

■起底济南“神街”

# 芙蓉街曾很有文艺范,如今文化店空间正在被步步挤压 民俗小巷为何变成小吃一条街



为了加快赚钱速度,这种烤炸型快速食品成为店家的最爱。 本报记者 周青先 摄

不知不觉,芙蓉街已经成为外地游客来济南旅游的必选地。其实在上世纪六七十年代,芙蓉街还是一条十分静谧的小街,那里多是些民俗文化店,而从八九十年代开始,随着小吃日益火爆,加上其地段、文化底蕴方面的优势,芙蓉街迅速蹿红。如今,芙蓉街过浓的商业味让不少人觉得不适应,而愈发同质化的小吃不仅略显粗糙,还挤占了民俗文化店的生存空间。芙蓉街的定位和发展前景确实值得认真思考了。

本报记者 时培磊 唐园园  
实习生 张金波 徐慧敏 赵敏

## 老字号不再 庙里香火也不旺了

在不少土生土长的老济南眼中,芙蓉街被冠名小吃街不过是近几年的事情,而在更早之前,芙蓉街则是一条静谧和谐、文化味十足的小街。那时,街上没有这么多人,青石板下面还流着泉水。

今年58岁的高先生和徐先生从小在这片巷子长大。“路面全部都是由大青石铺砌,家家户户住的基本都是黑色大门的四合院。”高先生介绍,他们两家之前都是做生意的,高先生家的镶牙馆在当时还算是小有名气。“他爹更是一个能人,是我们这有名的银匠,很有声望。”高先生指着徐先生说。

在两人的记忆中,道边没有现在这么多的饭店,大多是一些乐器店、书店和布店之类的,大家进进出出也很方便。那时,石板路光滑潮湿,随便撬开一块石板就会有泉水汩汩涌出,“这才是泉城济南的体现呢,我们家世代都是喝这里的泉水长大的。”

据两人介绍,他们小的时候,经常有剧组到芙蓉街取景拍戏,“像《前哨》《大浪淘沙》等,你们这代年轻人可能都没有听说过。”在两人心目中,那时候的芙蓉街才是真正的芙蓉街,而芙蓉街也是老济南的一个缩影。

但是,随着时代的变化,当年的老字号店铺都几乎不见了,在芙蓉街上的老住户也不多见。“大家伙儿都把房子租出去了,而自己却搬到外面去住。”徐先生说,以前的芙蓉街每走几步就能看见一座庙,最有名的就是文庙、关帝庙、龙神庙等,“但现在唯一还有点香火的就是文庙了,但这也是重新修整之后的事情。”

说到芙蓉街的变化,两位先生感慨颇多,但更多的是一些无奈。“知道是时代变化,城市发展的需要,但现在的商业味也太浓重了,风气也跟以前不一样了。”对于商家来说,芙

蓉街的变化让他们生意节节高升,但对于徐先生和高先生这样的“土著民”来说,芙蓉街的每次变化只会不断勾起他们记忆中的老街印象。

## 配上周边文化 芙蓉街才脱颖而出

说起芙蓉街为什么这么火,一位摊主开玩笑式地回答说是因为吃货多了,而芙蓉街恰恰能够满足人吃的欲望。其实芙蓉街里不少年轻人都表达了这种动机,吃货文化的流行也一定程度上助长了这里的人气。大学生小吴介绍,“女孩子很喜欢吃小份的东西,花样要多一点,最好还能拍点照片传到网上。”而芙蓉街就是这样一个小吃街。

泉城路无疑是目前济南商业黄金街,而综观整个泉城路,除了大型商超里的餐馆,小吃就唯独芙蓉街才有了。小吴介绍,周边大商场里的餐厅价格太高,吃一顿饭一个人平均要花上四五十块钱,而在芙蓉街两人花这些钱就差不多吃饱了。

另外,芙蓉街得天独厚的地理位置以及悠久的历史文化底蕴也是其火起来不可忽略的原因。业内人士分析,作为省城的中心区域,芙蓉街周边集购物、休闲、旅游于一体,地位无可替代,人气自然旺。

“从2003年起,我们就将芙蓉街作为旅游线路的景点之一,目前每年还会送七八千游客去芙蓉街。”山东国信国际旅行社董事长张晓国认为,芙蓉街人气旺,不单单在于其是条小吃街,还因为芙蓉街蕴含着丰富的济南历史和文化,是一个老济南历史的记忆和符号。

“芙蓉街形成于明末清初,原是德王府外的一条河流,后来随着德王府的破败,围墙的消失,河流两边慢慢出现商铺和人家。为了交通方便,逐渐才在河流上铺装青石板,连起一条街。”张晓国说,芙蓉街有着济南的特色和性格,“有文化的就有吸引力”。

