

本报互动平台



拨打24新闻热线: 96706 6982110



搜索网址: http://taian.qwb.com.cn/



@齐鲁晚报·今日泰山 http://t.qq.com/jinritaishan

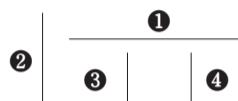
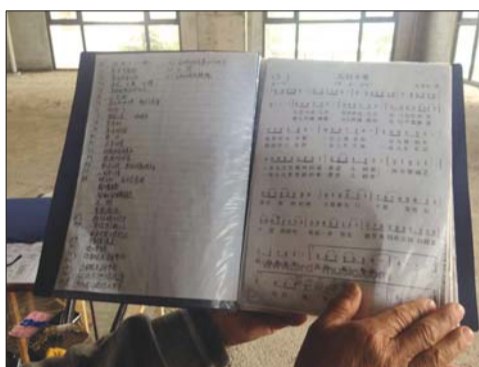
欢迎通过以上方式联系我们

# “借”来的欢乐



4月15日上午,泰安新城国际,三位老人正在一处空荡的门面房里吹拉弹唱,自娱自乐。这间房是从物业借来的,多的时候能聚拢五六位同好老友。老人们说,社区文化管理人员约聊过他们,可能会进一步支持他们的文娱活动。

文/图 本报记者 刘国林



- ①吹拉弹唱好开心。
- ②研究曲谱。
- ③搜集的曲子已厚厚一叠。
- ④音响很简陋,但是挡不住对音乐的热情。



## 污水横门口20多天,出入先闻臭气 化粪池外溢,利民社区居委会表示尽快修

本报泰安4月19日讯(记者 陈新) 利民小区29号楼前污水外溢20多天没修好,臭水淌了半米多宽,挡住居民出入口。社区表示,门头房下面的化粪池满了所以污水外溢,但是门头房房主不同意破开地面抽化粪池。他们将和门头房房主协商,尽快修好。

19日,利民社区居民吕先生向记者反映,小区29号楼前污水外溢,挡住居民进出道路。“可能是地下污水管道堵住了,污水从门头房前面冒出来,又脏又臭,太受不了。”吕先生说。

记者来到利民小区,29号楼在最南头,楼道口有一家玉器饰品店,污水正是从该店门面房楼梯下面冒出来,一直往南流,流到小区外面的桥洞子下面。在楼道路口,污水淌了半

米多宽,挡住楼道进出口,29号楼居民出门都得从门头房楼梯上绕道。

“你看这冒出来的都是绿水,天越来越热,这里越来越臭,赶紧修好吧,要不然真没法走路了。”居民张女士说,不少居民经过这里都捂住口鼻。

吕先生告诉记者,这里从开始冒污水到现在已经20多天了,一直没有人来修理,不知道怎么回事。“这个地方东边曾经坏过一根下水管道,换了一根细的,是不是因为下水管道堵塞,污水从前面冒出来的啊。”

记者来到利民社区居委会,居委会工作人员表示,污水外溢是因为门头房下面的化粪池满了,但是门头房房主不同意破开地面抽化粪池,所以污水一直往外淌。居委会将继续和门头房房主协商,尽快修好。



污水就是从这里(圆圈处)溢出的。



## 亚奥特新产品名称有奖征集活动

### 一、活动简介

山东人最信赖的食品品牌,土生土长于泰山脚下的山东亚奥特乳业,一直致力于为消费者提供健康、营养、安全、放心的良心奶制品。公司先后国家农业部认定为绿色食品、全国质量信得过食品、中国乳业优秀企业、中国驰名商标等荣誉。本着不断为消费者着想的初衷,亚奥特乳业深挖科研潜力、精心挖掘消费者需求,新开发出了屋顶盒鲜牛奶、屋顶盒酸奶及屋顶盒乳酸菌饮料三大新品,马上面向市场推出。

为消费者所做的创新产品,灵感来自消费者、需求来自消费者,它们的最终命名也该由消费者决定。为此,山东亚奥特乳业有限公司决定,面向社会征集这三大类亚奥特新产品的名字,而且还是有奖征集,只要您有好的想法和创意,都有机会拿走大奖!另外,只要积极参与的市民,还都可能获得有价值的纪念奖。

### 二、产品介绍:

**产品一: 屋顶盒鲜牛奶**,采用亚奥特优质牧场奶源,新鲜、安全、营养,最安全(原奶的微生物标准10倍于国家标准)、最营养(低温杀菌)以及最天然(0添加)等突出优点。最大限度的保留了牛奶的天然营养和蛋白活性,产品不添加任何添加剂,保持牛奶原始的纯正口感,严格的2-6℃全程冷链和储藏。

**产品二: 屋顶盒酸奶**,采用亚奥特优质牧场奶源,新鲜、安全、营养,经多种复合益生菌发酵而成。每杯含2亿个以上的活性乳酸菌,可直达肠道,抑制有害菌生长,提高免疫力,增进身体健康。

**产品三: 屋顶盒乳酸菌饮料**,以亚奥特优质牧场奶源为原料。特别添加优质果汁经乳酸菌发酵而成。口味独特,清凉爽口,深受青年消费者的喜爱。

### 三、征集要求:

- 1、名称: 短语、简洁、通俗、易记;对产品特点、品牌文化的高度概括。注:作者须进行简要诠释。
- 2、参与方式: 电子邮件yatry123@163.com
- 3、格式要求包括如下内容
  - (1)名称: (2)含义: (3)创造人: (4)联系电话:

### 4、一经采用将给予一定奖励:

- (1)一个创造者被采用一个名称的奖励现金2000元,全年奶票一份,价值800元。
- (2)一个创造者被采用两个名称的奖励现金5000元,全年奶票一份,价值800元。
- (3)一个创造者被采用三个名称的奖励现金10000元,全年奶票一份,价值800元。
- (4)参与奖若干名,我们将在众多参与者中抽取50名幸运者,奖励亚奥特牛奶壹箱,价值58元。
- 5、采用作者如有相同或类似者,以投稿时间的先后顺序确定采用人。凡是采用的作品,我们将向工商部门备案,产权归亚奥特乳业有限公司所有。
- 6、本次活动投稿截止时间为2016年4月28日,获奖公布时间为2016年5月10日,敬请关注。



扫码查看更多