



## 借媒体之力擦亮山东旅游品牌

“好雨知时节，当春乃发生。”在旅游业大发展的春天来临之际，山东省旅游局联合齐鲁晚报推出的《旅游休闲》周刊可谓恰逢其时，也一定能够在旅游业大发展中大展身手。

当前，我国旅游业正在向着战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业全面升级。旅游业产业地位的跃升，得益于中央的战略部署，也是经济社会发展的必然要求。根据世界银行的观测，当居民人均国内生产总值达到5000美元以上，旅游业将由观光旅游进入度假旅游的全新阶段。2015年我国国民人均国内生产总值为5.2万元，约合8016美元，为中国旅游业的发展提供了巨大潜能。

山东作为人口大省、经济大

省，同时也是旅游大省，旅游资源非常丰富，产业基础非常丰厚。截至2015年底，全省拥有国家A级旅游景区933家，居全国第一位；旅行社2106家，居全国第二位；星级饭店758家，居全国第三位，2015年全省旅游消费总额达到7062亿元，居全国第四位；旅游投资达到1400亿元，居全国第一位。这些数字足以证明，在“好客山东”品牌的引领下，旅游休闲产业已经成为山东第三产业发展的龙头，成为全省经济社会发展的重要引擎。下一步，山东旅游业还应该在此基础上有更大的作为，实现从旅游大省向旅游强省的跨越。

李克强总理在今年的政府工作报告中提出“迎接正在兴起的大众旅游时代”，随着带薪休假制度的落实和旅游公共服务体系以

及基础设施的完善，将有越来越多的人开启“一场说走就走的旅行”。如何让更多的游客在山东“进得来”“留得住”“都说好”，值得各级政府部门特别是旅游部门认真思考。我省各级旅游部门以品牌建设为抓手，创新旅游发展战略，改变旅游发展模式，大力推行旅游的供给侧改革，推动我省旅游从“景点旅游”向“全域旅游”的转变，可以说是抓住了旅游业转型升级发展的“牛鼻子”。

在继续提升“好客山东”旅游品牌影响力，开创山东发展全域旅游新局面进程中，媒体，尤其是主流媒体，是旅游业的好伙伴，也是一股不可或缺的力量。因为媒体的宣传，一些旅游企业、旅游目的地知名度和美誉度迅速提高；也因为媒体的监督，一些景区

的“宰客”行为被曝光，进而推动市场秩序走向治理和规范。在现阶段，大众媒体对旅游业的持续关注，还会潜移默化地影响到游客的出游兴趣和审美情怀，媒体的文化创意也将对旅游业起到越来越突出的助力引领作用。媒体还是旅游政策落地，组织动员旅游业投身发展的有力帮手，必将继续发挥产业“黏合剂”“助燃剂”的作用。

齐鲁晚报创刊二十八年来，始终坚持正确舆论导向，勇于担当媒体责任，已经成为齐鲁大地一张著名的“文化名片”。在新媒体环境下，齐鲁晚报应当继续不断地改革创新，沿着媒体融合之路，贴近实际、贴近生活、贴近群众，继续承担起主流媒体不可替代的责任。通过《旅游休闲》周

刊的创办，为海内外游客提供一个了解山东旅游休闲产业面貌的窗口，同时也将为山东文化旅游提供一个很好的营销平台。希望我省各级旅游部门以及各相关政府部门，广大的旅游休闲从业人员，能够以此为契机，加强与媒体和公众的沟通，一起擦亮“好客山东”的形象品牌，以全新的姿态迎接“大众旅游时代”的到来。

山东省旅游局党组书记、局长

于凤贵

出品：旅游工作室  
设计：壹纸工作室  
本版编辑：穆静



五一  
欢迎您

### 徜徉花海 品味历史

东方花都、文化青州历史悠久，名胜古迹众多，文化底蕴深厚，自然风光秀丽。

青州古城、青州博物馆、云驼景区（巨刻“寿”字、石窟造像群）、昭德古街、青州真教寺、龙兴寺等知名景区闻名中外，加上范公亭、李清照祠、松林书院等景区，共同构建了青州博大精深的历史和文化。

仰天山国家森林公园、泰和山、南阳河、弥河文化旅游区，以及井塘古村、清风寨、柿子沟、红叶谷等众多乡村旅游胜地，教人心旷神怡、流连忘返。

>>旅游热线：0536-3221382

>>青州市旅游局 >><http://www.qzta.gov.cn>

