

■“五一”特别报道·假日观

为留夜游客，南山景区“白加黑”

但缺少特色演出、城市没有夜生活，济南的夜旅游还是个概念



注重发展夜旅游的九顶塔，每年在其世界狂欢节时会有火龙钢花表演。 景区供图

本报记者 万兵 实习生 杨姣

南山的夜色很美 你体验过吗？

说到假期出游，很多游客既向往又发怵。白天出门几乎哪哪都是人，美景反倒成了陪衬。这个“五一”假期，不少景区都开启了夜旅游模式。

“我们景区的亮化工程已经竣工，从门口到村寨都有霓虹灯，让大家可以夜游山水。”九顶塔中华民族欢乐园相关负责人仇先生说，今年他们举办的世界狂欢节打出“白加黑”的概念。民族广场也有了一主二副LED大屏，同时，演出内容也更专业，满足游客们夜旅游的需求。

仇先生介绍，以前也会在晚上举办一些篝火晚会，但一般是在暑假，娱乐内容较单一，针对的主要是团队游客。现在把夜旅游作为一个重要发展方向，也能够吸引散客。

“五一”小长假期间，不少出游的市民吐槽，出门看的是人不是景。游客能否实现分流？省城不少景区悄然开启了“夜旅游”模式。让游客不光能静下心来欣赏夜色中的美，还能发现景区与白天相比，截然不同的魅力。

水帘峡景区工作人员朱女士表示，“五一”期间游客来景区可以参加篝火晚会，还能自助烧烤。由于晚上的游客相比白天要少得多，游客们还能体会到南山的静夜。

“不同于白天的熙攘，晚上的南山比白天更美，尤其是能享受清新的空气、安静的环境。”仇先生说。

这种更注重体验的旅游模式越来越受到人们欢迎。仇先

生表示，从预订情况看，早在小长假开始前，景区里的客房就已经爆满。水帘峡夜间可容纳200多人住宿，也呈现出供不应求的状态。

发展夜旅游 不光是住宿的事

尽管不少景区已经在做尝试，但旅游业业内人士张先生表示，“夜旅游这块做得还不是很好，这也是一直困扰济南旅游的问题。”就拿南部山区来说，多数景区其实还不具备让游客过夜的条件。

不少景区已经在这方面做出努力。比如，作为乡村游提升改造示范区打造的门牙片区，将通过增加客房、单间等方式，改变过去单一的经营模式以及季节性经营格局，满足游客住宿需求，留下过夜客。

实际上，住宿并不是夜旅游发展所需要的唯一条件。“济南缺乏大型的演艺活动，也就是说

没有内容。”张先生说，南方不少旅游城市有大型演艺活动，北方受气候限制，在这方面发展得并不理想。明湖居有一些特色鲜明的节目，但总体上还是缺少老少咸宜、喜闻乐见的演艺项目。

“一个好的项目不只是外地人喜欢，本地人也得喜欢，才能给予支撑。”张先生说，不少游客都会有夜旅游的需求，济南还是缺少特别叫得响、非看不可的东西。而且，也没有夜生活的习惯。

有了夜生活 才能有夜旅游

山东大学旅游管理系副教授王晨光说，从理论上讲不存在夜旅游，它其实是一种生活。旅游发展到一定阶段以后，讲究的是由外到内。要让旅游慢慢变为一种生活，需要有情调、有特色。从这个角度来说，济南发展夜旅游还有些为时尚早。

在他看来，济南作为一个交通枢纽，更像一个集散中心。虽然济南游客统计人次非常多，但专门来济南旅游的人并不多，酒店等相关设施的入住率相对也不高。

而参与夜生活的游客就更少了。他举例说，长沙、重庆等地，游客往往会专门去这些城市体验夜生活。但专门为“夜色”来逛济南的游客还很少。

王晨光介绍，“对于夜旅游来说，核心是居民的生活，不是靠看，是用身心来体验的。”

王晨光认为，济南作为一个省会城市，首先需要政策去鼓励夜生活发展，形成一个业态，形成济南人的一种氛围。在夜生活形成一种很好的氛围之后，对当地人有足够的吸引力，同时也推出一些非常出色的产品，游客才会把体验济南夜生活作为旅游的一项必备内容。

他认为，济南目前的夜生活还处在孕育阶段，距离夜旅游还有一段距离。

搭上景区的顺风车，乡村游挺火爆

不少村“全村总动员”，景区则抱怨游客被分流

5月1日是“五一”小长假第二天，当日，全省景区游客接待量总体比4月30日大幅增加。尤其是全省乡村旅游，势头十分火爆，记者采访中注意到，知名景区带动功不可没。

本报记者 乔显佳 陈润 景佳

一家人上阵干农家乐 一天炖十几只鸡

1日中午，莱芜市大王庄镇独路村，开农家乐的村民景祥华一家，迎来异常忙碌的一天。

从11点开始，不断有游客进门，“老板，给炖上一只鸡！”这也是游客进门的口头语。

景祥华1998年开始干农家乐，起初，包括“掌柜的”、“服务员”、“厨师”在内，一共只有他和妻子俩人。随着当地乡村游一年比一年火，今年“五一”，除了襁褓中的孙子，家里的六个大人全顶上了。

为满足食客需要，景祥华将家里四合院的房子均变成餐厅，屋顶上还加盖了板房。由于客人太多，单靠自家养的鸡供不上了，齐鲁晚报记者注意到，仅中

午的工夫，就炖了约十盆鸡，再加上早晚，一天得十几只。一年算下来，仅这个四合院内吃掉的鸡就不是个小数。现在，村里以及周边很多村民，都为景祥华的农家乐供应蔬菜、鸡鸭，才能满足需要。

包括景祥华在内，莱芜一些农家乐之所以“买卖好干”，与这些年当地生态旅游、乡村旅游快速发展密切相关。独路村周边的雪野湖度假区各镇、村，其乡村游、生态游快速发展，拉动了当地农家乐的消费。

乡村游的发展 是“沾了景区的光”

采访中齐鲁晚报记者注意到，近几年山东乡村游市场可谓一年比一年火。而在乡村游火爆的当下，有名景区负责人反映，其客源一定程度上遭到“分流”。不过，农家乐也补上

了景区的一些短板，比如吃的问题。石家庄行唐县就推广“大景区+农家乐”的发展模式，鼓励发展农家乐。

山东龙冈旅游集团总裁助理孔杰说，就全省乡村游发展而言，知名景区周边的乡村游发展更快、更成规模，像农家乐、农业生产、手工艺生产、商业等既有业态，更容易在旅游中找到自己的位置，这显然是“沾了景区的光”。他认为，这也提醒各地，在发展乡村游时应注意与当地传统、知名景区做好衔接。

景区客流暴增加上假日乡村游也不甘落后，省内一些热点区域不同程度出现餐饮、住宿等供给不足的情况。对此，青岛市黄岛区旅游局副局长燕亚然认为，这要求在今后的工作中，各地必须加强道路交通设施建设、智能化管理、信息发送传递、游客舒适度提升等工作。



在莱芜大王庄镇王石门村，一农家乐的老板正在捉鸡供游客食用。
本报记者 景佳 摄