



获奖理由:

传祺GS4一出生即风华正茂,再次引领中国品牌“传奇时代”。根据销量统计数据,2015年4月18日上市以后,传祺GS4持续8连涨,月销超2.46万辆,跻身SUV榜单前三,全年销售超13万台,助力传祺品牌2015年销量突破19万,同比增长63%。在10万级SUV价格区间中,身为中国品牌的传祺GS4,表现更是位居前茅,称之为自主品牌向上突破的代表车型毫不为过。逆势而上的传祺GS4,已经成为整个中小型SUV市场的新领军车型。日臻成熟的营销力,引领广汽传祺强势“驶入”2.0时代,GS4正是广汽传祺长期坚持正向研发、开创广汽生产方式所结出的车市硕果。



广汽传祺GS4

身为中国品牌的传祺GS4,在10万级SUV价格区间中表现位居前茅,称之为自主品牌向上突破的代表车型毫不为过。作为传祺2.0时代的“开山之作”,传祺GS4在原创造型设计、核心技术以及尖端科技配置方面均实现进一步蜕变,整车性能达到国际水平。

传祺GS4再次引领中国品牌“传奇时代”

GS4由广汽研究院造型总师张帆领衔设计,一改自主品牌模仿现状,整车非常有辨识度。包括创新光影雕塑2.0造型设计美学,运用宽体美学设计,“凌云翼”前格栅,随动转向方形透镜大灯以及LED日间行车灯让人过目难忘。毫无疑问,传祺GS4代表着中国车的最高原创性与设计高度。

广汽传祺是第一个以效能作为发动机标识的中国品牌,摒弃了以往以大排量论胜负的思维,这也显示出传祺对于其高效能200T发动机的自信与期望。在GCCS燃烧控制专利等46项先锋技术之下,传祺GS4可实现6.3L超低油耗,1500转速即可输出202Nm峰值扭矩。正是在具备了强大的产品力以及性价比优势,GS4上市首月旋即爆发,成为中国品牌在中小型SUV市场的新领军车型。“10万级最牛SUV”显然不仅仅是一句口号。

丰富营销力把脉市场 构成传祺品牌向上的内生动力

当然,强大“硬实力”是GS4取得“开门红”的基石,广汽传祺日臻成熟的营销力,则成为GS4强大的市场推动力。

传祺近年频频巧用娱乐营销,实现小投入大产出。娱乐营销对于汽车企业来说并不新鲜,但能玩好娱乐营销的车企并不多。广汽传祺参演好莱坞大片《变形金刚4》,成为首个登陆好莱坞的中国汽车品牌,在全球范围内获得极高关注而助力综艺娱乐节目《一年级》,则让传祺GS5速博知名度直线飙升,同时,“为亲人造好车,让世界充满爱”的理念也深入人心,也体现了广汽传祺的社会责任。

除了娱乐营销之外,传祺打造了颇具特色的四大特色试驾品牌活动——“没有弯道的传祺世界”大型试乘试驾体验活动、“心驰圣地”、“冰雪试驾”活动和“祺乐无比”自驾游活动,增强用户体验,全面展现传祺绝佳操控与世界品质,为传祺品牌不断向高端市场突破,奠定了日渐雄厚的受众基础。

从2014年开始,传祺进入2.0时代,实现了从“跟随”到“引领”的跨越。而刚一出生就技惊四座的传祺GS4,正是广汽传祺实现龙门跳跃的那个精彩一跃。

东风标致发布 “升蓝向上”品牌计划



4月8日,东风标致正式发布了面向未来五年的“升蓝向上”品牌计划。该计划由“产品向上”、“技术向上”、“体验向上”三个核心模块组成,包括五年推出18款新车型、全面应用新一代设计风格以及陆续搭载ADAS智能驾驶辅助系统在内的一系列具体举措,旨在通过立体化的提升,推动东风标致销量进入行业前十,成为中国汽车市场优秀的主流汽车品牌。据悉,“升蓝向上”计划正式发布后,动感、标致大道、狮粉计划等一系列品牌体验行动将次第展开,持续地带给消费者精彩的品牌体验。(本记)

尽享欧式驾控, 全新逍客驾控力解析

作为一款真正的都市驾控型SUV,新逍客在设计之初就从多功能的融合出发,汲取了SUV和轿车的特点,从而在车身的外观、内饰、操控性、舒适度等方面进行优化和平衡,带来优异的用车体验,同时也练就了竞争对手无法复制的核心产品力,加上具有竞争力的价格,最终创造出新逍客独特的产品优势。

尤其值得一说的是,新逍客的底盘规格和标准很高,在紧凑型SUV中也处于顶尖水平,同级最强驾控力独领风骚。(索萌)



10万级超牛PLUS 10万级完胜座驾

GS4 9.98万起,两证贷(身份证驾驶证),15分钟轻松贷走,3年0利率

GAG 10.28万起,优胜贷(日供低至6块6),享购置税减半



分期立享5年免费保养

广汽传祺济南润祺店

济南市二环西路68号匡山汽车大世界东区2号 电话: 0531-86308276/86308277

别克发布全新一代君越全混动车型



4月18日,上汽通用汽车别克品牌举行“心·远方”别克日活动,发布“别克蓝”车标以及别克全新一代君越全混动车型。同时,今年初在北美车展全球首发的别克Avista双门轿跑概念车也同台登场,首次与中国消费者见面。

作为上汽通用汽车“绿动未来”战略下的重磅产品,全新一代君越全混动车型在传承别克全新一代君越动感优雅设计与科技实力的基础上,采用业界先进高效混合动力系统,首次搭载双驱动电机和1.8L SIDI直喷发动机,匹配EVT电控智能无级变速箱和1.5千瓦时高性能锂电池组,并采

用电子空调压缩机、电子制动助力、排气热能回收、格栅主动开闭等众多先进技术,0-100km/h加速8.9秒,百公里综合油耗低至4.7L,较上一代eAssist混合动力车型油耗降低35%,为当代社会中坚带来兼具出色节能环保特性与品质感的中大型高档轿车驾乘体验,同时也为城市交通的可持续发展提供了切实可行的解决方案。

伴随着全新一代君越全混动车型的推出,“别克蓝”车标正式发布,拉开了别克全面推进新能源战略布局的大幕。别克将加快传统驱动系统的高效升级与绿色技术普及,并陆续推出包括全新一代君越全混动

车型在内的HEV全混动、EREV增程式混合动力和PHEV插电式混合动力等多种驱动系统车型。

别克Avista双门轿跑概念车由通用全球设计团队倾力打造,展现了别克未来设计语言、卓越性能和前瞻科技,预示了别克车型更加运动化的未来发展方向。

别克Avista概念车整体造型动感流畅,极具视觉冲击力,2+2的现代座舱营造出简洁、典雅车内氛围。该车搭载3.0升V6双涡轮增压发动机,可输出298kW的最大功率,匹配8速自动变速箱及MRC主动电磁感应悬挂,提供精准的操控体验。(海云)