

在双方各退一步之后,中职联同篮协的谈判出现了一丝转机。4月27日,CBA联赛委员会暨联赛投资人会议在山西太原开幕。篮协在会议上建议,中职联并入CBA联赛公司。对篮协态度的积极转变,中职联方面表示了认可,并表示愿在篮协的主导下继续推进CBA联赛的改革。至此,原本走进死胡同的中职联、篮协谈判重燃希望,未来中职联一场疾风暴雨式的革命,也即将被篮协框架内的改良所取代。

# 篮协建议中职联并入CBA联赛公司 改良比革命实惠

本报记者 刘伟

“根本没法谈”的官老爷,形象也已经有所改观,这为接下来双方的沟通,提供了一个前提。

未来:饭得一口口吃

## 篮协:从对抗到合作

本次会议上,中国篮协出台了有关CBA改革的两套方案,第一套《CBA联赛管办分离改革“分两步走”方案》,先前已获得国家体育总局的批准,在征求社会各界意见、建议后,中国篮协又推出了一项方案,即《CBA职业联盟成立方案》,将两套方案的实施要点讨论稿,交由参加本次会议的代表讨论。

按照第一套方案,中国篮协与中职联公司、浙江稠州和山西汾酒俱乐部等多方协商,建议授权北京中篮巨人广告公司(中国篮协下属独资企业)与中职联公司合并,浙江稠州和山西汾酒两家俱乐部出资入股一并加入,完成对公司的重组,组建CBA联赛公司。中国篮协将联赛商务权、赛事推广权,授权给CBA公司,由CBA公司全权决定联赛商务开发和赛事推广事宜。与此同时,今后联赛收入的90%以上,将用于竞赛和分担俱乐部成本。

从此前直接否定中职联集体入股,拒绝交出联赛商务开发权,到此次“部分”交权,篮协从对抗到合作,态度的软化非常明显。姚明此前描述的那位

## 中职联:从革命到改良

对篮协的改革方案,中职联也做出了积极的回应:“中国篮协提出的两套方案,与篮协之前会谈时所持的立场观点有了较大的变化,这为中职联与中国篮协的进一步沟通奠定了良好的基础。中职联一直认可中国篮协在CBA联赛改革当中的领导和主导地位,接下来中职联会继续为改革建言献策,努力推进各项改革措施落到实处。”

在中职联同篮协第二次沟通过程中,姚明代表中职联直接提出了“夺权”、“要钱”两条激进的诉求,代表中国篮球最新理念的姚明,也被定义为一位自下而上带领18家CBA俱乐部闹革命的改革家。不过,在革命性的诉求碰了一鼻子灰,甚至被业内人士以过于激进委婉批评后,姚明逐渐认清了现实。

从中职联的回应不难看出,在短期内改变CBA官办联赛的属性是不现实的,疾风暴雨式的革命,在篮协这里根本行不通,比较现实的做法,是在篮协圈定的两套方案框架内进行一次改良,这需要时间,更考验耐心。

从几天之前的谈崩,到如今峰回路转,在CBA联赛改革的关键节点,中国篮协和中职联双方做了一次妥协。

对篮协而言,中职联的成立以及姚明此前激进的改革要求,让其深深意识到,行政体制下的联赛管理越来越受到来自市场化和专业化力量的猛烈冲击。在这种大趋势下,他们必须学会放手。

对姚明而言,此前的交锋也让他更明白现今CBA联赛的官办属性,这种属性短期内难以更改。退一步讲,即便篮协现在同意中职联集体入股,将商业开发权放给中职联,中职联就一定能够赚个盆满钵满?真的未必。

不久前,中超恒大俱乐部公布了2015年度财报,俱乐部亏损9.5亿元,在改革和职业化已经走在CBA之前的中超,在中超走在最前头的恒大,他们拥有门票、广告等等商务开发权,尚且如此,作为CBA,中职联真有把握把蛋糕一夜做大?

作为没有实体经济,靠个人、靠脸养活一家俱乐部的“海归”,姚明理想化的“夺权”、“要钱”,准NBA式的经营策略,心情可以理解,但不要忘了,这里是中国的联赛有自己的国情。



一场改革风暴,最终折中的改良方案让双方都下了台阶。新华社发

无理由退房



历下奥体东·御湖豪庭

恒大·奥东新都

抢黄金周  
88折  
特大优惠



# 7688元/m<sup>2</sup>起 住历下

经十路105-135m<sup>2</sup>装修3房 即将盛大开盘



到访送整箱冰泉  
凭本广告及本人身份证到售楼处  
即可领取冰泉一箱,每日限量100名。

中国海南海花岛

热线 0531 67775999

户户瞰海公寓 拎包入住 酒店托管 全球火爆热销  
揽海高层5888元/m<sup>2</sup>起 送1500元/m<sup>2</sup>豪装 最高送6万家具

7000m<sup>2</sup>臻美园林 2600m<sup>2</sup>铂金会所 满屋名牌9A精装 24小时贴心物业 繁华商业街区  
恒大地产集团 EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP  
项目地址:历下区经十路与凤山路交汇处北行800米路西  
99 新都热线 (0531) 6777 8666



请谨慎,2015版。1. 本资料相关内容,图片等仅供参考,不作为要约。2. 本资料对项目规划、环境、交通、公共设施、容积率等仅作介绍,不作为要约。3. 本资料对项目、名称等仅作内部参考,不作为要约。4. 本资料为要约邀请,买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。5. 本资料相关内容如有变更,请以最新资料为准。