目前来讲,芙蓉街在济南为数不少的小吃街中脱颖而出,可不仅仅是因为小吃的品

种多。“没有小吃,人气就没有那么旺;只是小吃,没有文化,就没有来游览的价值。”张晓国说,芙蓉街和周边的老巷形成了一个民俗、文化、小吃片区,集合多方面的吸引力,这样才成为了有旅游资源价值的片区。

## 文艺店来钱慢 空间逐步被小吃挤压

租金、客流量的差异也形成了芙蓉街南端主打小吃,北端主打民俗文化小店的格局。目前,小吃店占据了街道越来越

越多的位置。“现在年轻人喜欢在吃上花些钱。”在做烧饼的赵师傅看来,小吃街形成的品牌效应给芙蓉街带来了客流量,而这让芙蓉街本身也发展起来。

然而,对于不少主打文化产品的小店来说,他们的生存空间正在被小吃店一步步挤掉。“像我们做手艺活的,成本虽然很低,但是好多人只看不买,赚不了多少钱,租不起太贵的房子。”做糖人的刘师傅介绍,他来芙蓉街才两三个月。之前他曾在北京的南锣鼓巷做过糖人,但因为高昂的租金,他不得不离开,来到了芙蓉街租了年租金七万元的一个铺位。

特色店减少,取而代之的是一些现代化气息比较浓厚的饮品店、服装店、烧烤店。“我并不认为它们能够代表芙蓉街的特色。”赵师傅说,很多外来的东西,“基本上都是在其他地方已经有了,然后再引进到这里,满大街都是。”

一位曾参与过芙蓉街改造的泉城路街道办事处工作人员介绍,在2006年4月芙蓉街开始整治改造之初,管理者曾有过多种想法,“希望将芙蓉街打造成一个集吃、住、玩于一体,还能有特色产品的地方。”

但这样的想法在实践中频频流产,高房租便是其中一个不可不提的因素。“10年前,芙蓉街上一个十来平米的店铺每年租金才七万五,比现在低得多。但就在那时我们想引进济南有名的油旋小吃,都没有成功,原因就是店主觉得租金太贵。”该工作人员称。

近年来,泉城路街道办事处在引导芙蓉街向旅游、文化街区的转型上,做了许多工作,却很难改变芙蓉街小吃一条街的形象,这背后的症结在于房产私有。“芙蓉街的商铺有一半属于私房。”房主追逐利益最大化,这个对政府来说很难控制。工作人员说:“小吃店比文化店铺出租得更快,价格也高,房主自然愿意租给小吃店。”

张晓国认为,对芙蓉街来说,粗暴地撤掉小吃店并不可行。如何整治,提升芙蓉街,既发挥其小吃街的吸引力,又增强其文化民俗内涵才是好的途径。

### 相关链接

## 租金上涨店主急赚钱 大多想当快枪手

本报记者 时培磊 唐园园

即便作为主打小吃的一条街,芙蓉街目前仍有它的症结。店主郝先生认为,这里的店铺更新频率高,专注于品质的老店则越来越少,大部分店铺太浮躁。“生存才是最重要的,来这里的大部分人都是想赚钱的吧。”

郝先生的店铺也不例外,他经营的项目“虾撒蛋”在芙蓉街只有他一家,虽然生意还不错,成本在三成,但这种买卖太费时,效率不高。为了迎接今年的五一小长假,他改行烤大串。他新进了一批肉串,其中的一个窗口还竖起了新疆大串的牌子。“房租已经这么高了,还得赚钱。”郝先生介绍,开店做生意一年几乎没有休息时间,“如果一年赚十万以内,就会觉得性价比很低。”

回忆起2010年之前的芙蓉街,店铺价格在三四万元,那时大的店面较多,花样也多。而现在,芙蓉街的小店租金连续上涨,店铺赚的钱一半要上交开发商或者房东。“感觉也不太正常,资金现在都往上游走了。”而下游的商铺若要保持相当可观的盈利,无论是在成本还是质量上都要大打折扣。“包括食材的质量以及口味上都没那么好了。”

的确,在芙蓉街做“快”的小吃成为主流。像烤鸡翅、烤香肠这样的小吃普遍在一分钟之内就能出炉,不少大门店的盈利甚至远远比不上旁边的小窗口。“我们在一起吃饭,很多饭店的老板都不好意思跟我们说自己的营业额。”一家小店铺老板说。



在芙蓉街,最火爆的永远是这些小吃摊。 本报记者 周青先 摄