

齐鲁理工学院杯  
用户爆料大奖赛

爆料  
热线 96706

爆料  
平台



壹点情报站

见报即有奖最高2000元  
每日评选最佳情报送话费

情报站

最佳情报

摩托车撞上小轿车

4月19日,优步情报员“枫丹白露”在齐鲁壹点“情报站”发布情报《一辆摩托车撞了一辆轿车》,情报中称,济南历黄路北头火车站道下面,有一辆摩托车撞了一辆轿车,人员受伤严重。该情报获评“最佳情报”,这位壹粉获得30元现金奖励。

问个事

这个路口能否这样拐

爆料人“优步情报员小花卷”在“情报站”发布情报:民生大街三箭韩式整形门口,在高峰期总有车辆北向南的时候越过双实线左拐进入三箭。请问交警蜀黍,这样拐对吗?

提个醒

加“长”车太危险

潍坊壹粉“未名单亦香”爆料称,在永安路路边看到一电动三轮车(下图),拉了一车水管,占据了大半个路面。其它车辆见了皆纷纷避让。实在太危险。(宗禾)



# 《海尔互联网转型全揭秘》反响强烈

敬请关注第三期报道《大企业如何承担转型风险》



海尔互联网转型全揭秘:你学不了最关键一点是放权

海尔每个员工可能需要几年的时间真正发现互联网之于他们的真实意义,开放与交互的更深层次意义,以及如何成为真正的互联网企业?因为,唯有成为真正互联网意义的公司,才能创造出互联网意义的产品

齐鲁壹点的报道截图。

企业的互联网转型如何才能成功,是摆在众多企业尤其是大型企业面前的一道难题,这其中有何破解之法?齐鲁晚报手机客户端齐粉爆料的系列报道《海尔互联网转型全揭秘》或许就有答案。

今年2月17日到19日,全球组织管理战略专家、伦敦商学院教授加里·哈默尔到海尔集团进行调研,本报资深财经记者蔡宇丹全程跟踪,获得大量独家信息。自本周一开始,齐鲁壹点等新媒体陆续刊载系列报道《海尔互联网转型全揭秘》,揭秘海尔从出产品到出创客、拆掉六万人企业的转型之路。目前已经刊载的文章包括《海尔样本:雷神科技两年做到行业第一,秘诀是什么》、《海尔互联网转型全揭秘:你学不了最关键一点是放权》。文章在企业界引起强烈反响,获得了阿里巴巴高层人士的点赞。壹

粉们也纷纷在齐鲁壹点留言,表示“很佩服海尔企业,有自己的定位”,海尔“紧跟时代前进的方向”,这是“科技改变”,等等。

《海尔互联网转型全揭秘》的系列报道,是想告诉读者和企业:那些力推变革的企业家,他们的共同点是什么?海尔和惠而浦、美的、格力的玩法又有什么不一样?有企业表示,他们十分关注海尔的互联网转型模式,但面临的问题是如何才能学会;同时,他们对海尔平台上诞生的微生态圈很感兴趣。

本周三,第三期报道《成为千分之一的幸运儿,大企业如何承担转型风险》将与读者见面,敬请关注。此外,欢迎企业界和创业者对海尔模式进行讨论交流,或者提供有价值的商业模式线索等。联系方式:齐鲁创富QQ群:557095792;邮箱:qlyd123@126.com;微信公众号:齐鲁创富。(泡墨)

神评论

土豪的世界我们不懂

嫩滑的鸡肉、浓稠的汤汁以及实惠的价格,不难让人想到可口美味的黄焖鸡。但是最近,无锡“杨铭宇黄焖鸡米饭”被爆出“僵尸肉”!壹粉Lanyun:填饱肚子还行,美食太牵强!如今十个胆都不敢吃啦。

鸡不敢吃,车还敢开吗?“为防碰瓷,车主用玻璃砸改装玛莎拉蒂”,也算是拼了。壹粉“春风”:只能说,土豪的世界我们不懂!

哎,不是我不明白,只是这世界变化快。“山大青岛校区附属小学招生,房价从三四千涨到八九千”,壹粉“倚风赏雪”:一切都是“围”着孩子“赚”!

