

□ 有么说么

停车收费差别化, 放开市场手勒紧监管绳

□ 钟倩

围绕治堵治霾, 济南今年动作颇多, 除了轨道交通建设和增加公交线路外, 还将建设公共自行车租赁系统, 研究停车市场化解决方案, 出台差别化停车收费办法。(详见4月26日《齐鲁晚报》“差别化停车收费方案年内出台”)

交通堵、停车难已成为省

城发展进程中的两大顽疾,《济南市2016年国民经济和社会发展计划》新鲜出炉, 研究解决方案, 无疑是缓解交通拥堵、破解停车难的福音, 也是城市公共管理打出的“组合拳”, 备受公众期待。当下我们已经做了很多工作, 比如政府机关和住宅小区有错时对外开放、打造停车超市、探索智能停车等, 但是, 具体落实的过程中存在诸多“中梗

阻”, 执行起来大打折扣。因此, 实施差别化停车收费, 应多汲取以往的经验与教训, 不断创新管理机制, 提高执行力度。

停车市场化定价, 并不是“大撒把”, 对于小区居民来说, 选择余地较小, 即便车位高价, 也要硬着头皮承受, 这就会导致垄断局面。因此, 放开市场之手的同时, 相关部门应勒紧监管的缰绳, 加强价格调控, 引入第三

方监管, 以遏制任性涨价乱象。

实施差别化停车收费, 是根据不同区域、不同车型、不同位置、不同时段进行停车服务差别收费, 具体落实时应科学统筹、考虑周全, 这就要求现有配套设施不断升级改造, 提高城市管理精细化水平, 引入大数据分析, 开发手机软件, 实现停车收费信息公开。差别化收费, 服务绝不能存在高低之别, 反而应优

化服务项目, 提高群众满意度。

停车市场化运作也好, 差别化停车收费也好, 并没有“一招就灵”的举措, 也没有“一锤定音”的方案, 都是在不断尝试与积极探索基础之上进行修正与完善的。因此, 希望相关部门能够多多借鉴其他城市的宝贵经验, 以民为本, 合理调控, 让市民停车更方便、更快捷, 真正提高群众的获得感。

为快递员打造一片希望的彩虹

□ 曲征

城市里, 生活着这样一个群体: 一个电话他们便会风尘仆仆地来到我们面前, 我们熟悉他们的笑容, 但对他们笑容背后的世界比较陌生。对快递员来说, 他们同样拥有自己的梦想。他们的劳累、奔波、生活的心酸, 许多人并不了解。(《齐鲁晚报》4月26日C04版报道)

快递员是城市的“搬运

工”, 为方便人们生活, 起早贪黑地忙碌, 他们的辛酸、劳累与奔波很少有人能够体会, 尤其是随着网购逐渐成为时尚, 快递员的工作量更是一般人难以承受的。

对许多快递员而言, 工作量大、身心疲惫还不算什么, 最难以忍受的是不被人尊重。尽管2015年, 快递员作为新职业纳入《中华人民共和国职业分类大典》, 但是现实生活中, 这

个职业还是与“临时工”画等号, 尤其快递员主要是吃“青春饭”, 年岁一大就干不动了, 后期生活没有保障, 所以在别人眼里, 快递员是个没有前途的职业。这种状况不只让局外人有幸无意地看轻快递员, 即便是快递员本人, 也会对本职业滋生轻慢与动摇。许多快递公司很难招到素质较高的人才, 一些优秀快递员干不多久便离岗跳槽, 就是对现实状况的回应与反馈。

近段时间, 北京、陕西西安、浙江磐安相继发生了殴打快递员事件, 事件的背后, 都透露出当事人对快递员的轻蔑与不屑。这实际上不只是快递员个人的悲哀, 也是一座城市的悲哀, 原因很简单, 假设一座城市缺失了快递员, 那么, 人们网购的快件谁来投递上门? 对于经常网购的单位与个人来讲, 不啻失去了一种依靠。

