

又到“五一”小长假,又到全民狂欢出行季。高速公路、铁路、民航等交通系统在小长假的首日,再次经历考验。尤其是高速公路的免费,导致车流量瞬间暴涨。堵在路上的旅客,有的抱着孩子出来玩,有的遛起了狗。同样拥堵的,还有不少热门景区,因为大量游客的涌入,变成了“茫茫人海”。

►4月30日,京沪高速德州段发生车祸导致压车,有游客下车遛狗。齐鲁壹点“壹粉”供图



# 高速路堵成游乐场,旅客遛狗狗

## “五一”小长假首日,高速又现局部“梗阻”

本报记者 宋磊 景佳

### 有乘客坐在板凳上等着高速路变“高速”

每个小长假,全国各地高速公路的拥堵都会成为焦点。根据历年经验数据和交通、交警部门的预测,4月30日上午,受出游客流和出城客流叠加影响,山东境内高速公路车流量将大幅增加,而且事故也会多发。

4月30日上午10点左右,本报官方客户端齐鲁壹点的“壹粉”姜美荣给本报提供了一组京沪高速德州段的照片,当时,因为事故,该段高速出现大面积压车,高速路变身“游乐场”,上演了各种戏剧性场面,有旅客下车遛狗,有的在路上跑来跑去,有

的抱着孩子下车透气,还有的从车上拿出板凳,“坐等”高速路变回“高速”。

根据以往经验,为了避免被堵在出城的高速口和半路的高速公路上,齐鲁晚报记者这次做了一只“早起的鸟儿”。

4月30日早上4点多,齐鲁晚报记者起床准备从济南出发赶往莱州老家。5点半,开车经绕城高速至济青高速北线,由于出发较早,绕城高速上的车流量很小,并无堵车,上了高速路后也比较顺畅。

不过随着时间的推移,高速路上的车越来越多,6点半左右,齐鲁晚报记者在邹平服务区休息,已经有不少私家车停在服务区了。出邹平服务区后,齐鲁晚报记者一行遭遇了十多分钟的堵车,原来是两辆私家车发生了

小刮擦。在随后的路程中,齐鲁晚报记者在淄博服务区附近和临淄附近分别遭遇了两次局部拥堵,有部分私家车开始占用应急车道行驶。

### 140公里的路程 拥堵超35公里

每逢假期,车祸也是高速公路上的“常客”。齐鲁晚报记者一路目睹了不少车祸场面以及压车路段,6点左右,青银高速银川方向章丘收费站以西11公里处,就因为四辆轿车发生追尾造成压车,齐鲁晚报记者在对面车道看到,该段高速压车达5公里左右。

据山东交通出行网提供的信息,截至4月30日上午8时,青银高速(原济青高速北线)济

南至淄博段发生多起事故,导致多处拥堵。

查询地图可发现,从零点立交济南收费站到青州服务区140公里左右的路程,有八段路段出现拥堵,总里程有35公里多,占总长度的四分之一。滨莱高速青青收费站至桓台收费站因一大货车自燃造成严重压车,多个收费站临时封闭。

### 景区团体游增加 散客持平

除了高速路上车辆剧增,乘火车出行的旅客也不少,尤其是到东部海滨去旅游。齐鲁晚报记者从烟台车务段了解到,今年“五一”小长假,青荣城际预计日均旅客发送量将达到3.2万人,加开了两对动车组

旅客列车,同时两对动车组列车加挂重连。济南客运段的不少列车长也表示,4月30日当天,北京、上海、济南等地开往青荣方向一票难求。

今年“五一”小长假一开场,我省各大景区的游客数量也稳中有增,多数景区呈现出了团队增加,散客持平的状态。

4月30日,虽然济南趵突泉景区的“三股水”不大给力,但是仍然人满为患。济南野生动物世界也成了欢乐的海洋,当日举办的“动物相伴,欢乐全家——我做小小饲养员”活动,吸引不少家庭参加。

泰山客流较为平稳,0时至14时,泰山景区进山游客23072人。泰山景区工作人员介绍,按照往年的经验,4月30日夜间到5月1日将迎来客流最高峰。

## 带着孩子玩,就叫亲子游?

# 亲子游多是“伪亲子”,离体验互动还很远

“五一”出游,对很多家庭而言,孩子都是风向标。不少市民出游喜欢“大手牵小手”,时下很多景区、旅游目的地在推介游玩项目时也主打“亲子”牌。然而,什么样的旅游产品才可以称为亲子游?我省亲子游的市场表现如何?