更多神评论详见齐鲁壹点。每条获选评论将赢得2元话费,个人累积到10元时即获得充值到账。什么样的评论容易中奖?很简单:1、够吸引人;2、够打动人。

(吹吹 整理)

活动

新品试吃会

遇上愤怒的小鸟

电影《愤怒的小鸟》即将上映,你有没有想过,当愤怒的小鸟“撞上”麦当劳会有怎样的新奇事?齐鲁壹点携手麦当劳共同举办的happy专场新品试吃会开始报名,试吃现场还有惊喜小游戏!快来和麦当劳的胖红、飞镖黄、炸弹黑、长嘴绿等小鸟们一起快乐怒放,向爱捣蛋的绿猪宣战吧!共20个名额,先抢先得。

活动参与方式:登录齐鲁壹点,进入“生活”频道,点击相应内容报名。

(杨茜茜)

# 2016年“厚道鲁商”公益广告大赛启事

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,充分发挥公益广告在引领新风尚,传播正能量的作用,大力培育和践行社会主义核心价值观,推动“厚道鲁商”倡树行动深入开展,省委宣传部等部门决定联合举办2016年“厚道鲁商”公益广告大赛。为做好“厚道鲁商”公益广告大赛作品征集工作,现将有关事项启事如下:

一、大赛主题

紧紧围绕“倡树‘厚道鲁商’品牌”这一主题,全方位展现山东企业践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,大力培育和践行社会主义核心价值观,树立守法诚信经营、人本和谐管理,履行社会责任,创新企业文化的良好形象,讲好鲁商故事,传播山东声音,进一步扩大“山东品牌”的影响力和美誉度。

二、组织机构

主办单位:中共山东省委宣传部、山东省文明办、中共山东省委高校工委、山东省网信办、大众报业集团、山东省国资委、山东省工商局、山东省质监局、山东广播电视台、山东省广告协会。

承办单位:走向世界杂志社、大众网、齐鲁网、中国山东网、鲁网。

成立大赛组委会,组委会下设办公室,办公室设在走向世界杂志社。组委会聘请有关专家组成评审委员会。

三、参赛对象

全国(含港、澳、台地区)各广

告设计制作机构及各企事业单位,高等学校和个人均可参加。

四、比赛时间

2016年4月20日至10月20日,进行作品征集;11月1日至30日,在网络平台展映、展播、展示入围作品并进行网络投票。

五、内容要求

1.围绕企业培育和践行社会主义核心价值观进行创作,展现企业将国家价值目标、社会价值取向和公民价值准则全面融入企业文化,贯穿于企业改革发展和经营管理全过程,把企业培育和践行社会主义核心价值观大众化、形象化、具体化。

2.围绕传承和弘扬齐鲁优秀传统文化进行创作。结合企业成长历程、文化建设等,深入挖掘“山东品牌”背后蕴含的优秀传统文化和价值理念,展现山东企业和企业经营者继承齐鲁商帮“厚德载物,自强不息”,“大道至简、持中致和”的优良传统和文化内涵。

3.围绕展现“厚道鲁商”良好形象进行创作。宣传山东企业在倡树“厚道鲁商”品牌过程中涌现出的好经验、好做法,展现当代鲁商守法诚信经营、人本和谐管理,履行社会责任和创新企业文化等方面的突出成绩。

4.围绕企业的创新创业故事进行创作。展现山东企业按照“一个定位,三个提升”的要求,努力在结构性改革中创新创造的生动实践;展现“山东品牌”发扬精益求精工匠精神,增品种、提品质、创品牌的新变化新成就;宣传山东企业家以及广大干部职工艰苦

奋斗,顽强拼搏、执着追梦的感人事迹和精神风貌。

查阅有关资料,了解更多详情可访问“厚道鲁商”官方网站(<http://www.vrlushang.com>)和“厚道鲁商”官方微信公众账号(houdaolushangweixin)。

