一张图游遍山东

我们山东旅游休闲产业经过三十多年的长足发展和积累,早已经不是当年“一山一水一圣人”和几处5A级景区所能概括得了。尤其是近十年来,随着旅游大项目战略等一系列有力政策的实施,山东旅游的“家底”呈乘数般增长裂变,目前无论是面貌还是格局都发生了巨大变化。

为了让您能够更直观地感受到山东旅游的现况,本刊“知其不可为而为之”,寄望用“一张图”看遍山东旅游全貌”,希望能给您留下一个大致印象。

一年四季鲜花盛开,瓜果不断,各种乡村民俗节庆活动轮番献演。从原来的封闭、贫穷、落后、环境设施差、农家乐厕所不卫生,到今天,山东乡村游的供给侧日益丰富,全省涌现出一大批的旅游强县、旅游特色镇村(居),农民热情招徕旅游者,投身于旅游,无论基础还是观念早已不可同日而语。

烟台第一个5A级景区是历史古老的蓬莱阁,也是该市第一个现代景区,在其带动下,凭借烟台当地得天独厚的环境和资源条件,龙口南山景区、蓬莱三仙山——八仙过海也跻身5A级旅游景区行列,形成省内首屈一指的拥有两处、多个5A级景区的地级市。

山东将“十大品牌”的骨干项目纳入招商引资重点,在资金、土地、税费等方面积极争取支持。吸引了像总投资过10亿元的黄岛区万达东方影都影视产业园制作区一期等文化旅游大项目落地。

绘图/徐进

“亲情沂蒙”品牌下的沂蒙山区,位于山东中南部,跨潍坊、临沂两市。抗日战争和解放战争时,这里是著名的革命根据地之一,诞生了“沂蒙红嫂”“小推车支援前线”等可歌可泣的故事,为亲情沂蒙最好注脚。这里集中山东地下大峡谷、沂蒙山、竹泉村、王羲之故居等众景区。

1 十大品牌

分别是:东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、泉城济南、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城。

“十大品牌”中既有像平安泰山、齐国故都、泉城济南等资源集聚在一个市的文化旅游品牌,也有像仙境海岸、儒风运河、水浒故里等跨市品牌,需要几个市联手打造。“十大品牌”已上升到省委、省政府重大战略,打造“品牌”的数量不限定于“十大”,也可以是11个、12个,最终根据各地投入的积极性来决定。

2 乡村旅游

山东共有61个村被命名为中国乡村旅游模范村,数量居全国第一;17市全部成为“中国优秀旅游城市”,建成了26个省级旅游强县以及一批旅游强乡镇、旅游特色村、旅游工农业示范点。(在经济面临下行压力的情况下,乡村旅游逆势强劲增长,2015年全年接待人次突破3.3亿人次,收入突破1800亿元,成为我省旅游业新的增长点和大亮点)。

山东还筛选了400个贫困村作为乡村旅游扶贫村,配合相关部门支持600个村发展乡村旅游,组织旅游规划单位免费为47个国家旅游扶贫村编制旅游规划,旅游精准扶贫成效显著。

加大对乡村旅游带头人赴境外培训的力度,再组织2300名乡村旅游带头人到台湾、日本、韩国、意大利、西班牙等乡村旅游发达国家和地区进行精准培训。

全省“旅游厕所革命”扎实推进,年内建设完成4012座旅游厕所,数量居全国第一位。

莱芜齐长城“一线五村”堪称近几年山东发展乡村游的“缩影”。去年底,莱芜市卧云铺景区规划评审会吸引台湾乡村旅游协会4位规划专家前来献智,首次提出“石家乐”的概念,致力于打造齐长城脚下的活态博物园区,以卧云铺景区为依托,上法山、中法山、下法山、卧云铺、逯家岭五村连成线型乡村生态旅游区,当地乡村旅游翻开“新篇章”。

大力实施旅游精准扶贫,明确旅游扶贫的对象,列出精准扶贫清单。对扶贫对象分门别类,实施“一村一策、一户一案”。确保今年全省完成150个贫困村的帮扶任务。

3 旅游新业态

我省推出十大旅游新业态:会展、邮轮游艇、自驾车房车、温泉滑雪、低空飞行、养老养生、研学旅行、中医药健康、休闲垂钓、文化演艺。

近年来,我省旅游新业态发展势头迅猛。像青岛的游艇度假,邮轮母港开始运营。莱芜、德州等地的低空飞行、水上飞行等。泰安等地新建成房车生产基地,进军旅游高端装备领域,全省近几年落地一系列旅游文化实景演出大项目。另外主题乐园市场日趋成熟。

