

2016齐鲁车展消费白皮书



车型档案:

生产厂家:广汽丰田
 排量:2.0L/2.5L
 长/宽/高:5840/1825/1480mm
 官方指导价:17.98万-32.98万元
 保养政策:三年或10万公里



▲高品质内饰尽显商务风范



▲高效动力赢得世界口碑

广汽丰田凯美瑞

历经7代经久不衰!全新的凯美瑞安装了Keen Look家族式前脸,更加青春有活力以抓住逐渐年轻化的汽车消费人群。外观仅仅是抓取消费者眼球,而真正赢得消费者心的是它在燃油经济性上对其他对手的技术性压倒优势。

全新凯美瑞采用了丰田全球最先进的2.0L双喷射系统直喷引擎,这是丰田在国内搭载D-4S双喷射系统的第一款车型。这款发动机拥有包括D-4S双燃油喷射系统、VVT-iW可变气门正时智能广角系统、水冷EGR废气再循环系统和超高压压缩比等四大核心技术,在国内的低油品情况下依然可以实现12.7:1的高压缩比。值得一提的是,凯美瑞搭载的这款2.0L发动机受到汽车行业、消费者和

专业媒体的高度认可,与“沃德十佳发动机”(Ward's 10 Best Engines)以及“国际年度发动机”(International Engine of the Year)并列世界三大发动机评选。

新的6AT变速箱和搭载新技术的6AR-FSE发动机,都让全新凯美瑞在经济燃油性和驾驶稳定性上上了一个台阶。最终工信部给出的凯美瑞油耗为2.0L车型7L/100km,2.5L车型为7.8L/100km,在同级别车型中占有绝对优势。

除了经济性方面的优势,在销售终端广汽丰田也是下了一番功夫。为了满足消费者在日常生活中更加多样化的用车需求,广汽丰田推出了Camry凯美瑞

限量增值版车型,在基础车型2.0E精英版和2.0G领先版上进行了多媒体手机互联网系统和配备行车记录仪的配置提升。

在日常路况越来越复杂的情况下,行车记录仪几乎成为了车辆必备用品,限量增值版车型的推出让用户不仅省下来了钱,更免去了自己安装的麻烦。

同级别竞品车型中,丰田凯美瑞2.0E精英增值版在18万左右细分市场上,无论动力还是配置都占有绝对性优势。

全球1800万车主的信赖,凯美瑞家族已经成为了汽车历史上一个传奇;而更可贵的是,这个传奇还在续写,1800万不是结束,它仅仅是个开始。

获奖理由:凯美瑞自1982年创立以来,平均每一分钟就有一位新车主选择凯美瑞。34年来,历代凯美瑞都持续领先,赢得全球1800万车主的信赖,成为真正意义上的全球中高级轿车之王者。无论从哪个角度看,凯美瑞都是一款完美的产品。此次车展凯美瑞限量增值版荣耀上市,全新纺锤形前脸设计,将力量与气度倾心呈现,意态天成。还配备了10.1寸大屏原厂导航和高清行车记录仪。让备受欢迎的全新凯美瑞更是锦上添花。

TOYOTA 广汽丰田 | 品质感动世界



广汽丰田济南大友经十路店

销售热线: 0531-87516666

广汽丰田济南福日工业北路店

销售热线: 0531-88768811