

2016年是公认的VR元年

“所有成功的生意都必然与社交有联系。”近日,在广州大学城广东工业大学内举办的一个VR论坛上,一家数字技术股份有限公司的CEO周清会表示,目前VR已经进入2.0时代,轻便的VR头盔让VR社交属性越来越突出。“玩VR游戏?社交功能。VR视频通话?社交功能。VR会议?社交功能。闺蜜一起VR购物?社交功能。”他表示,目前微信乃至类似即时通信应用的打开率越来越低,下一个能取代手机和微信的社交应用,很可能是VR。

2016年是公认的VR元年。目前不但几乎所有科技巨头,乃至各色动漫公司、电影公司都纷纷加入VR设备或VR内容的研发中。在海外,谷歌、微软、脸书(Facebook)等都积极推出VR应用;而在国内,包括华为、乐视、三星、HTC、暴风等都推出VR头盔,小米也正计划推出高性能低价格的VR头盔。

最大的挑战是软件和内容

VR/AR(虚拟现实/增强现实)技术推开了“虚实无界”的大门,很多技术发烧友一下子涌了进来。4月16日,2016中国(北京)VR/AR产业峰会在北京举办。在峰会上,优酷土豆、芒果TV、乐视等视频网站的CEO一上台,就纷纷向参会者递出橄榄枝,寻求内容合作。

芒果TV平台CTO黄冬说,“芒果TV将把制作、播出、内容、授权、周边五大环节的IP完全开放,希望能有更多的内容制作团队借助IP加入VR产业。”

在优酷土豆提出的“合计划”中,将开放VR生态,其中包括开放上传入口作流量,拿出20亿元作投资合作,孵化技术内容团队。在优酷土豆高级副总裁李捷看来,现在备受关注的都是硬件,但实际上虚拟现实最大的挑战是软件和内容。



■热搜

VR头盔:下一个社交神器?

内容体验效果还不好

除非你是电子游戏发烧友,否则一定觉得买个VR(虚拟现实)头盔没必要。但很快,VR头盔将不仅用于游戏、电影,更将成为社交应用。多名VR专家相信,VR未来的“社交前景”将被广泛看好。也正因为这个原因,2016年成为VR元年,对VR的风险投资出现爆炸性增长。

已经有不少公司盯上VR内容制作这块肥肉,但普遍遇到一个问题:消费者对制作的内容体验效果不理想。

黄冬在会上宣布,《我是歌手》第四季的内容已经全部制作出VR化的内容,用户可以借助设备看到几百个视频,但他承认,现在的体验效果并不佳。

一家2014年下半年开始经营VR拍摄设备的企业的负责人表示,VR内容必须要用特殊的拍摄设备才能得到全景视频,对于视频内容来说,设备恰恰是关键。

优酷土豆在内容制作上发现,拍摄上的问题比VR的头显硬件更严重,问题更大。“好的拍摄设备太昂贵,而且使用技术要求非常高,对后期的缝合和特效技术也有很高的要求,掌握高端拍摄设备的人非常少,至少在中国,还缺少能够利用VR高端设备进行有效拍摄的团队和人员。”李捷说。

厦门大学一位传播学专业的博士生基于对虚拟现实的好奇,在网上买了一款国内

售价300多元的头显设备,但他发现这种设备佩戴时间不能过久,否则会产生眩晕感。

黄冬认为,想要解决目前VR体验不佳的问题,可能还需要一至两年,但VR在中国的发展路径也必须是先有技术,才能有好内容。“技术和内容要一起跳舞”。

或许能带来这些新用途

多人会议
异地多人会议现在也能做到,戴上VR头盔,强大的“沉浸感”能让天南地北的参会各方都身处同一空间。

VR心理辅导
通过VR的超强沉浸感,结合各种心理暗示场景,VR设备可以进行生理或者心理治疗。如今随着周边产业的跟随,除了视觉沉浸,风、雨、雾、声音等触觉味觉感官同样能够实现。

VR购物
阿里已启动了Buy+计划引领未来购物体验,让人们在VR世界里“买买买”。通过戴上VR眼镜上淘宝平台,可让用户获得和逛店铺一样的购物体验。

(据《信息时报》)



