

今后不再搞购房落户积分落户

济南将大幅降低落户门槛,社保年限要求拟不超三年

没有直系亲属可投靠,买房就得过90平方米,如今,不少外地人仍在为一个济南户口奔波着。不过,这一现状将有所改变。11日,《济南市新型城镇化规划(2015-2020年)》(公示稿)通过济南市政府网面向社会公开征求意见。《规划》公示稿提到,到2020年,城镇常住人口要达到570万左右,也就是要跨过500万的人口门槛,进入特大城市行列。

为此,济南的落户条件将进一步放宽,不再采取购房、投资纳税、积分制等方式设置落户限制。

本报记者 刘雅菲

技术工人、职校毕业生落户不受限

目前落户济南主要途径有购房落户、人才引进、投资纳税和投靠亲属,大多数人都是购房或投靠亲属落户。近几年青岛出台积分落户政策后,济南也在探索,不过一直未出方案。

今年2月,国务院发布《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》,明确除超大、特大城市,其他城市不得采取要求购买房屋、投资纳税、积分制等方式设置

落户限制。只是大城市的济南,对这一中央要求进行了明确。

落户的先后顺序上,济南将优先解决农村学生升学和参军进入城镇的人口,在城镇就业居住5年以上和举家迁徙的农业转移人口以及新生代农民工落户问题。全面放开对高校毕业生、技术工人、职业院校毕业生、留学归国人员的落户限制,完善投靠落户政策。

此外,中心城区和周边城区的落户政策会有所差别。中心城区增加落户规模要适度,合理规定落户所需的合法稳定住所、合法稳定职业的范围和条件,对参加城镇社保年限的要求不得超过三年。小城市和建制镇落户则要全部放开,比如章丘、济阳、平阴、商河县城和各建制镇,只要有合法稳定住所(含租赁)就可以全家落户。

97万农业人口市民化,成本过千亿

《规划》公示稿提到,济南的目标是,到2020年,实现97万农业转移人口市民化。其中,外来务工人员及家属(含大学毕业生)进城落户82万,农村地区就地转移就业人口15万。

这么多农村转移人口要实现市民化,要花多少钱?《规划》

公示稿算了一笔账。济南农业转移人口市民化人均公共成本平均值约为12万元,其中转移至生活水平较高的中心城的公共成本人均约为13万元;转移至小城镇的公共成本人均在8万元左右。也就是说,4年内为了让97万人真正市民化,要花1164亿元。

这么多钱也不会让哪一方单独承担。《规划》公示稿提出,要建立健全由政府、企业、个人共同参与的农业转移人口市民化成本分担机制。具体来说,教育、养老、医疗、住房保障、市政设施等公共服务成本由政府承担,社保、培训等则要企业和个人承担。

支持企业集中的园区建公租房

4年内增加近百万人口,肯定是一个挑战。对济南来说,不仅要让“新济南人”留下,还得让他们住得好、就业好、生活有保障。

《规划》公示稿明确,要在就业培训和创业扶持方面给予农业转移人口帮助,并清理各类就业歧视政策,消除城乡劳动者的身份差异,实现同工同酬。

基本养老服务上,4年内要实现覆盖率95%以上,进城落户农民工完全纳入城镇的社会保

障体系,在农村参加的养老保险也要实现无缝衔接。

住房方面,城镇居民有的住房保障政策,已经进城落户的农业转移人口也同样享有。原则上各级政府不再新建公租房,改为在税费上支持企业较为集中、农业转移人口较为聚集的园区建设公租房。

子女教育是进城务工人员的最大担忧。《规划》公示稿提出到2020年,符合入学条件的农民

工随迁子女接受义务教育比例要达到95%以上,还拟将随迁子女全部纳入全市教育发展规划和财政保障范围,确保农业转移人口随迁子女按照相对就近原则在城镇全日制公办中小学接受义务教育。逐步完善进城务工人员随迁子女在流入地接受中等职业教育和符合条件的3-5岁在园儿童享受学前教育资助的政策,以及接受义务教育后参加升学考试的实施办法。

济南农业转移人口市民化成本几何



成本分担:

政府 | 义务教育、劳动就业、基本养老保险、基本医疗卫生、保障性住房、市政设施等

企业 | 技能培训、缴纳职工养老、医疗、工伤、失业、生育等社保费用

个人 | 依法缴纳养老、医疗、失业等社保费

Haier | 齐鲁晚报 4月15日-17日海尔疯狂内购会特别报道①——空调篇

好空调+劲爆价=一步到位,一省到底!

