



网员的员工最眷恋公司,安家都在公司方圆2公里范围;每天都被吃货们打开搜索美食的大众点评,居然是让员工“最减肥”的公司……清华大学戴姆勒可持续交通研究中心和高德地图联合发布的一份报告根据其交通和POI大数据的结合,“八卦”了不少中国互联网公司你不知道的事儿。

■热帖

网员人最“恋”公司,大众点评最“减肥”……

大数据告诉你互联网公司那些事



大众点评最适合健身

互联网公司周边餐饮数量大数据统计发现,陆金所周边餐厅数量最多,种类最齐全,作为其员工相对选择较多,午餐可以变着花样吃。

大众点评上有无数吃货们对美食的评价和推荐,可是这家公司居然入选最适合员工减肥的公司,这是啥道理?原来,报告显示,大众点评、云游、炫彩互动公司等周边的健身中心、公园等最多,而多益网络、京东、500彩票网地处郊区,周边健身场所较少,最不利于保持身材。

程序员们在紧张的加班之余也是需要休闲娱乐放松一下的,大数据搜索发现,互联网公司周边的休闲娱乐场所各有特色。其中,优酷土豆周边的游戏场所最多,休闲娱乐场所47%是电玩城,21%是密室逃脱;小米公司周边的洗浴、足疗店最多,占周边娱乐场所服务的48%;而饿了么则紧邻家装市场,70%的周边购物场所是家具建材,而网易公司周边的美容、美发、

美甲、化妆品店最多,最适合女生去工作。

网易员工入选“最恋公司”

数据显示,从国内知名的互联网公司周边区域道路拥堵情况来看,排名前十的公司分别是:奇虎360、滴滴出行、百度、腾讯(深圳总部)、搜狐、乐视、优酷土豆、新浪、携程、小米。

哪条道路最给中国的互联网“程序猿”们添堵?大数据显示,互联网公司周边最拥堵的一条道路,是位于百度公司附近的北京西二旗大街,其高峰平均拥堵延时指数超过了3.0,也就是说平时10分钟能通过的道路高峰经过需花费30分钟以上。

对于超级拥堵的上下班道路,这些公司的员工们也在朋友圈中各种吐槽,每到上下班高峰就会多次被路堵照片刷屏,甚至有员工开玩笑说:“已经堵了一个小时了,眼前还是一片刹车灯,这时候就特希望车上有个喝完了的矿泉水瓶儿,你懂的……”另一位员工则抱怨说,高峰

路堵就不提了,晚上加班到半夜出门,结果任何打车软件都喊不来一辆车……

此外,从互联网公司员工通勤直线距离来看,发现互联网人多数喜欢住在公司周围。不过,不同的城市和公司也有差异,例如广州互联网人的通勤距离平均最短,58%的互联网人选择在公司5km以内居住,而北京则最长,51%的互联网人选择在公司10km以外居住。另外,网易人住得离公司最近,有37%的员工住在公司两公里以内,而京东人却差距悬殊,有家住得最远的人超过50km,近似于从东南五环到西北六环。

不过,有互联网业人士表示,其实这跟各个城市的房价、地形甚至公司的上班考勤制度有关系,比如有的公司因为加班文化比较严重,所以早上对员工们到岗的时间要求并不严格,买个距离远点的大房子也没问题,而有的员工家里距离公司超远的极端例子,可能跟公司考虑到未来发展空间,搬到了相反方向的偏远地区也有关系。

(徐晓风)

五一临近,就在我们纷纷登录各种账号,在网上寻找假期解闷的剧集、图书时,中国互联网也在这个草长莺飞的暮春时节迎来了自己的特殊时刻。

22年前的1994年4月20日,通过一条带宽只有64KB的国际专线,接入全球互联网,成为全世界第77个开通互联网的国家,也从此开启了13亿国人的互联网生活。那时的中国人,接触互联网的主要方式,就是BBS论坛和在线聊天室。

■日志

我的名字 你的岁月

□张娜

从这个意义上说,很多中国人的互联网记忆,是从给自己起个网名开始的。

这又是一次暴露年龄的回顾,我大概是在1996年左右,也就是初三时和班里的小伙伴一起在网吧开始了互联网生涯,也能算得上第一代网民。那时的男生主要是玩联机的游戏,女生则是在论坛上网络小说,或者在语音聊天室里练习着“9494”、“MM”、“GG”这样青涩的网络流行语,希望引起别人的注意。

想想那时的网名,基本都是最早的网络文学《第一次亲密接触》的徒弟徒孙,女孩子基本都叫“××飞扬”,男生则是“痞子+百家姓”。

在那段单纯的岁月,互联网上还没有大V,大家绞尽脑汁希望起一个飘逸隽永的网名,把自己从庸碌的生活中超拔而起。

虽然早已不再起这样的网名,但我仍然愿意怀念那段时间,因为随后,互联网上的名字,开始变得光怪陆离。新千年前后,我们的家长和老师也纷纷杀入互联网,追捕我们在网上的早恋,逃课踪迹。如今互联网中坚一代的网名,开始要么转向“杀马特”魔幻风凶猛的火星文,要么开始向豆瓣社区的文艺至死范儿转变。

说到我自己,我现在的QQ、微信、豆瓣、知乎的网名,也都是在那个时代固定下来的,比起90后“麻烦关一下灯我要和宋仲基睡觉了”、“宝宝心里苦,求阴影面积”风格的网名,实在过时得久远。说起来,眼下这种“自我矮化”式的网名,也是我们在互联网上越来越放松,越来越自然的表演。不再角色扮演,轻松地自嘲自黑,也许是中国网民真正融入互联网,自如展开网上第二人生的进步表现。

