



狩猎、海钓、露营,说走就走

我省旅游新业态发展迅速,游客游乐体验多了

“白天看庙,晚上睡觉”,是一段时间来人们对旅游业单一观光业态的戏谑概括,道出了旅游业发展中,在供给侧方面存在的一些突出问题。近日,本刊记者采访发现,随着省内大文化旅游项目密集落地,新业态、新玩法成为山东旅游的新亮点。



本报记者 朱亚东 乔显佳

告别“看庙睡觉” 狩猎、露营不亦乐乎

最近几年,我省旅游新业态项目遍地开花。在产品设计方面,也更加注重游客的体验。

在日照五莲县,曾从事对外贸易的王赛勋看到许多人到国外旅游打猎,决定投资旅游业,瞄准狩猎这一新业态。他们在日照市选取一片山林,建成了省内首家狩猎场——黑虎山狩猎场。今天,游客到黑虎山狩猎场,有多样化的产品可供选择消费,像实弹飞碟射击、观光农业等,可进行深度体验。

在临沂沂南,山东省第一家规范化汽车露营地——红石寨·香山湖汽车露营地于2012年开业,每年都会迎来全国各地的露营者。景区总经理韩建军介绍,开业之初,他们就露营市场前景进行了一番广泛深入的考察和调研,并对未来游客

群体进行细分。建成后的汽车露营地,可为自驾车游客提供自驾车营区、房车营区、木屋营区、蒙古包帐篷营区等多种体验选择,让消费者充分感受“景区+露营”的度假享受。

2014年,西霞口省级休闲海钓示范基地揭牌,成为全省首家通过省级休闲海钓钓场和省级休闲海钓示范基地认定的基地。目前拥有船钓、岸矶钓、驳钓、沙滩钓等多种形式的钓鱼方式,以及各种游船40余艘,500处垂钓钓位。今年“五一”期间,世界各地的钓友将在此玩出新感觉,钓出新花样。

近年来,我省旅游新业态发展势头迅猛。像青岛的游艇度假,莱芜、德州等地的低空飞行以及水上飞行等,游乐花样翻新的同时,也培育了一批又一批的旅游爱好者。

山东将培育 “十大旅游新业态”

2014年,以前从事煤炭贸易

的唐满和,投入2000多万元在日照东港区建设了一处自然村养生馆,开业以来生意非常好。“现代人越来越注重养生,旅游本身又是一件身心愉悦的活动,当养生邂逅旅游,不愁没钱赚。”唐满和说,新业态改变了游客的旅游习惯,以前游客来日照转一圈就走了,现在不少人会选择住上几天,旅游养生被越来越多人看重。

在今年的山东省旅游工作会议上,山东省旅游局局长于凤贵表示,新业态既是旅游经济新的增长点,也是创造引领新的旅游消费需求,持续增强山东省旅游业核心竞争力之所在。

今年山东将重点培育会展、游轮旅游、自驾车房车、温泉滑雪、低空飞行、养老养生、研学旅行、中医药健康、休闲垂钓、文化演艺等十大旅游新业态。

据了解,近两年来,我省商、养、学、闲、情、奇等新兴旅游业态大量涌现,旅游产品从传统观光向观光、休闲、度假等多元化转型升级,山东旅游新业态已初步形成体系。省旅游

红石寨汽车营地

局数据显示,截至2015年12月,山东全省旅游新业态项目达到743个,资产规模1888.52亿元,从业人员59913人,接待游客1.92亿人次,营业收入120.56亿元。目前,山东有邮轮母港1处,停靠港2处,邮轮公司6个,游艇码头10处,游艇公司(俱乐部)64个,房车自驾车露营地41处,温泉项目70处,滑雪项目42处,湿地旅游区36处,垂钓基地161处(其中垂钓示范基地15处),低空飞行及低空水上飞行13处,研学旅行基地(项目)24处,文化旅游演艺项目62处,体育健身旅游66处,文旅融合项目22处。内容丰富的旅游新业态项目,带给游客不同旅游体验的同时,也在引导着旅游消费。

有专家提出,我省旅游新业态发展尽管成绩很大,但也存在一些问题,譬如产品仍相对单一,较为分散,高端旅游产品少,尚未形成旅游品牌和整体合力等。下一步需要旅游部门紧密围绕消费者诉求,进一步加强顶层设计,继续鼓励各地旅游新业态的创新研发。

首届56人杯

5·14天马岛登山节

助力奥运·全民健身

大赛设4个参赛组, 50多个奖项, 最高奖金5000元
选手参赛以个人或团队形式报名, 年龄为18—60周岁
报名费: 100元/人 报名网址: www.56ren.com
报名即可获得: 价值10万元的人身意外伤害险、价值128元天马岛参赛门票一张、价值58元精美参赛T恤一件

比赛强度: ★★☆☆☆ 危险指数: ★★☆☆☆
风景指数: ★★★★★ 趣味指数: ★★★★★

报名电话: 400-133-5656
比赛地址: 山东·莒南 天马岛旅游区

关注景区公众号
知晓精彩赛事