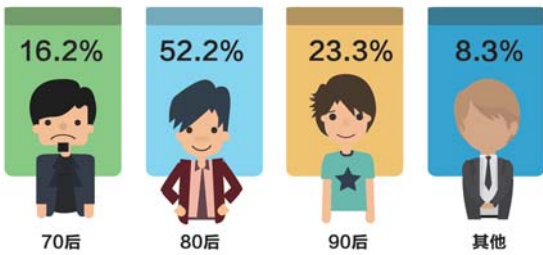


2016齐鲁车展消费白皮书

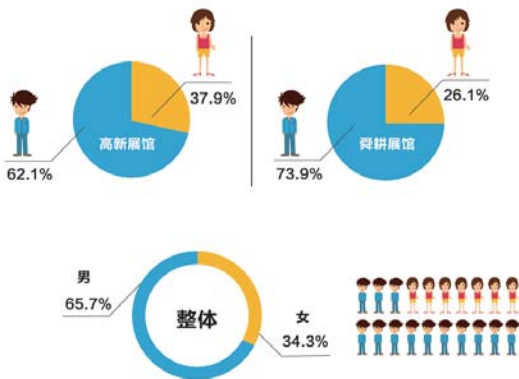
如今,齐鲁车展已跨过17个年头,本届车展现场依然人气火爆。与往年相同,2016齐鲁春季车展继续沿用“双展馆”展示模式,在高新区国际会展中心和舜耕国际会展中心同时拉开序幕,总展出面积达到6万余平方米,涵盖了数百款热销车型。舜耕展馆参展商多为豪华车和进口车品牌,高新展馆参展商多为合资品牌和自主品牌。本届车展,齐鲁晚报联合汇调研通过微信新媒体和线下调研两种方式对车展现场观众关注情况和满意度开展了专项调查,现将调查结果,并针对调查结果,面向消费者,进行了车展上车型关注度评选,现将结果公布如下:

一、谁来看车展

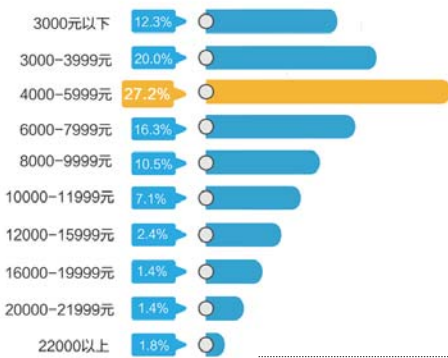
1 年龄分布



2 性别分布

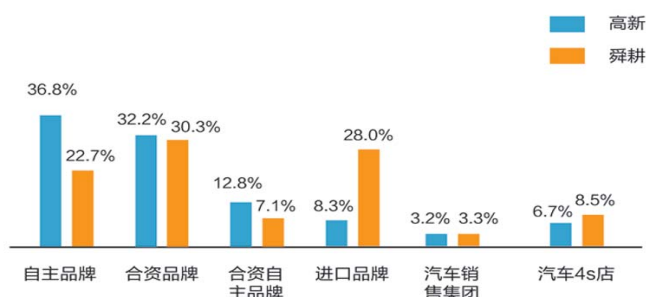


3 参展观众收入水平



三、展台关注

1 最关注的展台类型



2 最受欢迎展台



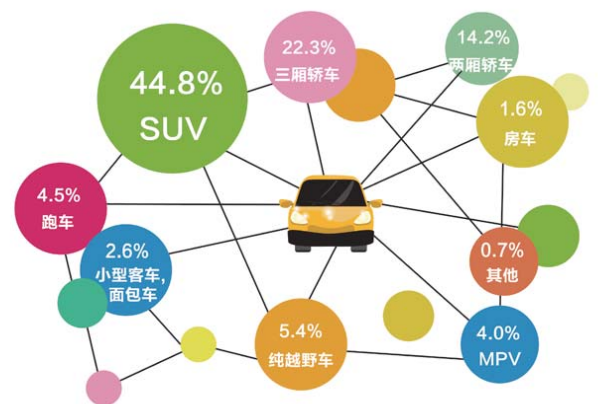
3 最受欢迎展车



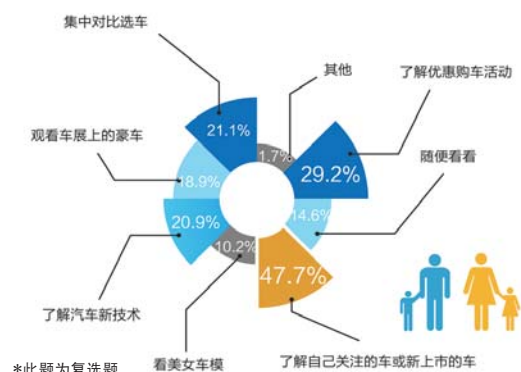
二、汽车和车展关注情况

1 最关注车型和购车要素

最关注车型



2 观众参展目的

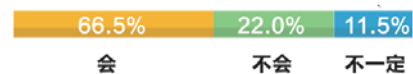


购车要素前三名



3 新政策对购车的影响

是否会考虑选购小排量汽车



二胎政策是否影响您对车型的关注和要求