六、作品类别

参评作品依形式分为三大类:平面类、影视动漫类(含flash、微电影)、广播类。

1.平面类作品  
平面类作品含平面广告、海报招贴,作品尺寸为A3(297\*420mm),存储格式为\*.tif,不得低于300万像素。

2.影视动漫类作品  
包含影视、flash作品,片长为5秒的倍数,最长不超过120秒(微电影时长不超过180秒),片子开头有3秒倒计时显示及3秒片名标题版,报送作品格式为MPEG4和MOV或MP4两种高清格式,分辨率为16:9(1920\*1080)或 4:3(720\*576)。

3.广播类作品  
包括广播作品、微电影等。报送的广播作品须刻录在光盘(CD)上,存储格式为MP3,每一条广告时间不得超过120秒。微电影创作,要求围绕“厚道鲁商”品牌,以山东企业的真实故事为创作基础,制作成音频文件,适合在微信等新媒体形式传播。每件作品需附打印的广播内容文稿两份。

七、参赛要求

1.参赛作品导向正确,主题突出,构思新颖、创意鲜活,融山东特色、时代特征、艺术特点

于一体,具有一定的艺术感染力和冲击力;遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规规定,符合民族传统文化、公共道德规范等要求。

2.本次活动倡导创新,鼓励围绕同一主题的系列作品(4件以上作品成一系列)参赛。参赛作品需严格按照要求报送,不符合规定要求的作品不予评选。

3.参赛作品中若出现“厚道鲁商”四字,原则上统一采用“厚道鲁商”注册商标字体,下载地址为:<http://www.vrlushang.com/hdls.psd>。

4.所有作品必须为作者本人原创,如使用他人作品、资料、肖像等,需出具原作者委托书;若有涉及著作权、版权或名誉权纠纷等法律事宜,均由作者本人负责,主办、承办单位不承担任何责任;凡向本次活动投稿并获奖的作者,均视为同意主办单位对获奖作品无偿拥有修改、剪辑、展览展示、刊登发布、结果出版等公益用途的权利。进入大赛网络平台展映、展播、展示评选环节的参赛作品,不得以任何理由撤回。

5.大赛获奖作品公示期间,作者应根据大赛组委会办公室通知要求提交源文件(平面类作品要求:格式为psd分层格式或eps格式,色彩模式CMYK,分辨率300万像素。影视动漫类作品要求:视频格式:1080P 25帧,QuickTime格式,压缩编码:动画,质量:100%;其中:拍摄类须提供原版文件,无文字无落版无特效制作剪辑版,原AE打包分层工程,制作类须提供原版文件,无文字无人名无落版原片,原AE打包分层工程/Flash源文件),若不提交即视为自动放弃获奖资格。

6.每件参赛作品(同一主题的系列参赛作品除外)必须填写《“厚道鲁商”公益广告大赛申报表》,并将作品刻录在光盘上,集体或个人报(寄)送,同时发送电子版至指定邮箱(sdhouaolushang@163.com)。报送的光盘封面上须标明“厚道鲁商”征稿+个人姓名(机构名称)+作品分类+作品名称”。集体报送的参赛作品,还须填写《“厚道鲁商”公益广告大赛推荐作品清单》,随作品一并报送。

八、奖项设置

大赛设优秀组织奖和作品奖。作品奖按平面、影视动漫、广播等类别分设特等奖、金奖、银奖、铜奖和优秀奖五种奖项。大赛组委会将根据评审委员会的意见和实际参赛作品情况确定具体奖项数量和奖金额度,对获奖单位和作品颁发证书,获得特等奖、金奖、银奖、铜奖的作品按照有关规定颁发奖金。

九、报送方式

平面类作品请报(寄)送至走向世界杂志社(联系人:王闻教,联系电话:0531-81615035;邮政编码:250021,邮寄地址:济南建国小经三路47号走向世界杂志社)。

影视动漫类和广播类请报(寄)送至齐鲁网(联系人:尚明亮,联系电话:0531-85851981;邮编:250062,邮寄地址:济南市经十路18567号山东广播电视台齐鲁网)。

“厚道鲁商”公益广告大赛组委会  
2016年4月20日