■微博

以前吃穿住行最重要 现在变成吃穿住行通

阅读耗费精力,容易疲劳,量大了伤眼,坐久了伤身,远远不如吃喝玩乐来得开心。若非必要,人们往往第一时间放弃阅读,这是符合人性的。你不爱读书,没必要装。不爱读书不让人反感,装才让人反感。读书,是最廉价的伪装与炫耀。

@连岳

以前很难理解怎么有那么多人做手机,现在明白了:手机这种全功能、多层次、人人必需的日常消耗品,再多的人加入这个行业都不算过分。谁要能把手机做好,就能做好一切。以前吃穿住行这四行最重要,现在变成吃穿住行通。

@严锋

从一开始,普利策奖就拥有某种定义新闻业的能力,即便是在该行业经历巨变的时期。然而,只需放眼今日的新闻界,便知一片哀鸿之中,人们需要普利策奖来打气,也以其来鉴别新闻的好与坏。所以,即便是在新媒体时代,普利策奖也仍然举足轻重。

@胡泳

所谓互联网创业,就是更有计划和效率地占用别人的时间。被拉入很多群,被要求下载很多App,被邀请去很多平台,因为,许多人的时间确实是很不值钱的。

@鹦鹉史航

读书有什么用?在有书以来的文明史上这本不是个问题,但进入知识碎片化的时代,这个问题的确成了他或她心底的发问。今天,任何一个简单的知识都可以通过网络解决,因此不求甚解成了今日大多数人读书的常态,于是,“读书有什么用”就真的成为了问题。

@马未都

个人经验,人这辈子的基础是专业书决定的,但能达到的高度往往是闲书决定的。

@五岳散人

我自己是工科生,接触的人理工科的居多。据我的观察,他们性格也许有点枯燥,但好像思维也没什么特别冷静缜密之处,听见股票涨也蠢蠢欲动,专业外的各种偏见也一样不少。要说不一样,就是嘴没那么碎,除此之外真想不出文科有啥大差别了。

@押沙龙

(三七整理)

■热点

网友热聊中国互联网22周年

4月21日 周四
网友热聊中国互联网22周年

1994年4月20日,通过一条64K的国际专线,中国互联网时代从此开启。你还记得第一次接触网络吗?那时鏖战数宿的网吧;操作系统还是Win95、Win98;那时的QQ还叫OICQ;后来我们去徐静蕾、韩寒博客抢沙发;我们偷菜、抢车位;我们在天涯猫扑潜水……

网友点评:一句话瞬间回到二十多年前,时光如梭。

4月22日 周五
微信新申请账号不再允许重名

微信宣布调整公众号命名规则,新申请账号将不再允许重名。除新申请账号外,目前需申请认证的账号同样被要求执行“命名唯一”原则。今

后,微信公众平台会逐渐实现全平台公众号名称唯一。

网友点评:几亿人里,想起个不重名又不烂俗的名字还是有难度的。

4月23日 周六
“读书日”各地90后阅读大解析

4月23日是世界读书日。腾讯提供的大数据显示:90后每天手机平均阅读7.2万字;上午8:00-9:00,上班途中的90后平均“低头”时长为13分钟;北京90后最爱新闻资讯,广东90后爱文学小说,而鸡汤段子则是江苏90后的菜。

网友点评:谁说90后不读书?

4月24日 周日
网民最能熬夜排行:00后成冠军

日前发布的一份《中国网民熬夜报告》展示了熬夜

族地域、行业、年龄等不同维度的分布情况。数据显示,南方人比北方人更能熬夜,公关、媒体、游戏行业的人熬夜最为严重。00后出人意料成为熬夜主力军,其次是90后,60后,80后,70后。

网友点评:你不知道00后每天有多少作业吗?

4月25日 周一
各国人旅游必带啥?中国人少不了方便面

53%的法国人把奶酪作为出行必备品;48%的英国人出门离不开茶包;而64%的意大利人不带咖啡不出门。新西兰人的番茄酱、墨西哥人的辣椒、韩国人的泡菜、中国人的速食面,也都“榜上有名”。

网友点评:火腿肠表示不服。

4月26日 周二
相识20年同学会试卷走红

(齐小游整理)