的展会服务更加



车展上,洋模受追捧,引来不少市民合影。本报记者 赵金阳 摄

全面周到。

为更好地为市民服务,车展组委会还提供微信购票、红包巨献、微信抢票等活动,市民足不出户即可获得门票。同时车展组委会与烟台汽车总站合作,每天整点提供车展现场至烟台汽车总站的免费直通车,车展现场关注“烟台国际车展”二维码即

可获得免费Wi-Fi使用。本次车展组委会本次还与中石油达成合作协议,在烟台五区中石油加油站市民可以买到车展门票,并可凭门票在4月9日至10日期间享受加油降价优惠。

烟台国际车展作为烟台市规模最大的展览会,本届车展展览面积6.2万平方米,室内六大展

馆同时开放,参展品牌87家,参展单位130余家,厂家展具约50家,其中奔驰、奥迪800平米,福特、起亚、进口大众、别克、凯迪拉克、长安、长城、吉利等600平米,厂家展具规模较以往车展,规模更大,展具更豪华,使烟台车展的品牌知名度更上一个台阶。

## 不少4S店 盯上二手车

本报4月7日讯(记者 秦雪丽)

随着进入汽车后时代,不少汽车销售商也开始转变思路,二手车市场成为香饽饽,不少商家开始涉足销售、回收二手车。相较之前的车展,在本届春季车展上,二手车元素则更为显眼。

在上海大众的一处展位,商家大屏幕上反复播放着自己的二手车广告,格外引人注目。“我们是商家授权的,烟台唯一的销售上海大众二手车的店。”烟台吉安大众一位工作人员介绍,市民在此可以购买二手车,也可以将旧车折价给公司,再购买新车。

在车展现场,记者看到不少汽车商家打出“特价二手车”“回购二手车”等字眼,有些商家还专门制作出二手车资源展示牌,供烟台市民选购。“目前汽车市场竞争激烈,利润微薄,不少商家都开始寻找新的增长点。”采访中,一位业内人士介绍,除了刚需之外,改善型车主也越来越多,这也表明二手车市场的潜力巨大。

## 车展现场现 “洋妞不倒翁”

本报4月7日讯(记者 秦雪丽)

实习生 吴阳)烟台春季汽车展7日拉开帷幕,各个展区为了吸引人们的眼球可谓是使尽浑身解数,奥迪展区更是出现了“空中不倒翁”。

不倒翁做成了汽车拉杆的形状,一个金发碧眼的“洋模特”端坐在拉杆顶部,依靠自身的重力控制,一上一下,在空中向参展者发放宣传单页。远远地看去仿佛是在表演“半空中的不倒翁”。这一举动效果很是不错,很多市民围观拍照,表现出了很浓厚的兴趣。很多市民必须要伸长手臂才能够到宣传单,还有市民跳起来去接模特发放的单页,场面十分欢乐热闹。

为了吸引市民眼光,不少商家纷纷打出了“香车美人”牌,展区内的车模时刻保持微笑摆出拍照姿势,展区外市民围观,各种手机、单反镜头齐上阵,拍得不亦乐乎。很多展区还都准备了“有奖问答”环节,活跃气氛,吸引市民。

## 相完亲订个车 那就完美了

本报4月7日讯(记者 李大鹏)

实习生 王倩)4月7日,本报相亲会在国际博览中心举行。由于周四是工作日,大部分报名的单身男女并未到场,而是各自的父母提前来为孩子打前站。

因为相亲会紧挨着车展,不少人看完相亲会,接着再去车展逛逛。“相完亲,再直接订个车,那就完美了。”金沟寨的李大叔替儿子来参加相亲会。本次“我们约会吧”2016相亲会由齐鲁晚报(今日烟台)和烟台汽车商会主办。

