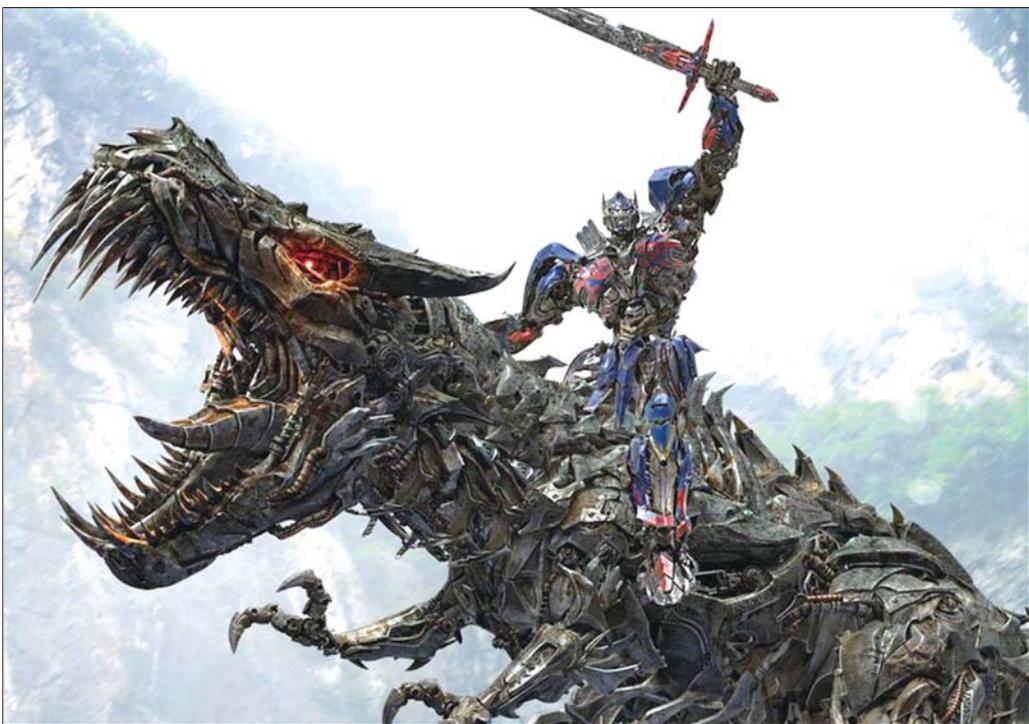


中国品牌“恋上”好莱坞大片

高风险营销大餐不好吃

闹得沸沸扬扬的武隆景区状告《变形金刚4》一案,近日终于在重庆市第三中级人民法院开庭审理。因为电影上映后影片中并没有如约出现“中国武隆”标志,2014年武隆景区将《变4》告上法庭,索赔2000万元。在这个植入广告满天飞的年代,国产品牌越来越多地出现在好莱坞大片中,但是上千万的植入费经常换来电影中几秒钟的“一瞥而过”,原本双方共赢的事儿,电影上映后往往演变成纠纷和互撕。



娱头条

本报记者 邱祎

花了上千万 最后打酱油

不少中国影迷看了《变形金刚4》后才知道原来重庆武隆和香港翻一个筋斗就到了!“难道变形金刚是孙悟空?一个筋斗十万八千里?”“武隆成了香港后山,天坑成了香港后花园”……在《变4》中,远在重庆的武隆“瞬移”香港导致了不少观众观影时地理位置错乱。而片方曾承诺在电影中呈现“中国武隆”的地标莫名消失,影片中其他拍摄地均有字幕注明地点,唯独武隆被遗忘。

据重庆武隆景区方面透露,电影上映后影片中并没有如约出现“中国武隆”标志,观众不仅无法辨认出武隆,甚至还将影片中出现的武隆场景误认为是香港,而为了广告植入,武隆在《变4》中投入的费用可谓不菲:除了电影中广告植入费用600万元,上映期间还在全国各大城市楼宇间、央视电影频道作了硬广告,总计花费差不多1200万元。这一“失误”令武隆方认为花了冤枉钱,大呼“坑爹”。为此,武隆决定正式起

诉该片制片方。

和另一家中国品牌相比,武隆景区的遭遇还不是最惨的,周黑鸭也参与了《变4》的广告植入,当时消息发布后不少网友还猜测:擎天柱的小兄弟们会不会用鸭脖来补充能量?孰知,理想很丰满现实太骨感,多数观众在影院都没有看到那个放在冰箱上,被镜头一闪而过的鸭脖子。不少网友感叹,7位数的植入费用花得太冤了。

最高境界是 润物细无声

除了《变4》,广告植入其实早已屡见不鲜。在国产影视剧中,越来越多的中国品牌会出现在各个可能的环节。随着经济发展,国产品牌又开始“染指”好莱坞大片,不过对于影片中的中国品牌广告植入,目前鲜有成功的案例。作为中国品牌集中植入最多的一部好莱坞大片,《变4》里中国企业的露脸并不成功,甚至超过7成的网友在接受随机访问时都认为对品牌是一种负面的影响。

北京欢乐世纪广告公司总监张易峰表示,目前好莱坞大片的中国品牌植入很少有成功的,国产影视剧中的植入尚且骂声不断,对于文化背景差异更大的国外大片来说,要想植入得恰到好处困难更大。“关键问题是品牌与剧情突兀,观众不是傻子,谁都能看得出来。与