22年间,互联网在我们的生活中,曾经只是一个寻找心理解脱,情绪发泄的二次元空间,在这里,我们曾经充分发挥想象力和创造力,给自己塑造了一个美好高冷的偶像;然而,当互联网逐渐接管了我们的消费,生活,成了我们沟通、交流的主要方式时,放下面具,做回自己,又成了我们新的选择。

于是,在网名的不断变化里,互联网见证了我们的成长,我们也看到了自己。

■微观

400学生试验 21天课堂不玩手机

近日,一组“晒手环”的照片在微博上热传,照片中是不同人的手佩戴着写有“手机忍者”字样的手环。这些照片出自重庆三峡学院的学生,而佩戴的手环源于学校近期发起的一场活动——21天课堂不玩手机。

重庆三峡学院的李老师说,该活动从4月12日正式开始,为期21天(不含周末)。参与活动的学生会得到一条“手机忍者”手环,每天第一堂课开始前和最后一堂课结束后,拍摄手环照上传至学校公众微信号,表示一天挑战成功;一旦上课玩手机就算失败,自动退出挑战。

为什么挑战时间是21天?李老师称,这是因为心理学中有“21天可以养成一个习惯”的说法,因此他们将活动设置为21天,希望同学们养成上课不玩手机的好习惯。

李老师介绍,此次活动面向全校征集志愿者,有800多人报名,最后随机挑选了新老校区各200名学生。经过7天挑战,目前,400名参与学生还有103人在坚持。

该校大三学生钱国鼎参加了活动,他的初衷是好奇,“没想到真要做到却不容易”。他说,自己平时上课都会刷刷微博,看看微信,参加了几天活动后,竟渐渐习惯了上课不玩手机,“接下来我会继续坚持,希望我能挑战成功”。

李老师说,现在很多大学生都被手机“绑架”,因此开展这样的活动,号召大家拒做“低头族”。

夫妇爆改蜗居 朋友圈热转

微信号“艺非凡”披露,在香港中环有一间28.7平方米的公寓,这是一对夫妇省吃俭用近十年才打拼下的一片小天地。几年住下来,他们再也忍受不了这种局促的环境,决定重新规划房间布局。

在几十个不眠不休的夜里,设计师疯狂地拿出了40套设计方案。最终敲定了“时间换空间”的设计方案,让夫妇俩的美梦成真了。

工作台与厨房,随时无缝切换;主卧的房门,竟脑洞大开地兼任化妆台以及“电影院”的幕墙;绑好挂钩,狭窄的客厅立马成了健身房;可升降的窗帘,让Andy在泡澡的同时,也能随时看大片,和妻子聊天;一键开启的地板,则充分利用地下作为储物空间;在浴缸上铺上木板和坐垫,它不仅能充当沙发和“电影院”看台,还能在夜间变身卧室。

这样的设计让网友们点赞无数,转发的设计公众号也非常多。“北京、上海的需求很大!”网友们纷纷表示。

有个微信群一年来吸引上千书友同读800本书 图书漂流让阅读不再孤单

一个人读完一本书,随即把书快递给下一个读者,如此传递下去,形成“图书漂流”。“飞芒读书会”微信群近日发布最新一期消息:作家梁晓声的作品《今夜有暴风雪》已开始图书漂流。一年来,通过这个微信群,图书漂流已举办40期,至少有上千人参与,阅读图书多达800本。这个图书漂流活动本身就是阅读行为艺术。飞芒书房创始人万兴明是活动发起人,他说,“我想通过这样的方式,让更多的人重新去认识纸质书,影响周围更多的人捧起书来读。”

万兴明原本是个IT男,十几年前干上了出版。两年前他辞职创业,在此过程中,万兴明赶上了微信潮,飞芒读书会微信群也应运而生。

分散在全国各地的几千名读者聚拢到一起,谈哲学、谈心理、谈文艺,微信群日均谈话量在上千条。面对热爱阅读的人们,万兴明发现一个奇特的现象,“如果你很喜欢读某个作家的书,但往往身边缺少喜欢同样作品的人,很多时候你就显得很孤独。”他相信,一个人总在做孤独的事情,会缺乏长久坚持下去的动力。他还发现很多人属于叶公好龙,买了很多书,因为没有动力而未真正阅读。

对于那些孤独阅读的人,如果有人从后面推一把,情况就大不一样。万兴明想,何不试一把“图书漂流”呢?他和小伙伴们做起了读者背后的推手,制定了一个“霸道规则”:图书由出版社免费提供,参加图书

漂流的人员先通过微信报名,收到书后,必须在一周内读完,并要用笔写下读后感,这本书和读后感再通过快递的方式漂给下一位书友,快递费均由书友自己承担。

万兴明最初担心漂流计划无人理会,但谁知第一本书《中国人的生命资产管理》就引来二三十人报名。“最后我们就采取了分组的方式,分成四至五个组来传阅一本书。”他说,这本书不到两个月就漂流了回来。

全国各地的众多读者参与了图书漂流,每本书的漂流路线几乎都是南北打通。许多网友说,漂流活动刺激了阅读。网友方志说,加入图书漂流圈后,大家互相激励,如今在安静的夜晚,他都会捧起书来。

(据《北京日报》)