在车展现场可报名参加相亲会,报名电话:18865557669。



▲车展现场,“古董级”劳斯莱斯,引来不少市民围观。本报记者 赵金阳 摄

◀7日,2016烟台春季车展在烟台国际博览中心开幕,车展首日就吸引了不少市民参与。本报记者 吕奇 摄

## “古董级”劳斯莱斯亮相车展

### 烟台汽车改装联盟成立,抱团打造烟台汽车文化

本报4月7日讯(记者 秦雪丽)在今年春季车展,改装汽车可谓是一大亮点,炫酷的改装外观,厚重的汽车音响,汽车改装联盟首次亮相车展,都吸引不少市民前来围观,拍照留念,其中一台40多年前的劳斯莱斯亮相改装车区域,助阵车展。

7日上午10点左右,在一楼展厅的汽车改装联盟展区,人头攒动,非常热闹。六七辆各具特色的改装汽车依次停放,成为本届春季车展的一大亮点,改装车辆包括有高级内饰的劳斯莱斯,真皮与桃木内饰完美融合的宝马,声压大王捷达皮卡以及不一样味道的奔驰G55等,其中这辆古董级的劳斯莱

斯吸引不少市民驻足观看。

“这辆车是劳斯莱斯银刺,有40多年的历史了,算是一辆古董级的汽车了。”杰瑞尼克烟台负责人汪加加介绍,40多年前,这辆车的售价是600多万,但并不是有钱就能买到的,购买者需要接受身价、社会地位等全方位的评定测评之后才能有资格购买,目前还能正常行驶的劳斯莱斯银刺,在全国不会超过五辆,烟台有一辆。同时,汪加加说,为了更好地保护该车,他们对车内进行了翻新,且都是纯手工打造的。

改装车文化作为世界汽车工业文化的一块拼图,一直被车届发烧友们所热爱,此次改装车展区的设立,为烟台车展

文化又增添了浓厚色彩。“烟台汽车改装联盟首次亮相车展,由五家不同风格的汽车改装公司联合组成。”SPT汽车性能提升中心负责人刘鹏介绍,这五家公司有的专注内饰定制,有的精通灯光升级,有的精通音响改装,有的专注性能提升,有的致力于改装培训。

刘鹏介绍,这个联盟刚刚成立一个月的时间,也是希望通过这种抱团的方式,发展提升烟台的汽车文化,加强行业的沟通和交流,提倡文明玩车,不非法飙车,联盟的成立也得到汽车商会的大力支持,今后准备多搞些线下活动,比如到正规赛道进行比赛,与汽车4S店加强活动互动。

谈到烟台目前的改装车市场,刘鹏说主要有两大群体,40多岁的爱车族大都玩老车,进行翻新维护收藏,代表的是一种情怀和对那个时代的怀念;另外,80后、90后群体大都喜欢性能改装,对外观、内饰、动力要求高。

“以前买车,为了追求身份的象征,而现在越来越多的年轻人更青睐于个性化的汽车,改装也便越来越受欢迎,但也并非乱改,要在法律规定的范围内,改装的目的是个性化,更加安全化。”刘鹏说,去年11月份的时候,他的改装店开业,接待的改装客户一直呈上升趋势,上涨幅度在20%左右。

## 购车分期哪家强,山东烟台找建行!

2016烟台春季车展将于4月7日-11日在烟台国际博览中心举行,届时建设银行将在室内(B馆入口)、室外各设置一处大型展位,为您提供最优惠、最简便快捷的金融服务!

建行携手50多个汽车品牌、上百款车型,联合推出0

利息、最优0手续费的分期购车优惠,一汽奥迪、一汽大众、克莱斯勒、通用别克、凯迪拉克、东风悦达起亚、北京现代、东风本田、吉利等多款热销车型,超乎您的想象!只需支付首付的钱,爱车就是您的啦,手头上余下来的钱,想理财,想旅游,

想SHOPPING,可以随心支配,这舒爽!轻松实现新车梦!

★费用优惠:涵盖主流品牌热销车型,厂商贴息,最优可享0手续费;

★手续便捷:无需办理繁琐的手续,简便快捷;

★专业服务:专业团队支持,

新办卡客户也可申请,尊享周到服务;

★专享额度:购车分期额度最高可达80万,缓解资金压力,增加购买预算;

★灵活期限:最长48月分期还款,提前享受汽车生活。

车展期间,建行人员就在您身边,与您心有“0”息!