大片合作,选择的切入点一定要合适,不能简单地摆人和拼贴,要与故事情节恰当地融合在一起,但目前国产品牌和大片的合作都是表面化的,缺乏深入的交融,只有把广告做得不像广告,让观众在没有任何戒备心理的情况下悄然接受,才能取得最好的效果。”

广告植入 还缺个硬杠杠

对于目前越来越多的中国品牌 and 好莱坞大片因为广告植入而产生的纠纷,张易峰表示,问题主要出在代理公司上,目前多数品牌在好莱坞大片中植入品牌广告是通过代理商完成的,而目前国内专门做这一业务的代理商有三四百家,不少都是鱼龙混杂的草台班子,既不专业也存在浮躁心理,而一些中国企业又喜欢盲目跟风、见缝插针,这样就会催生出很多矛盾。

此外,目前广告植入和代理公司都缺乏相关标准和评价体系,制片方的承诺很难实现,而导演有他艺术创作的自由与追求,制片方又不能“绑架”导演,因此,最后呈现出的植入广告,很可能跟赞助方的预期差别很大。张易峰说,要杜绝目前这种乱象需要出台相关法规,对植入广告的价格、数量、形式、效果等进行限制,让行业有个硬杠杠。

带着快乐出发

“跑男团”领衔全民公益跑

本报讯(记者 刘雨涵)

随着《奔跑吧兄弟》第四季回归,又迎来一次综艺收视热潮。在荧屏之内带来满满综艺感的同时,“跑男团”还在荧屏之外身体力行地推动着公益正能量,以积极的示范效应吸引了逾1.5亿人加入“跑男伐木累”。

《奔跑吧兄弟》第四季在刚刚播出两期后收视数据便持续走高,网络播放总量已经破5亿。在收视飘红的同时,《奔跑吧兄弟》也延续了一贯以来的公益行动力。第一季时,浙江卫视联合中国青少年基金会发起“阳光跑鞋”计划,为23所希望工程学校捐建了快乐体育乐园,送出一万余双跑鞋。此后两季,又发起“奔跑

2015”公益计划,为贫困地区的学校修建阳光跑道并引入“阳光书屋”概念。

来到第四季,“全民公益跑”将继续前三季的公益项目基础,继续为孩子们送跑鞋、搭建阳光书屋、购置书籍。浙江卫视节目中心主任周冬梅介绍说:“跑男包括嘉宾他们在节目中跑了多少,剩余的部分由观众来接力完成,他们可以通过微博上载这一周跑了多少,累计达到20万步的话,就由浙江卫视和爱心企业一起来捐建塑胶跑道,以及一些体育器材。”在“跑男团”明星效应的号召下,超过1.5亿的网友参与其中,完成了超过508万公里的全民奔跑。



诠释冷峻大反派

老师苏可夸邓超有灵气

本报讯(记者 师文静)

胡军、杨烁、苏可等人主演的惊天谍战大戏《潜伏在黎明之前》正在重庆卫视二轮热播中。演员苏可此次出演大反派特工萧文华,将冷峻的气质展现得淋漓尽致,片中萧文华的苦恋也虐哭不少观众。

苏可凭参演电影《红楼梦》出道,至今已有29年的表演经历。以第一名的成绩毕业于中央戏剧学院表演系后,苏可留校任教至今。提到学生,作为老师的苏可一下子就打开了话匣子:“虽然是师生但更像是朋友,我当班主任当了很多届,包括邓超、

王凯、陈祉希的班,学生现在演戏演得好的有很多,我也很高兴。”

提到自己的优秀学生邓超,苏可也是赞不绝口:“他上学的时候很有灵气,唱歌跳舞都非常有悟性,他那时候太可爱了,在班里很活跃。”此前邓超因为自导自演的《恶棍天使》受到了不少观众的抨击,作为老师的苏可送上了自己的鼓励:“我觉得,任何演员当导演呢,是要经过一番沉淀的,邓超我觉得已经够了,他现在的经验完全可以作为一个很好的导演了,我相信他将来会导出更多更好的作品的。”

《骨瓷》开机

王婉中获封电影小女神

本报讯(记者 师文静)

近日,由香港著名导演陈伟强监制,林华全导演,王婉中、王佑硕主演,周海媚友情出演的首部灵欲爱情电影《骨瓷》在广州开机,《骨瓷》融合了爱情、灵异、悬疑等最受观众欢迎的电影元素,王婉中倾力出演女主角绮华。

《骨瓷》讲述了王婉中饰演的女主角绮华因相恋多年的男友突然去世而陷入痛苦的深渊,在一次散心中被骨瓷深深吸引,决心找艺术家为男

友做一尊骨瓷人像做纪念。

电影《骨瓷》预计将于明年4月上映。谈到自己的角色,王婉中透露:“我演的一个为了爱情奋不顾身的女孩,跟自己很相似,都很感性。”片中,王婉中有一些情欲戏,谈到这次突破自我的出演,她坦言:“之前演的大多数都是比较青涩的爱情,第一次饰演白领阶层年龄段的爱情故事,里面会有一点点激情戏,在心理和演技上都算是挑战和突破。”

