

■城市营销①

“避暑胜地 宜居烟台”叫响北京

烟台市政府昨日在首都举办城市综合营销推介会,引海内外媒体关注



4月26日,烟台市政府在首都北京举办了“烟台城市综合营销推介会”。本报记者 柳斌 摄

本报北京4月26日讯(记者柳斌) 为宣传推介烟台“避暑胜地 宜居烟台”的资源禀赋,吸引更多海外宾朋来烟台休闲旅游、定居养生、投资兴业,烟台市政府于4月26日在首都北京举办“烟台城市综合营销推介会”,集中展示了烟台地理环境、交通、城建、居住等多方面的优势。市委常委、宣传部长、烟台城市综合营销推进工作领导小组组长徐少宁同志出席推介会并致辞,市政府副市长、烟台城市综合营销推进工作领导小组副组长金志海同志主持会议,北京市有关单位负责同志、烟台城市综合营销推进工作领导小组成员单位负责同志,以及海内外媒体记者共

120余人参加了推介会。

推介会上,徐少宁说,烟台是全国首批14个沿海开放城市之一,是国家“一带一路”战略支点城市和中韩自贸区建设前沿城市,经济总量居全国城市第20位,工业主营业务收入居第9位,曾获中国最佳魅力城市、四届全国文明城市、中国投资环境金牌城市、中国最佳避暑旅游城市、联合国人居奖等多项殊荣。

在谈到城市综合营销时,徐少宁指出,烟台市委、市政府高度重视城市营销工作,计划集中三年左右时间,借助各种力量,整合各类资源,打好“组合拳”,打造“新亮点”,不断提升烟台在海

内外的美誉度和影响力,吸引更多的人到烟台观光旅游、定居养生、投资兴业。

推介会上,市旅游局、住建局、商务局的负责同志分别围绕“宜游、宜居、宜业”对烟台市的亮点和特色做了重点推介,并回答了与会记者的提问。

为营造浓厚氛围,推介会前,市委宣传部还会同市交通运输局、市城发公司等部门和单位在北京市区特4路、717路、691路等重点公交线路的公交车体上和北京南站出口处推出了以“避暑胜地 宜居烟台”“山海仙境 葡萄酒城”“选择烟台 共赢未来”为主题的城市形象宣传广告。

■延伸阅读

推介会引 60余家海内外媒体关注

此次推介会引起了海内外媒体的高度关注,来自人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、香港大公报、香港经济日报、韩国中央日报等60余家海内外媒体和120余人聚焦此次推介会。

推介会开始前,一段《人间仙境 醉美烟台》的城市形象宣传片使人看得如痴如醉,让在场所有人领略了烟台的美。微电影以男女主人公爱情故事为线索,串起了

沙滩、海浪、葡萄酒等美景,散发出古老与现代交融的城市气息,彰显了烟台与众不同的城市特质和个性。

借此次推介会,烟台市委常委、宣传部长、烟台城市综合营销推进工作领导小组组长徐少宁向参与会议的各位嘉宾、媒体朋友们发出真挚的邀请:多到烟台走一走,看一看,观山海仙境,品葡萄酒美酒,亲身体验“避暑胜地 宜居烟台”的休闲与浪漫!

首站选择北京 是为了更有效地辐射全国

在推介会上,徐少宁表示,烟台市委、市政府历来高度重视城市营销工作,“山海仙境 葡萄酒城”“人间仙境 醉美烟台”“仙境海岸 阳光烟台”等系列城市品牌形象的包装推介,有效提升了烟台在海内外的知名度和美誉度。

据悉,今年3月23日,烟台便在三亚进行了城市综合营销的推介会,重点针对三亚的特点,进行了“夏爽烟台,冬暖三亚”的城市旅游的推介。而此次在北京进行的城市推介会涉及到了旅游、城市建设、招商等,并且根据北京的情况,提出了

“避暑胜地 宜居烟台”的城市形象宣传标语。“这是一次真正意义上的城市综合营销,进行合力宣传,扩大烟台在海内外的知名度。”烟台市政府新闻办公室主任王洪青介绍说。

而对于将真正意义上的城市综合营销第一站选择在了北京,烟台也有着自身的考量。王洪青表示,“北京是中国的首都,在这里进行我们首次真正意义上的城市综合营销活动,可以有效地辐射到全国,也是对我们未来到其他城市进行这种有针对性的城市综合营销提供了宝贵的经验。”

■带你认识烟台

冬无严寒 夏无酷暑

随着全球气候变暖,叠加城市热岛效应影响,避暑气候资源已经成为稀缺性的战略资源,避暑旅游也成为休闲度假的重要细分市场。烟台特殊的地理环境和人文环境,让它成为重要的旅游目的地,每年吸引了上亿的旅客前来游山玩水。

烟台拥有丰富独特的避暑休闲资源,烟台地处胶东半岛东部,位于北纬37度著名的葡萄酒纬度线上,濒临黄海、渤海。这里气候温和、四季分明,冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温12.1摄氏度,森林覆盖率达到40%，“蓝天白云”天数311天,是中国北方著名的避暑度假胜地。

烟台还是历史沉淀的文化宝库。这里有中国四大名楼之一——蓬莱仙阁,有被称为“海上仙山”的长山列岛,有百年庄园活化石——牟氏庄园等众多自然景观和历史文化遗迹。

烟台市旅游局局长张丛在推介会上介绍说,如今烟台的交通条件也越来越便捷。烟台港是中国十大港口之一,与70多个国家和地区的100多个港口通航。青烟威荣城际铁路开通后,烟台融入全国高铁网,与省内沿线城市形成了3小时交通圈。烟台蓬莱国际机场与40多个海内外城市通航,年旅客吞吐量400多万人次。

烟台还是亚洲唯一的国际葡萄酒·葡萄酒城,国家历史文化名城,中国最佳避暑旅游城市,连续四次获得全国文明城市、中国最佳休闲城市,连续六次获得全国社会管理综合治理优秀城市。这些散发着独特魅力的休闲元素,是烟台打造避暑休闲城市的宝贵财富。

张丛介绍,烟台越来越重视乡村旅游产品的打造,依托“水果之乡”“水产品之乡”的资源优势,积极发展主题鲜明的农家乐、渔家乐,培育了一批“最美乡村”“最美渔村”,构建起多元化的乡村休闲旅游平台。 本报记者 柳斌