4 旅游大项目

曲阜尼山圣境一期、万达青岛东方影都、德州齐鲁文化大观园等一批大项目或开工或相继建成。威海华夏城、青州古城相继通过国家5A级旅游景区景观质量评审。

2015年,纳入全省统计的旅游项目达到925个,纳入国家旅游项目管理系统的旅游项目705个,旅游投资达1400亿元,位居全国第一位。

截至2015年底,全省拥有国家A级景区933家,列全国第一位;旅行社2106家,列全国第二位。银座旅游集团进入全国旅游集团20强,全省4家旅行社进入全国入境旅游20强;星级饭店758家,列全国第三位;国家级旅游度假区3处,省级旅游度假区39处;

全省建成旅游集散中心35处、咨询服务中心152处,旅游集散咨询服务功能进一步提升。

(在全国率先实施旅游基金引导产业发展模式,山东滨海旅游发展基金规模达20亿元,旅游发展基金、乡村旅游发展基金进展顺利,齐鲁文化旅游基金设计规模为300亿元)

5 全域旅游(县)

全省12个市、县打造成为国家全域旅游示范区:烟台市、临沂市、济南市历城区、青岛市崂山区、淄博市沂源县、枣庄市台儿庄区、枣庄市滕州市、潍坊市青州市、潍坊市临朐县、威海市荣成市、威海市文登区、日照市五莲县;

国家级旅游业改革创新先行区:青岛市、沂南县

我省今后要培育一批旅游休闲城市。重点支持各城市按照不同定位,发展综合型、文化型、滨海型、山岳型、滨湖型、会展型等不同主题的旅游休闲城市。

推进旅游集散中心和旅游咨询服务中心建设,省旅游局直接投资济南、青岛两大国际机场旅游咨询中心建设,其他各市年底前至少建成一处市级旅游集散中心。

省旅游局对旅游目的地的基本要求是:安全卫生、整洁有序、管理规范、标准服务、文明礼貌、赏心悦目。

所谓全域旅游:是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。更加通俗地讲,全域旅游就是“旅游+一切”、“一切+旅游”。全域旅游体现在“六个全”上:一是全时空,即在空间上做到全覆盖,在时间上实现全天候;二是全要素,旅游业食、住、行、游、购、娱等旅游要素配套协调,全产业链发展;三是全业态,一切资源都是旅游资源,旅游充分融合三次产业,实现全面发展;四是全窗口,所有的管理部门和对外服务的社会机构都是旅游服务的窗口单位,都应展示旅游形象;五是全民化,旅游产品能满足人们不同消费需求,人人既是主人,同时又是游客;六是全媒介参与。

6 讲话、法规、政策

“十二五”期间,全省旅游消费总额先后实现四个千亿元大关,2015年达到7062亿元,居全国第四位,同比增长14%,相当于全省GDP的11.2%,服务业增加值的24.7%,对全省财税收入的贡献达到8%。

姜异康书记、郭树清省长多次对旅游工作作出重要批示,郭树清省长还亲自为山东旅游代言,在山东旅游政务网和好客山东网向海内外游客致欢迎辞,亲自安排省发改委牵头委托世界旅游组织编制全省旅游产业发展规划,安排省财政厅支持“厕所革命”和乡村旅游带头人赴境外培训,要求住房建设、交通运输、国土资源等部门将相关项目和政策优先向乡村旅游倾斜。季缃绮副省长更是亲力亲为,在重大资金安排、重要政策扶持等方面亲自协调推进。

上半年,省委改革办对各地贯彻落实《旅游业改革发展的实施意见》开展了专题督察,省人大对《旅游法》和《山东省旅游条例》实施情况开展了专项检查,全省初步建立了资源整合、政策扶持、环境保障、联合执法、宣传营销、综合考核“六大机制”,大旅游格局基本形成。

旅游业兼具消费、投资、出口三驾马车功能,2015年全省消费总额超过7000亿元,投资超过1400亿元,入境旅游收入近30亿美元,旅游消费增幅达到14%以上,特别是乡村旅游消费增幅达到20%以上,在我省各项经济指标中只有电商增幅能与乡村旅游相媲美。

7 文明旅游

奖惩并举,继续推进文明旅游工作,进一步建立完善黑名单制度,形成文明旅游的约束机制。