因此, 对于快递员, 城市应

给予足够的尊重与包容。一方面, 城市政策应向快递员倾斜, 在提升市民待遇的时候, 不要忘了快递员, 让快递员对城市有更多的依附感与归属感。另一方面, 快递公司要为优秀员工开通晋升渠道, 提供足够的上升空间, 让他们看到前途和希望, 要依法给快递员缴纳社会保险, 即便他们有一天干不动了, 也应该因为曾经为城市发展繁荣做过贡献而得到生活的眷顾。

□ 不吐不快

“鸠占鹊巢”屡禁不止为哪般

□ 陶玉山

济齐路与交校路相交处, 南向公交站附近的非机动车道上, 路边的商户在此摆了好多待售的电动车、自行车, 甚至还在路边搭起了帐篷, 使得本来就不宽的慢车道拥挤不堪, 非机动车根本无法通过。这里是至少7条公交线路的站点, 在此等候乘车的市民很多, 特别是下午下班时间, 交通秩序很混乱。骑着非机动车的市民不得不驶向快车道, 有些步行的市民也穿插在快车道上, 和机动车抢道, 致使好多公交车都不能按照规定进站停车, 时常出现事故。

众所周知, 非机动车道是非机动车行驶的道路, 不是用来经营商品的。这种“鸠占鹊巢”的现象存在好长时间了, 使得途经此处的市民感到很不方便, 而且存在安全隐患。同时, 显得很混乱。有关部门曾经多次集中整治, 可总不见实效。隔一段时间就卷土重来, 使得大家很有意见。

这种屡禁不止的现象应该引起有关部门的反思, 加强调研, 找出根本原因和行之有效的举措。同时吸取教训, 平时加强管理监督, 实行专人负责, 建立长效机制, 彻底根除非机动车道变为“买卖道”的现象。

□ 剪友巷议

嫌麻烦图省事, “押金案”还会重演

□ 温良

三无旅行社负责人尹某扣300多名游客2000多万元押金的案件仍未解决, 有读者来电指出了合同的漏洞。其实关于押金保管, 济南早已引入第三方机构保管, 但真正实施的旅行社尚属少数, 这就给了不法分子可乘之机。(4月26日《齐鲁晚报》报道)

国家旅游局有要求押金交由银行保管的规定, 济南早在去年5月就与17家出境游旅行社签署了《及时返还出境游押金行业自律公约》。游客在这些旅行社报名出境游, 其押金将

由指定银行进行第三方管理, 游客不用担心旅行社卷钱跑路或缓退押金。三无旅行社负责人尹某携市民押金逃跑的事件, 着实令人唏嘘不已, 同时, 也足以让我们清醒地认识到问题发生的原因: 一是相关部门虽然与部分旅行社签订了公约, 但对三无旅行社监管巡查不到位; 二是旅游基本常识宣传不够, 不少市民对旅游合同约定关注不够; 三是市民法律意识淡薄, 自我保护意识不强。

其实早在2014年4月旅游部门已更改新合同范本, 如果市民能认真了解, 那么, 这种问题或许就能避免。当然, 最主要

的问题还是有些市民法律意识淡薄, 即使明白相关规定, 还是嫌麻烦、图省事, 把押金直接交给无资质的旅行社。

相关部门不妨来一次集中查处, 把存有问题的旅行社“一网打尽”。针对查找出的问题, 按照相关规定给予严厉处罚, 该关门的关门, 该罚款的罚款。同时, 在所辖范围内加大监督巡查力度, 通过设立市民举报平台等措施, 让三无旅行社没有可乘之机, 形成一套科学合理的长效管理机制。同时不断加大宣传力度, 让广大市民了解掌握基本的旅游知识, 增强其自身保护意识。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话: 96706 邮箱: qlwbjzx@163.com QQ群: 107866225

长岛刺参1580元/斤 明日开售

春季
海参节

抢购时间: 2016年4月28日-5月1日 咨询电话: 158-0531-4032

抢购地址: 山东新闻大厦一楼大厅 (泺源大街6号)

特大好消息: 庆五·一 长岛刺参超低价1250元/斤 (注: 数量有限)

错过这一次, 要再等20年

AA级长岛刺参

无糖、肉厚、涨发大、口感好

五·一工厂价: 1580元/斤

2980元2斤

6980元5斤

A级长岛刺参

无糖、肉厚、涨发大、口感好

五·一工厂价: 1380元/斤

2600元2斤

6250元5斤