本周五至周日海尔品牌全系钜惠,仅此三天,力度空前!

阳春四月,正值装修黄金季,也是空调换新购新的高峰期。眼下,齐鲁晚报全省百万读者都在翘首以待4月15日-17日海尔疯狂内购会的到来,届时各大卖场海尔专柜将同步引爆,千家万户都将参与到海尔全系争抢战中,以自清洁空调为代表的海尔智能空调更是成为消费者关注的焦点。据悉,活动期间海尔将推出近百款智能空调新品,针对用户关注的健康、智能、节能等问题给出了个性化的空气解决方案和倾情促销方案,成为新老用户购买智能空调的首选。



海尔家电受到消费者的热烈追捧

吹响“一省到底”集结号 近百智能空调新品 周末等你抢!

据省城某家电卖场资深销售人员介绍,空调是一个相对更新换代率低的家电产品,购买一步到位的产品最为恰当,当然一些“北漂、南漂族”一年换一个地方扔个空调也是可以理解。但是对于居家过日子的消费者,还是建议一步到位的选择低能耗高品质的空调更为实惠,“这里我们再算一笔账。一台低价高能耗空调一年维修一次那怕就是一个简单的加氟一般来讲基本也有200大洋,如此一算您还觉得低价高能耗产品买值了吗?”他同时透露,很多用户进入卖场的第一选择其实不是海尔,但最终选择海尔多是因为产品实实在在的演示效果和超高的科技附加值。

4月15日-17日(本周五至周日),海尔将联手本报组织一场力度空前的“疯狂内购会”,三天时间内,海尔空调、冰箱、冷柜、洗衣机、彩电、热水器、厨房电器等全系产品将推出大手笔的促销政策,让更多消费者享受到海尔品牌科技创新给家居生活带来的无限便利和惊喜。届时您可以莅临各大卖场海尔专柜了解活动详情,发现更多惊喜。



好空调自己会洗澡

海尔自清洁空调征服用户

“眼见为实,看过实机演示,我们觉得这自清洁技术靠谱”,最近,一则长沙兄弟俩在看完海尔智能自清洁空调的实机演示后,掏10万元一次性购买14台的消息再次引发了业内对海尔智能空调模式的强烈关注。谈到为什么如此干脆地下单,俩兄弟回应道,据了解,这俩兄弟家里都有老人和孩子,对空调的健康功能尤为重视,在专卖店看过海尔智能自清洁空调通过结霜、化霜,实现散热器自清洁的过程后,又用手机体验了它的智能应用,真机演示让兄弟俩心里有了

底,当场下了14台的订单,准备别墅装修完全马装上。

据悉,像这样一笔订单购买多台空调的情况,从海尔智能空调全球市场来看并不是新鲜事。从产品、服务到营销方式等全流程对用户体验的重视,为海尔赢得了更多订单。以自清洁空调为例,这款产品解决了被用户忽略的脏空气污染问题,省去一大笔清洁费用,同时在智能性上表现出色,健康、省钱又便利,让用户得实惠。3月海尔全球品牌节开始后,仅两周时间,该系列空调就征服了国内外用户,实现了销量翻番。

低能耗高品质 蝉联销量冠军

中国智能空调领跑品牌

据了解,近年来海尔空调的产品创新程度、迭代速度都很超前。平均1年两次技术迭代,截止2015年底,海尔空调已进行了56次产品创新迭代,这些研发创新也开始脱离单纯技术的研究,转移向用户体验。家电业界评论人士也认为,海尔一直很专注研发创新,特别最近3年来频频推出革命性的创新产品,譬如圆形空调、不得空调病的天尊空调、能自己洗澡的自清洁空调等,都是从用户体验角度给广大消费者带来了全新的使用体验。

海尔智能空调凭借持久的创新、产品,受到全球用户的一致认可,在海外,2015年海尔智能空调出口同比增幅4倍,在国内,据国家信息中心的数据显示,海尔智能空调2015年在整体市场份额占比超过67%,连续25个月全国销量第一。

作为智能空调领跑品牌,海尔智能空调始终坚持以用户为中心,并且整合全球一流资源满足用户需求,真正通过实现用户价值的增值来实现各方利益的最大化。