本报记者 景佳

### 少有旅行社 深耕亲子游

“济南到泰安天乐城水世界亲子1日游128元起”、“山东济南到云南双飞6日亲子游2680元起”……“五一”前期以及期间,打开省城任何一家旅行社官方网站,都能检索到关于亲子游的资讯。

对很多家庭而言,“五一”出游,孩子是风向标。记者碰到江苏游客孙先生一家,他有些自嘲地说:“来济南玩纯粹是孩子的缘故,去哪里游玩都得听孩子的,只要她高兴就行。”

省城的旅行社,几乎都在争抢亲子游这一蛋糕,有些旅行社为争抢客源还推出了特惠线路。

时下很多景区也力推亲子游。济南市旅游局4月28日发布的“五一”旅游指南中写到,超过三分之一的在列景区都在主打亲子牌。

山东国信国旅总经理张晓国说,利用假期带孩子走进自然,亲近绿色,一起嬉戏、玩耍,不仅可以增进家长与孩子的感情交流,还能让孩子开阔视野。

然而,带着孩子一起玩,就叫亲子游了吗?

“目前市场上亲子游产品能够做得相对专业的并不多,多数都是小打小闹,过半产品堪称‘伪亲子’。”一业内人士告诉齐鲁晚报记者。

齐鲁晚报记者采访获悉,过去十年间,我省的亲子游多由旅行社主导,几乎没有标准。“以前带孩子去草原、游乐园或海边,都称之为亲子游,‘换汤不换药’。然而随着行业的发展,亲子游市场也发生了变化。”济南一景区负责人说。

张晓国对此也深有体会,早年亲子游项目看重“有得玩”,项目设置中有孩子玩的也有家长玩的,这就可以了。然而这些年,家长的需求越来越高,旅行社的线路设计也需要越来越用心。

“以往,只有亲子游的概念,而且出现了同质化。真正把亲子游作为专业产品去深耕的旅行社并不多,而且整体起步较晚,也就两年时间。”济南市旅游局一工作人员告诉齐鲁晚报记者。

### 不能只靠旅行社 还得有社会资源参与

“实际上,亲子游市场会越

来越大,支撑这个市场的源泉就是家长和孩子之间交流互动的需求越来越旺盛。”张晓国分析,当下不少孩子与家长之间的交流互动偏少,亲子游是家长和孩子之间沟通交流,增进感情的一种方式。而新兴事物的发展需要一个过程,我省专业的亲子旅游市场也正在起步。

张晓国介绍,当下,国信国旅推出的以国学体验游、农耕体验游以及体验陶艺制作为主题的亲子游很受欢迎,这些项目以其独有的体验和互动,拉近了父母与孩子的距离。

业内人士分析,真正意义上的亲子游是旅游服务业发展到一定高度后的自然产物,亲子游服务商仅有旅行社一方还不够,还需要教育培训机构、亲子俱乐部等多种社会资源的参与,而这也改变传统组团社和地接社的合作模式,而且很多项目或者资源需要亲子游服务商自行组织实施开发。

因此,在短时期内,专业的亲子游产品难以做到遍地开花,但这也恰恰蕴藏着巨大的机会。

而且,周边不少旅游景区也在投入更多的硬、软件设施设备,想方设法迎合市场需求。



4月30日,在趵突泉景区,一家人正在拍照。本报记者 周青先 摄